

F.I.L.A. TORNA A COLLABORARE CON LA BIENNALE DI VENEZIA CON GIOTTO, COLORE UFFICIALE DEL 7. CARNEVALE INTERNAZIONALE DEI RAGAZZI

Milano, gennaio 2016 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, l'azienda che affianca alla produzione dei materiali per colorare, disegnare, dipingere, scrivere, modellare, il sostegno concreto allo sviluppo creativo di bambini e ragazzi, torna nella prestigiosa cornice della Biennale di Venezia con il suo love brand GIOTTO, Colore Ufficiale del 7. Carnevale Internazionale dei Ragazzi (30 gennaio - 07 febbraio).

Dopo la partecipazione dello scorso anno alla Biennale Arte che ha visto GIOTTO Colore Ufficiale delle Attività Educational alla 56. Esposizione Internazionale d'Arte, va così a consolidarsi una collaborazione importante, che condivide intenti e valori. Una collaborazione che in quest'occasione associa ad uno dei momenti dell'anno più amato dai bambini e simbolo della Laguna, l'azienda impegnata al fianco di Istituzioni e Associazioni operanti in progetti educativi e culturali e il brand sinonimo per eccellenza di "colore nato per accompagnare i più piccoli".

Il Carnevale Internazionale dei Ragazzi nasce nel 2010 dalla particolare attenzione della Biennale verso i giovani e le famiglie, unita alla volontà di offrire loro l'opportunità di crescere attraverso proposte e attività divertenti, dai tour alle letture guidate, passando per i workshop dedicati alle scuole e i laboratori didattici. Ed è proprio in queste attività dalla forte connotazione educational, ideate e condotte da uno staff pedagogico altamente qualificato, che s'inserisce il supporto di F.I.L.A. e la sua mission. Ad accompagnare l'ampia varietà di laboratori creativi e l'entusiasmo dei giovanissimi ci sarà dunque l'ampia gamma firmata GIOTTO, prodotti studiati e certificati per esprimere la propria creatività in tutta sicurezza.

Oltre alla sezione Speciale Musica, il programma del 7. Carnevale Internazionale dei ragazzi, propone infatti lo Speciale Scuole, un progetto di "formazione alla creatività" svolto grazie a specifici programmi di peer education, laboratori e percorsi di "guida" ma anche un'opportunità offerta agli studenti per sperimentare e presentare le loro idee attraverso dimostrazioni dirette, laboratori, progetti, elaborati e performance.

Durante il 7. Carnevale Internazionale dei Ragazzi, i bambini, gli studenti e le famiglie avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente alle attività organizzate all'interno del Padiglione Centrale dei Giardini: un viaggio alla scoperta della creatività "indossando i colori ufficiali della Festa".

Ufficio Stampa

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Dido, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano - segmento STAR.

Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. A ottobre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 32,5% che ha portato F.I.L.A. a detenere il 51% della società.

Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.

F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.