

INAUGURATA A MINERVINO MURGE L'AULA CREATIVA MESSA IN PALIO DAL CONCORSO "LA MATITA DELLE IDEE" DI F.I.L.A. - GIOTTO

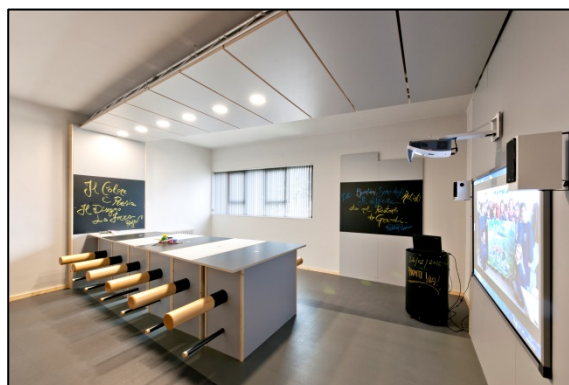
L'Istituto Comprensivo Statale Pietrocola-Mazzini festeggia il nuovo spazio dedicato all'espressione artistica

Milano, 26 febbraio 2016 – Inaugurata oggi presso l'Istituto Comprensivo Statale Pietrocola-Mazzini di Minervino Murge (BT) l'aula creativa vinta dalla scuola grazie al concorso promosso da F.I.L.A.-GIOTTO "La Matita delle idee". Uno spazio unico e originale che, a partire da un'aula tradizionale, ha trovato nuova veste grazie ad un progetto sviluppato sulle specifiche richieste e necessità della scuola e degli studenti. Un'aula di circa 25 mq e del valore pari a 25mila euro, completa di elementi d'arredo e dotata di tutti i prodotti per colorare, disegnare e modellare: un posto "magico" realizzato a misura di studente e dentro al quale poter **sperimentare ed esprimere appieno la spinta creativa**. A caratterizzarla, una LIM – la lavagna interattiva multimediale - e al posto della classiche scrivanie, dei piani dove i ragazzi lavorano a cavalcioni di tronchi cilindrici. Una seduta innovativa che segue il corpo creando "un insieme dinamico in equilibrio", una posizione che, secondo le ultime ricerche, aiuta gli studenti a mantenere la schiena dritta, evitare irrigidimenti oltre ad agevolare la concentrazione.

PRIMA



DOPO



Un premio concreto frutto di un concorso che F.I.L.A. ha ideato per sostanziare il suo appoggio quotidiano al mondo dei ragazzi, fornendo al contempo uno spunto creativo che, in sinergia con la missione istituzionale, possa coinvolgere la scuola nel suo insieme. Il concorso chiama infatti all'appello studenti ed insegnanti per ragionare insieme su una tematica, ogni anno diversa, fino alla realizzazione di una tavola creativa ad hoc. I ragazzi minervinesi - partecipanti all'edizione 2014/15 dal titolo **TUTTI A TAVOLA, il cibo come strumento di integrazione tra i popoli** - hanno primeggiato grazie a un elaborato che mostra un pic-nic all'aperto al quale prendono parte bambini appartenenti a differenti nazionalità ed etnie accompagnati dall'ombra ristoratrice dell'ulivo, simbolo di pace: Il "tavolo" attorno a cui sono seduti è la terra stessa con i suoi frutti, un luogo da cui tutti possono attingere il nutrimento e al tempo stesso stringere amicizie e intessere dialoghi accompagnati da golose pietanze. Un'interpretazione poetica della tematica proposta che ha colpito e conquistato la giuria tecnica chiamata a giudicare tra le centinaia di elaborati giunti da tutta Italia.



Come testimoniato dalle parole del **Dirigente Scolastico Prof.ssa Amalia Masiello** – *Il concorso ha permesso di sensibilizzare i bambini sui temi dell'accoglienza e della socializzazione, di riscoprire "la tavola" come spazio intorno a cui spesso nascono e si rinsaldano rapporti e amicizie, promuovendo la cultura dell'ospitalità e della convivialità e favorendo atteggiamenti di ascolto, di confronto e di cooperazione per realizzare un progetto comune. I ragazzi hanno imparato a conoscere le proprie abitudini alimentari e a confrontarle con quelle degli altri, hanno arricchito e stimolato la conoscenza di una quantità sempre maggiore di cibi (italiani e non) e acquisito atteggiamenti di curiosità e di ricerca nei confronti degli alimenti, imparando a confrontare la propria alimentazione con quella di altri popoli. Naturalmente per la realizzazione dell'elaborato grafico-pittorico è stato importante acquisire ed utilizzare tecniche e materiali noti e meno conosciuti, imparando a valorizzare l'apporto di tutti all'interno del gruppo. Ed oggi la nuova AULA allestita da F.I.L.A in maniera eccellente permetterà agli alunni di stimolare la loro creatività in un ambiente "degno", in grado di suscitare emozioni e sentimenti, stati d'animo e sensazioni.*

Ed ora l'attesa si concentra sui futuri vincitori dell'edizione 2015/16 attualmente in corso **"CRESCERE È UN'ARTE Stare bene con gli altri, stare bene a scuola"** e volto a far realizzare ai piccoli partecipanti un manifesto dal quale emerga l'importanza del rispetto reciproco, dei valori e delle regole della convivenza civile sia a scuola che al di fuori delle sue mura. *"Siamo veramente felici dell'entusiasmo che ruota attorno alla Matita Delle Idee e in generale ai concorsi scuola. Una "sfida" a cui abbiamo dato vita già da diversi anni, quando F.I.L.A., oltre al suo impegno quotidiano nella produzione di articoli di qualità e certificati, capaci di rispondere ai bisogni e desideri di giovani creativi, ha deciso di scendere direttamente in campo ed entrare nelle scuole con un sostegno concreto e, in sinergia con la mission istituzionale, stimolare i ragazzi nella sperimentazione della creatività. Al contempo siamo noi a trovare stimoli continui dallo scambio messo in atto con insegnanti e studenti. Proprio l'ascolto e il confronto reciproco ci hanno portato a sviluppare un nuovo concorso per l'anno scolastico 2016/17 dedicato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e che andrà ad aggiungersi ai due già in essere rivolti alle scuole materne, elementari e medie. Una proposta che prende dunque vita dall'interazione on field e che si sviluppa dalla volontà aziendale di accompagnare gli studenti lungo tutto il loro percorso di studi... e non solo" - dichiara Orietta Casazza, Marketing Manager F.I.L.A.*

Per maggiori informazioni e dettagli www.fila.it sezione "A Scuola".

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini
Ufficio Stampa
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
02 87383180
a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano – segmento STAR.

Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri costituiscono Industria Maimeri, una joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti. A ottobre 2015 viene perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione pari al 32,5% di Writefine Products Private Limited che porta F.I.L.A. a detenere il 51% della società. A febbraio 2016 l'azienda continua la propria strategia di crescita internazionale acquisendo il 100% dello storico gruppo britannico Daler-Rowney Lucas, tra i leader mondiali dell'Art & Craft.

F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.