

## F.I.L.A. E GOLD FOR KIDS - IL PROGETTO DELLA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI - INSIEME PER COLORARE LA SPERANZA

Le confezioni speciali delle matite GIOTTO GOLD Limited Edition finanziano una borsa di ricerca a sostegno dell'oncologia pediatrica e degli adolescenti

Milano, gennaio 2016 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, l'azienda italiana icona della creatività con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere, sostiene - con il suo brand GIOTTO - GOLD FOR KIDS, il progetto della Fondazione Umberto Veronesi nato nel 2014 a favore dell'oncologia pediatrica e degli adolescenti. Un'iniziativa per finanziare quei protocolli di cura capaci di garantire ai piccoli pazienti un accesso immediato alle migliori terapie a livello internazionale.

F.I.L.A., da sempre attenta al mondo dei bambini e con una mission sociale che la vede al fianco di Istituzioni e operatori impegnati in progetti educativi e culturali, sostiene il progetto della Fondazione realizzando due confezioni speciali di matite colorate firmate GIOTTO GOLD Limited Edition di cui parte del ricavato della vendita sarà devoluto alla Fondazione Umberto Veronesi per finanziare integralmente una borsa di ricerca.



Eleganti scatole in metallo disponibili in due diversi formati (da 10 o 20 colori) che racchiudono matite personalizzate con fusto in legno e un tocco d'oro che riprende il colore internazionale - GOLD - usato per l'oncologia pediatrica. Stampata all'interno di ogni confezione, l'incisiva frase del Professor Umberto Veronesi, sprono a sostenere la ricerca "I bambini sono il nostro futuro. Curarli al meglio e offrire loro una vita di salute è un dovere per tutti e da oggi diventa un impegno concreto della

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI".

Le confezioni saranno in vendita a partire dal 15 febbraio, giornata mondiale dell'oncologia pediatrica, e in questa stessa data Fondazione Veronesi - grazie al contributo di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini - farà avere a tutti i ragazzi ricoverati per terapie oncologiche una confezione speciale di matite colorate GIOTTO.

Con F.I.L.A. e GOLD FOR KIDS la speranza e la ricerca hanno le tinte dell'oro.

**PER INFORMAZIONI  
UFFICIO STAMPA F.I.L.A.**

**Cantieri di Comunicazione**

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02.87383180

**UFFICIO STAMPA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI**

Elisa Invernizzi

[elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it](mailto:elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it)

Tel. 02.76018187

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano – segmento STAR.*

*Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. A ottobre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 32,5% che ha portato F.I.L.A. a detenere il 51% della società.*

*Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.*

*F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.*

*Gold for Kids è il progetto di Fondazione Umberto Veronesi, nato nel 2014 per sostenere l'oncologia pediatrica e degli adolescenti. Un progetto che finanzia l'avviamento di protocolli di cura per garantire ai piccoli e giovani pazienti l'accesso immediato a migliori terapie per ogni forma di tumore, conformi ai più elevati standard internazionali. Allo stesso tempo vi è un grande impegno nella divulgazione scientifica per informare su questo tema in modo serio, accurato e sempre aggiornato. Fondazione Umberto Veronesi sostiene altresì giovani medici e ricercatori che hanno deciso di dedicare il proprio lavoro allo studio di migliori e più efficaci terapie per la cura di tumori di bambini ed adolescenti, assegnando tramite bando pubblico borse di ricerca.*

*Per maggiori informazioni: <http://goldforkids.fondazioneveronesi.it/>*