

Politica sullo Sviluppo delle Competenze

Il nostro approccio allo sviluppo delle competenze

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

In F.I.L.A. siamo convinti che il successo del Gruppo sia legato in modo indissolubile alle persone che ne fanno parte. Esse costituiscono un elemento importante per la competitività e lo sviluppo di F.I.L.A. In F.I.L.A. lavorano oltre 8.000 dipendenti (dati risalenti al 2020), per lo più in Asia e in America centrale/meridionale, e la nostra forza lavoro è composta principalmente da operai e impiegati.

La qualità dei dipendenti è un fattore di successo fondamentale per le aziende. È quindi necessario selezionare attentamente il personale e garantire un costante adeguamento della professionalità dei dipendenti durante tutto il periodo di permanenza in servizio, attraverso idonee attività di sviluppo delle competenze.

L'impegno del Gruppo nel valorizzare il proprio personale, nel rispetto dei diritti umani e offrendo condizioni di lavoro adeguate e nel rispetto delle norme applicabili, come elementi fondamentali per continuare a operare con successo, è anche di estrema importanza.

Questo richiede attività che assicurino, per quanto possibile, il costante adattamento del personale alle esigenze derivanti dai nuovi carichi di lavoro, dalla realizzazione della produzione e dal posizionamento del prodotto e un livello di conoscenze, competenze e abilità in grado di garantire il raggiungimento degli obiettivi di soddisfazione del cliente.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

F.I.L.A. si prende cura del proprio personale e dei collaboratori adottando i principi generali rispetto ai seguenti temi:

- diversità e pari opportunità
- non discriminazione
- meritocrazia
- rispetto dei diritti umani
- condizioni di lavoro adeguate
- divieto di lavoro forzato e tratta di esseri umani
- orario di lavoro sostenibile, salario minimo e benefit
- divieto di lavoro minorile
- luoghi di lavoro sani e sicuri
- sicurezza sul posto di lavoro
- libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Privacy
- Comunità e coinvolgimento degli stakeholder.

Pertanto, lo sviluppo delle competenze del nostro personale si basa sui seguenti principi generali:

- gestione efficace dei processi di reclutamento e selezione, al fine di acquisire una posizione competitiva sul mercato, richiamando e inserendo i migliori candidati, della massima professionalità
- la garanzia per i dipendenti del Gruppo F.I.L.A., sia in Italia sia all'estero, di una formazione adeguata alle mansioni assegnate, favorendo la valorizzazione delle competenze e lo sviluppo delle capacità professionali individuali
- la creazione di un ambiente di lavoro idoneo allo scambio di professionalità e culture diverse, in cui si delinea un percorso formativo comune negli obiettivi e nei risultati, che possa creare un'identità di Gruppo sviluppando le competenze professionali dei singoli
- lo sviluppo delle risorse locali attraverso corsi di formazione che includono sia la formazione teorica sia quella pratica, e la creazione e lo sviluppo di un senso di appartenenza e di una cultura aziendale
- la definizione della gestione di Prestazioni e Remunerazione, che comprende la tempistica del ciclo di performance e remunerazione, tra cui MBO, revisione semestrale, revisione annuale, aumenti di merito e remunerazione, in base alla quale orientiamo i programmi di formazione in grado di creare valore aggiunto per il sistema aziendale
- la corretta gestione delle retribuzioni assicurando, nel rispetto dei meriti individuali, l'equità sia all'interno, per evitare conflitti e contrasti tra i dipendenti, sia all'esterno per garantire un livello di remunerazione economica che mantenga alti gli standard di competitività del Gruppo
- lo sviluppo/acquisizione - fidelizzazione a livello di organizzazione e dei talenti, un processo che include l'identificazione dei ruoli critici, il quadro di pianificazione della successione e lo sviluppo di talenti ad alto potenziale da includere nel piano di successione, in base anche all'analisi e alla misurazione del gap in termini di talento
- rispetto puntuale, in Italia e all'estero, di tutte le leggi e i regolamenti in materia di lavoro
- nessuna discriminazione per motivi politici, sindacali, religiosi o di razza, sesso e lingua e protezione dei dati personali e sensibili dei dipendenti
- salvaguardia della salute dei dipendenti attraverso misure di prevenzione e protezione della sicurezza sul lavoro e prevenzione degli infortuni, attraverso l'applicazione di procedure aziendali e attività di informazione, educazione e formazione.

Le fasi principali della Politica di sviluppo delle competenze del Gruppo F.I.L.A. sono:

- Sviluppo del processo di reclutamento
- Gestione della performance e della remunerazione
- Sviluppo/acquisizione - fidelizzazione a livello di organizzazione e dei talenti
- Programmi di formazione.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA