

## F.I.L.A. SPONSOR DIDATTICO DEL MUBA E DELLA MOSTRA-GIOCO VIETATO NON TOCCARE

Insieme per promuovere e stimolare l'espressione artistica dei più piccoli

Milano, 19 gennaio 2016 - F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed oggi icona della creatività in molti Paesi del mondo, sostiene MUBA, il Museo dei Bambini di Milano, con il suo love brand GIOTTO. Una partnership ormai storica, nata dalla condivisione degli stessi valori, al cui centro vi sono i bambini e le loro famiglie. Una partnership che oggi abbraccia la mostra-gioco Vietato Non Toccare, aperta dal 22 gennaio al 15 settembre, confermando GIOTTO - marchio storico e sinonimo per eccellenza di "colore nato per accompagnare i più piccoli" - sponsor didattico, impegnato nella fornitura di un'ampia gamma di prodotti e nella realizzazione di guide didattiche e di approfondimento per le scuole, uno strumento grazie a cui gli studenti possono continuare in classe il percorso di sperimentazione iniziato nella splendida cornice della Rotonda della Besana.

Tra le attività proposte, gli amatissimi DidòLab, originali laboratori-gioco studiati ad hoc per stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale secondo gli affascinanti concetti del fuori scala, dell'immersione, dell'alto impatto e dei nuovi strumenti. I DidòLab, nati grazie alla collaborazione con F.I.L.A. e il suo ormai storico Didò, la pasta per giocare Made in Italy e naturale hanno conquistato i più piccoli e si sono confermati come attesissimo appuntamento anche per il 2016.

La partnership con MUBA testimonia il continuo impegno di F.I.L.A. verso tutte quelle realtà, nazionali e locali, che rispecchiamo il medesimo DNA votato a valorizzare la creatività e la capacità espressiva di bambini e ragazzi accompagnandoli nel loro percorso artistico.

Sono infatti molte le iniziative ad oggi attive ed ognuna è sostenuta da un marchio F.I.L.A. scelto per essere in sintonia con il target e il percorso proposto. Così per esempio GIOTTO, il brand icona per disegnare, colorare e dipingere è stato Colore Ufficiale delle Attività Educational della 56. Esposizione Internazionale d'Arte alla Biennale di Venezia. Tratto Pen, simbolo della linea dedicata alla scrittura per ragazzi ed adulti, fin dal 2004 è la "penna ufficiale" del Festivalletteratura di Mantova oltre ad essere protagonista dei laboratori sul tema Ri-Tratto figurativo e descrittivo. LYRA il brand di F.I.L.A. dedicato al disegno e alle belle arti è invece presente a Lucca Comics&Games, il più importante Festival italiano dedicato al fumetto, al cinema d'animazione, all'illustrazione e al gioco, firmando tutte le principali attività laboratoriali ed entertainment di Lucca Junior.

Quello di F.I.L.A. vuol dunque essere un percorso in cui l'attenzione alla qualità dei prodotti s'intreccia con un costante presidio verso quei progetti educativi e culturali che condividono il comune obiettivo di valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e di rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ufficio Stampa  
Cantiere di Comunicazione  
Antonella Laudadio  
02 87383180  
[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)



*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano – segmento STAR.*

*Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. A ottobre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 32,5% che ha portato F.I.L.A. a detenere il 51% della società.*

*Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.*

*F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.*