

Politica sul coinvolgimento degli Stakeholder

Il nostro approccio al coinvolgimento degli stakeholder e alla consultazione della comunità

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Non è possibile generare interesse sociale e sviluppare un modello di business responsabile e sostenibile senza il forte impegno dei nostri Stakeholder, i quali sono definiti come quei gruppi ed entità le cui decisioni e opinioni esercitano influenza su di essi e allo stesso tempo sono interessati dalle attività del Gruppo.

I nostri Stakeholder svolgono anche un ruolo di primo piano nella reputazione del Gruppo F.I.L.A., intesa come l'insieme delle loro percezioni di F.I.L.A. S.p.A. e delle affiliate. Queste percezioni sono importanti, in quanto determinano le decisioni degli Stakeholder di investire, acquistare o fare raccomandazioni, tutti fattori che influenzano direttamente la sostenibilità a lungo termine di un'azienda.

Nel perseguire le nostre Finalità, Visione, Missione, Valori, riconosciamo la centralità degli Stakeholder come beneficiari del valore creato attraverso le nostre attività, un valore che viene condiviso con essi sulla base di prerogative e aspettative individuali. I nostri stakeholder contribuiscono con le loro opinioni, prospettive, competenze e risorse, che prendiamo in considerazione e che sono essenziali per le nostre attività commerciali.

La catena del valore è costituita dalle numerose attività svolte dal Gruppo F.I.L.A. e per questo motivo anche gli Stakeholder sono numerosi. Pertanto, ai fini di questa politica, gli stakeholder vengono raggruppati nelle seguenti categorie:

- Forza lavoro, inclusi dipendenti, sindacati, agenti e collaboratori esterni
- Azionisti e comunità finanziaria, compresi i regolatori
- Enti regolatori
- Clienti, consumatori e associazioni di consumatori
- Docenti
- Fornitori e partner commerciali
- I media
- Comunità e società in generale
- L'ambiente.

I nostri Stakeholder sono a loro volta suddivisi in altre categorie secondarie, costituite da vari gruppi ed entità, una soluzione che consente di adattare la gestione delle relazioni in base alla realtà, le esigenze e le aspettative specifiche e locali, in molti casi relative alle strutture del Gruppo.

Interagiamo continuamente con i nostri Stakeholder secondo criteri di trasparenza, onestà e imparzialità, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti definiti dal sistema normativo nazionale.

Gli azionisti e gli altri soggetti rilevanti ("Parti interessate"), inclusi i titolari di altri strumenti finanziari messi a disposizione dalla Società, i presenti investitori istituzionali, i potenziali investitori, gli asset manager, gli operatori dei mercati finanziari, la stampa economica italiana e internazionale, le agenzie di rating e i proxy advisor nonché le associazioni di categoria, hanno un ruolo importante nella nostra attività. Pertanto, il Consiglio di Amministrazione di

F.I.L.A. S.p.A. ha emanato una “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate”, disponibile sul nostro sito web.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un’impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all’interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l’autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un’impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l’adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il nostro impegno con gli stakeholder è basato sui seguenti “pilastri”:

- comprensione del profilo degli stakeholder e la posizione dell’azienda nei loro confronti
- valutazione approfondita degli interessi materiali e delle questioni rilevanti per ogni categoria di stakeholder
- condivisione periodica dei risultati operativi e finanziari con gli stakeholder, in relazione alle questioni materiali di reciproco interesse
- garanzia di un accesso equo alle informazioni nel coinvolgimento di tutti gli stakeholder

Tutti i dipartimenti del Gruppo contribuiscono alle varie attività di stakeholder engagement, ognuno in relazione alle proprie prerogative, ruoli e responsabilità.

Accettiamo e promuoviamo i seguenti principi di base per avviare e stabilire rapporti di fiducia con i nostri stakeholder:

- **Responsabilità:** agire in modo responsabile e costruire relazioni basate sull’etica, l’integrità, lo sviluppo sostenibile e il rispetto dei diritti umani e delle comunità interessate da parte delle varie attività del Gruppo
- **Trasparenza:** assicurare la trasparenza nelle relazioni e nelle comunicazioni finanziarie e non finanziarie, condividendo informazioni veritiere, sufficienti, pertinenti, complete, chiare, affidabili e utili
- **Ascolto attivo:** praticare l’ascolto attivo, incoraggiando la comunicazione bidirezionale ed efficace, nonché il dialogo diretto, fluido, costruttivo, diverso, inclusivo e interculturale
- **Partecipazione e coinvolgimento:** incoraggiare la partecipazione e il coinvolgimento degli Stakeholder in tutte le attività del Gruppo, promuovendo processi di consultazione volontaria o canali simili di interazione in applicazione della legge di ogni paese, e soprattutto nella pianificazione, costruzione e gestione degli impianti del Gruppo
- **Consenso:** lavorare per il consenso con gli Stakeholder, specialmente con le comunità locali e le popolazioni indigene, prendendo in considerazione i loro punti di vista e le loro aspettative
- **Collaborazione:** promuovere la collaborazione con gli Stakeholder, al fine di assicurare la conformità con le Finalità, la Visione, la Missione e i Valori del Gruppo F.I.L.A. e al conseguimento del Piano di Sostenibilità 2021-

2025 e dei relativi SDG

- **Miglioramento continuo:** ricercare un miglioramento continuo, rivedendo regolarmente i meccanismi di coinvolgimento degli Stakeholder per assicurarsi che rispondano nel modo più efficiente possibile alle esigenze di ogni momento.

Il Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. ha il potere di approvare e supervisionare la strategia generale di coinvolgimento nei confronti degli Stakeholder del Gruppo, cercando di assicurarne il corretto coordinamento a livello di Gruppo.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. ha emanato la “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate”, al fine di:

- assicurare un rapporto costante e aperto, basato sulla reciproca comprensione dei ruoli, con gli attuali investitori istituzionali, con i potenziali investitori, con gli asset manager, con gli operatori dei mercati finanziari, con la stampa economica italiana ed internazionale, con le agenzie di rating e i proxy advisor, con le Associazioni di categoria e con la maggioranza degli Azionisti nonché con i titolari di altri strumenti finanziari erogati da F.I.L.A. S.p.A, al fine di accrescere il livello di conoscenza dell’attività svolta dalla Società e dal Gruppo, delle sue performance economico-finanziarie e delle sue strategie volte al perseguimento di un successo sostenibile in linea con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, nonché
- mantenere un adeguato canale di informazione con questi soggetti, ispirato a principi di correttezza e trasparenza nel rispetto della Legge.

La “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate” si applica al dialogo con le Parti Interessate su materie e temi di competenza del Consiglio di Amministrazione (e dei suoi comitati consiliari interni), tra cui in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo (i) risultati economici e finanziari di F.I.L.A. S.p.A., e del Gruppo e strategie aziendali; (ii) operazioni straordinarie di particolare rilevanza strategica per F.I.L.A. S.p.A., e/o per il Gruppo; (iii) la corporate governance e, in particolare, la nomina e la composizione degli organi sociali (anche in termini di dimensioni, professionalità, indipendenza e diversità) nonché la composizione, la dimensione e le funzioni dei comitati interni al consiglio; (iv) la sostenibilità e le tematiche etiche, sociali e ambientali; (v) le politiche di remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori legali nonché dei dirigenti con responsabilità strategica di F.I.L.A. S.p.A.; (vi) sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; (vii) politica di distribuzione dei dividendi; (viii) operazioni con parti correlate.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all’interno dell’organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell’identità dell’informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un’e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA