

Politica sul Risparmio Energetico

Il nostro approccio al risparmio energetico

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Le politiche e i programmi di efficienza energetica possono aiutare a guidare l'implementazione di progetti che minimizzano o riducono il consumo di energia durante l'uso dei sistemi o di macchinari e/o la produzione di un bene o servizio. Ci impegniamo a prevenire, gestire e, ove possibile, ridurre l'impatto ambientale generato direttamente dalle nostre operazioni, in particolare, dall'uso degli impianti e dalle attività di logistica e trasporto, sia che vengano svolte direttamente o tramite fornitori e partner.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a migliorare continuamente le prestazioni energetiche, raggiungendo e superando i requisiti minimi stabiliti dalla legge, puntando alla costante riduzione del fabbisogno energetico e delle emissioni di CO₂.

In aggiunta alla nostra politica ambientale, il nostro approccio al risparmio energetico si ispira ai seguenti principi:

- uso efficiente delle risorse necessarie per svolgere le attività aziendali, sia quelle delle società del Gruppo sia attraverso i nostri fornitori e partner commerciali
- innovazione a sostegno di un'economia a basse emissioni di carbonio, sia nei nostri processi sia nei nostri prodotti
- prevenzione e riduzione dell'impatto sull'ambiente, sia attraverso l'analisi dei potenziali rischi ambientali, importanti per il Gruppo F.I.L.A., sia attraverso la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti generati, nell'ottica dell'adozione di un approccio di economia circolare
- la promozione di una cultura dell'ambiente, sia incoraggiando i dipendenti, i partner e, in generale, tutte le controparti ad adottare comportamenti "virtuosi", sia collaborando con associazioni ambientaliste riconosciute a livello nazionale, sostenendo progetti mirati che possano costituire pratiche di riferimento.

Nelle nostre attività aziendali, prima di prendere decisioni di pianificazione energetica e di investimento, consideriamo se esistano misure di efficienza energetica alternative che siano valide da un punto di vista tecnico, economico, ambientale e di efficienza dei costi, e che permettano di prendere decisioni aziendali obiettive. Questo vale per i processi di produzione, la gestione degli edifici e delle strutture, le attrezzature industriali, la flotta aziendale, i viaggi d'affari.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti,

distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il consiglio di amministrazione di F.I.L.A. si impegna a conseguire un miglioramento continuo nella gestione energetica in tutta l'organizzazione e nella riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dal consumo di energia.

Nell'ambito della sua strategia ambientale per minimizzare l'impatto ambientale dell'organizzazione, per quanto possibile e attuabile, il Gruppo mira a implementare misure di gestione dell'energia all'avanguardia in termini di buone pratiche.

Il Gruppo si sforzerà di praticare una gestione energetica responsabile in tutti gli uffici, mirando a conseguire i seguenti obiettivi:

- rispettare la legislazione vigente (compreso qualsiasi requisito energetico sottoscritto volontariamente dalla Società) e la legislazione pertinente
- ridurre gli impatti ambientali delle attività, utilizzando materiali, prodotti, servizi e processi produttivi che minimizzino l'impatto energetico, in un'ottica di analisi del ciclo di vita e di economia circolare
- individuare le attività e/o le aree responsabili del consumo energetico, al fine di identificare potenziali interventi che permettano un miglioramento dell'efficienza energetica
- promuovere la consapevolezza energetica tra il personale
- monitorare e comunicare le prestazioni energetiche alle parti interessate
- incoraggiare decisioni che tengano conto dell'efficienza energetica.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA