

Politica di Sostenibilità

La nostra identità e valori

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Per noi la **Sostenibilità** (detta anche Responsabilità Sociale d'Impresa, "CSR", o "successo sostenibile") significa impegnarci a tenere un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione del business, al fine di contribuire a uno sviluppo economico che crei ricchezza, senza essere dannoso per l'ambiente né sfruttare eccessivamente le risorse naturali, sostenendo così un equilibrio ecologico e sociale a lungo termine.

La sostenibilità sposa il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione, Valori e operazioni quotidiane.

- **Finalità:** *Ispirare e arricchire la vita di tutte le persone attraverso il pensiero creativo e artistico.*
- **Visione:** *Diventare il principale punto di riferimento per tutte le persone che desiderano esprimere la propria creatività attraverso il più ampio portfolio di marchi e prodotti per l'arte e l'educazione creativa*
- **Missione:** *Produrre e creare tutto ciò che occorre per dare forma alle idee, offrire oggetti belli, accessibili e sicuri, per nutrire gesti semplici, ma anche grandi passioni creative, permettendo a ognuno di esprimersi in ogni momento della propria vita e in tutto il mondo.*

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

I nostri valori, delineati nel Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A, sono:

- **Legacy** - *vantiamo una grande tradizione e una lunga storia che ispira il nostro futuro e crea senso di appartenenza*
- **Solidità** - *curiamo con attenzione il ritorno degli investimenti per garantire il percorso di crescita del Gruppo*
- **Integrità** - *operiamo quotidianamente con trasparenza, correttezza, onestà e coerenza*
- **Responsabilità** - *agiamo nel rispetto di tutte le persone con cui ci relazioniamo e dell'ambiente per creare valore sostenibile*
- **Eccellenza** - *ricerchiamo con impegno e curiamo con costanza la qualità, il servizio, la sicurezza e la performance*

Il nostro approccio alla Sostenibilità

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a operare in modo responsabile, integrando in modo sempre più strutturato la sostenibilità nel proprio modello di business. In F.I.L.A., essere sostenibili significa anticipare e gestire i rischi e le opportunità, sia esistenti sia futuri, in ambito economico, sociale e ambientale. Tale approccio si traduce in un vantaggio competitivo e nella capacità di creare valore a lungo termine per gli azionisti e gli stakeholder.

Il **Piano di Sostenibilità 2021-2025**, integrato nel Piano Strategico del Gruppo, si pone l'obiettivo di includere i temi relativi alla sostenibilità in ogni attività aziendale, sulla base dei seguenti otto pilastri:

- Governance solida e trasparente
- Sostenibilità economico-finanziaria
- Rispetto dell'ambiente e delle risorse
- Rispetto, sviluppo e valorizzazione di dipendenti e collaboratori
- Tutela della salute e sicurezza e salute sul lavoro
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Catena di fornitura sostenibile
- Sostegno alle comunità.

Il Piano di sostenibilità 2021-2025 di F.I.L.A è stato predisposto attraverso l'analisi, l'integrazione e lo sviluppo di diversi elementi, tra cui l'analisi della materialità del Gruppo e i 17 Sustainable Development Goals (SDG) al 2030 promossi dalle Nazioni Unite (Agenda 2030), ispirandosi ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC).

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme applicabili dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello di sede centrale e locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il gruppo F.I.L.A. si impegna a:

- operare rispettando i diritti umani dei suoi dipendenti, fissando salari e compensi che siano conformi alle normative locali e che coprano almeno i bisogni primari minimi
- non utilizzare né sostenere il lavoro forzato e/o minorile
- non esercitare né promuovere pregiudizi dovuti a convinzioni di genere, razziali, sessuali, religiose, personali o politiche
- garantire misure di salute e sicurezza in tutte le sue operazioni, in conformità con le leggi e i regolamenti locali, lavorando verso un impegno maggiore e più rigoroso in conformità con le politiche del Gruppo
- offrire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti i ruoli, accogliendo la diversità e l'inclusione nella forza lavoro
- rispettare la sicurezza dei prodotti secondo gli standard internazionali e le altre norme pertinenti
- operare nel rispetto delle normative ambientali e delle regole di gestione dei rifiuti, considerando anche l'impatto sull'inquinamento e le emissioni legate alle sue operazioni commerciali
- continuare a lavorare per trovare nuove soluzioni per ridurre l'impatto/impronta ambientale dei prodotti in tutto il loro ciclo di vita, considerando anche alternative più sicure per le sostanze pericolose utilizzate nei prodotti dell'azienda e per ridurre l'uso di acqua
- operare rispettando le pratiche di lobbying responsabile
- evitare e non tollerare/consentire qualsiasi forma di corruzione
- operare seguendo le buone pratiche fiscali e tributarie, garantendo la trasparenza e lo scambio di informazioni e la concorrenza fiscale leale
- promuovere una comunicazione trasparente con tutti i soggetti interessati, anche attraverso pratiche di marketing responsabile
- sviluppare e trasferire conoscenze e beni a beneficio degli stakeholder e delle comunità locali.

Principi operativi correlati ai progetti di sostenibilità

In F.I.L.A. operiamo per gestire la nostra responsabilità sociale come datore di lavoro, presente o potenziale, e come fornitore di prodotti ai nostri clienti e utenti finali. I nostri principi operativi stabiliscono il nostro approccio ai rapporti con tutte le **parti interessate**, vale a dire:

- **le persone:** dipendenti e consulenti esterni

- **il mercato:** bambini, adolescenti, adulti, clienti, distributori, fornitori, partner di progetto, rappresentanti, concorrenti e investitori istituzionali
- **l'ambiente:** comunità locali, generazioni future
- **governance:** azionisti, organi di gestione e controllo
- **comunità:** società, autorità di regolamentazione, comunità finanziaria, amministrazione pubblica, associazioni di insegnanti e/o artisti

Questa politica definisce l'approccio del Gruppo F.I.L.A. e i principi che regolano i **progetti di sostenibilità**, che comprendono diverse fasi:

1. **Pianificazione e ed esecuzione:** La pianificazione delle attività di sostenibilità in F.I.L.A., sia a livello di Gruppo sia a livello locale, deve essere coerente con le nostre Finalità, Visione e Missione, e può identificare aree di miglioramento e relativi progetti di sostenibilità nell'ambito del Piano di sostenibilità F.I.L.A. 2021-2025.

I progetti di sostenibilità includono:

- Progetti aziendali approvati e sotto la responsabilità del Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. e del Comitato Rischi e Sostenibilità
- Progetti a livello di gruppo approvati e sotto la responsabilità del CEO del Gruppo
- Progetti locali approvati e sotto la responsabilità del CEO locale, in coordinamento con il Responsabile delle risorse umane e delle operazioni del Gruppo

2. **Monitoraggio e reporting:** Le attività di monitoraggio e reporting mirano a controllare il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità, a riaffermarli, se necessario, e a preparare un'adeguata comunicazione della performance di sostenibilità, sia interna sia esterna (come la Dichiarazione non finanziaria, il Rapporto di sostenibilità, il sito web dell'azienda...)

Le attività di monitoraggio e controllo si ispirano al Global Reporting Initiative Framework e riguardano la raccolta di dati qualitativi e quantitativi sulla sostenibilità, il confronto con gli obiettivi prefissati e la relativa gap analysis. Gli indicatori chiave di performance della sostenibilità locale devono essere collegati agli indicatori del Gruppo, ma anche al business locale e alle esigenze informative degli stakeholder pertinenti.

3. **Comunicazioni con la comunità finanziaria:** Il processo di comunicazione delle informazioni finanziarie si pone come obiettivo la comunicazione di informazioni accurate e tempestive alle comunità dei mercati e alle agenzie di rating della sostenibilità riguardo la performance di sostenibilità di F.I.L.A. S.p.A. e del Gruppo F.I.L.A.

Le attività principali prevedono:

- identificazione degli elementi chiave del processo di comunicazione finanziaria al fine di fornire informazioni tempestive e appropriate
- preparazione delle informazioni.

4. **Comunicazione interna e implementazione:** Le attività di comunicazione interna e di implementazione sono volte a definire e attuare programmi di comunicazione interna, compresa la formazione specifica, e attivazione istituzionale in relazione ai temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- definizione di programmi di comunicazione interna e di implementazione dei temi della sostenibilità a livello di Gruppo, il requisito minimo da rispettare secondo le politiche del Gruppo
- integrazione a livello locale di tale implementazione al fine di considerare qualsiasi normativa o requisito locale applicabili; qualsiasi cambiamento che riduca il requisito minimo dei programmi di comunicazione interna e di implementazione deve essere discusso con il Responsabile delle risorse umane e delle operazioni del Gruppo.
- esecuzione di attività di comunicazione interna e di implementazione in relazione ai temi della sostenibilità a livello centrale e locale.

5. **Comunicazione esterna e istituzionale:** La comunicazione esterna e istituzionale ha lo scopo di definire le strategie e le azioni relative alla comunicazione esterna della F.I.L.A. sui temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- definizione di strategie e piani d'azione relativi alla comunicazione esterna e istituzionale del Gruppo F.I.L.A. con riferimento alla sostenibilità, in coerenza con gli obiettivi e le priorità individuate
- preparazione delle linee guida del Gruppo sulla comunicazione esterna e istituzionale relativa alla sostenibilità

- preparazione, a livello di sede centrale, di comunicati stampa e briefing per i media e la stampa relativi alle attività di sostenibilità del Gruppo F.I.L.A.

6. **Coinvolgimento degli stakeholder:** Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è finalizzato alla definizione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire il dialogo di F.I.L.A. con i suoi stakeholder rilevanti sui temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- Identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti a livello di gruppo
- Identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti a livello locale
- Istituzione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire il processo di coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità
- Esecuzione/implementazione dei processi di coinvolgimento degli stakeholder a livello centrale e locale
- Briefing (reporting) sui principali risultati a livello centrale e locale da condividere a livello di gruppo.

Tali attività devono essere eseguite in conformità con le seguenti regole:

- tracciabilità, equità e trasparenza dei processi di pianificazione, monitoraggio e controllo
- coerenza dei programmi pianificati con il piano di sostenibilità F.I.L.A. 2021-2025
- coerenza degli obiettivi di sostenibilità con le finalità aziendali e operative, sia a livello locale sia di Gruppo
- Approccio metodologico del Gruppo alla Sostenibilità e valutazione coerente delle iniziative di sostenibilità in tutto il Gruppo F.I.L.A.
- coerenza, trasparenza ed equità nelle attività di coinvolgimento degli stakeholder.

I Consigli di Amministrazione locali hanno la responsabilità di definire, in accordo con le strategie di sostenibilità del Gruppo e sotto la sua supervisione generale, specifiche procedure di sostenibilità e relative azioni.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com

Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA