

## Politica sulle Pratiche Lobbistiche Responsabili

### Il nostro approccio alle pratiche di lobbismo responsabile

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Le relazioni istituzionali sono attività implementate da un'organizzazione per la comunicazione con gli organi politici e le amministrazioni pubbliche, private o internazionali. È un'attività professionale che consiste nel difendere gli interessi legittimi di gruppi e imprese davanti alle amministrazioni pubbliche o private e nel comunicare in modo trasparente le informazioni su un particolare settore, attività o gruppo. Le relazioni istituzionali contribuiscono alla creazione di valore aziendale attraverso un sistema di relazioni esterne articolato e stabile. Tutte le attività sono improntate a criteri di legittimità, correttezza e trasparenza, sia per quanto riguarda le informazioni diffuse negli enti pubblici sia per le relazioni stabilite direttamente con gli interlocutori istituzionali.

La presente Politica intende disciplinare i rapporti istituzionali del Gruppo e, in particolare, le attività di lobbying aziendale, al fine di assicurare che esse siano svolte nel rispetto dei principi del nostro Codice Etico e in conformità con le leggi e i regolamenti vigenti nei paesi in cui il Gruppo F.I.L.A. opera.

Gli amministratori, i revisori legali, i dirigenti, i dipendenti del Gruppo F.I.L.A. e tutti coloro che operano in Italia e all'estero o per conto del Gruppo F.I.L.A., in particolare se intrattengono rapporti con rappresentanti istituzionali, sono chiamati ad osservare i principi e le prescrizioni della presente Politica nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

### Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

### Principi generali

Il nostro codice etico è la base di tutti i nostri comportamenti. Il lobbying aziendale è una delle iniziative delle Relazioni Istituzionali attraverso le quali il Gruppo partecipa a un processo decisionale pubblico con azioni specifiche a tutela dei propri interessi aziendali. Questo processo è basato sul trasferimento di informazioni dettagliate tramite organi decisionali pubblici qualificati, al fine di completare il quadro cognitivo di riferimento e contribuire a creare un orientamento nel conseguimento di una decisione.

I principi chiave da considerare nell'espletamento del lobbismo aziendale sono:

- Legalità: Tutte le iniziative nell'ambito delle Relazioni Istituzionali devono essere condotte nei limiti della legge, dei regolamenti in vigore, del Codice Etico e della politica anti-corruzione del Gruppo.
- Equità: I rapporti con i rappresentanti istituzionali sono improntati al rispetto delle prerogative, delle competenze e dell'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti e vengono espletati senza esercitare indebite influenze nel perseguimento degli interessi aziendali. F.I.L.A. non tollera attività volte a perseguire interessi personali e/o estranei a quelli dell'azienda.
- Trasparenza e divulgazione: Ove applicabile, F.I.L.A. aderisce ai registri istituiti da istituzioni nazionali e/o internazionali per garantire condizioni di rispetto della legge e di trasparenza, con specifico riferimento all'attività di lobbying aziendale. Il personale del Gruppo F.I.L.A. comunica il ruolo aziendale e la natura dell'interesse rappresentato utilizzando informazioni pertinenti e aggiornate.

In ogni caso, al personale del Gruppo F.I.L.A. è vietato svolgere attività di lobbying aziendale in qualsiasi altro paese in cui il Gruppo F.I.L.A. opera senza che tali attività siano state preventivamente valutate ed approvate dalla Sede centrale di F.I.L.A., nonché di fare riferimento all'eventuale coinvolgimento di professionisti terzi a supporto delle attività istituzionali del Gruppo F.I.L.A. nei paesi in cui opera.

Il Gruppo F.I.L.A. non vieta la partecipazione privata/per conto proprio di dipendenti e collaboratori a iniziative di natura politica o simili. Non esercitiamo alcuna pressione su dipendenti e partner perché essi sostengano alcun organismo politico.

I dipendenti che si impegnano in attività politiche personali devono farlo come privati cittadini, non durante le ore di lavoro retribuite e senza utilizzare le risorse aziendali per scopi politici.

I dipendenti devono rispettare tutte le leggi applicabili a questo proposito, e queste attività individuali non devono in alcun modo suggerire il sostegno del Gruppo F.I.L.A. Se un dipendente ritiene che vi sia un conflitto tra la legge applicabile e le nostre politiche, o se ritiene che una politica sia stata violata, può segnalarlo attraverso le procedure del Gruppo F.I.L.A.

Eventuali donazioni politiche e/o spese di lobbying sostenute dal Gruppo F.I.L.A. devono essere divulgate.

Tuttavia, prima che qualsiasi fondo del Gruppo F.I.L.A. possa essere utilizzato per scopi di lobbying, è necessaria l'approvazione preventiva del CEO del Gruppo F.I.L.A. o del Comitato Rischi; il Gruppo F.I.L.A. rispetta tutte le leggi applicabili che richiedono la segnalazione di attività di lobbying e attività correlate.

Il Gruppo F.I.L.A. non versa contributi, direttamente o indirettamente, a partiti politici, né ai loro rappresentanti o candidati.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web [www.filagroup.it](http://www.filagroup.it).

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: [whistleblowing.fila@gmail.com](mailto:whistleblowing.fila@gmail.com)
- Inviare un'e-mail a: [odv@fila.it](mailto:odv@fila.it) Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA