

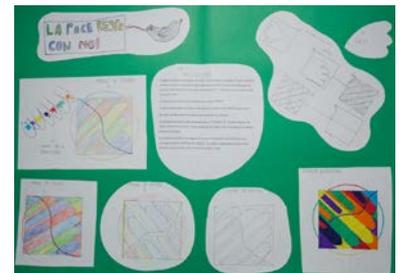
I VINCITORI DI “ARTE IN SEGNI”, SESTA EDIZIONE DEL PREMIO LYRA

Un percorso alla scoperta di simboli e linguaggi nella storia,
per dare forma alle idee e lasciare un segno nel mondo

Milano, maggio 2016 – “La pace resta con noi” e “Laboratorio di Idee”, questi i titoli dei due elaborati vincitori assoluti del PREMIO LYRA, il laboratorio concorso rivolto agli studenti delle scuole secondarie di I grado, promosso da F.I.L.A. con LYRA, brand specializzato in disegno artistico e belle arti, in collaborazione con RIZZOLI Education, leader nell'editoria scolastica italiana, e con il consolidato patrocinio dell'Associazione Autori di Immagini.

Il PREMIO LYRA, un progetto nato dalla volontà dell'Azienda di avvicinare i ragazzi all'espressione artistica, entrando direttamente nelle scuole con tematiche sempre nuove e in linea con i programmi didattici, quest'anno ha proposto ai ragazzi “ARTE IN SEGNI”, un percorso alla scoperta di simboli e linguaggi nella storia fino all'elaborazione di un'opera capace di rappresentare con un'icona, una texture o un logo la loro presenza nel mondo. A supporto di studenti e docenti, una guida didattica realizzata in collaborazione con Rizzoli Education, uno strumento dettagliato in cui elementi di storia s'intrecciano con esempi pratici volti alla realizzazione del progetto.

Il concorso, giunto alla sua sesta edizione, ha raccolto centinaia di lavori provenienti da tutta Italia, tavole realizzate a due o più mani dagli studenti, e dalle quali è emersa una profonda sensibilità artistica e capacità astrattiva. Primo fra tutti “La pace resta con noi” realizzato dall' I.C. Castellucchio - Campitello (MN), un elaborato che mostra al suo interno tutte le fasi progettuali fino allo sviluppo del logo finale, un'originale reinterpretazione di due icone della pace, la bandiera con i sette colori dell'arcobaleno e la colomba. Una sintesi interpretativo-simbolica in cui le piume della colomba, tinte di arcobaleno, si sovrappongono come dita grandi e piccole in un connubio di creatività, sintesi, progettualità, gusto cromatico.



Al secondo posto “Laboratorio di Idee”, la tavola realizzata dall'I.C. Tommaso Grossi di Mazzo di Rho (MI) che associa le idee al patrimonio culturale dei libri, un lavoro che è riuscito a unire più elementi iconici in un simbolo unico, riconoscibile e specifico: un ottimo percorso progettuale per una sintesi ben orchestrata.



Le classi dei primi due classificati si sono così aggiudicate, grazie al voto favorevole della giuria di qualità, una equipe composta da esponenti dell'Associazione Autori di Immagini, esperti d'arte di Rizzoli Education, insegnanti e curatori del progetto F.I.L.A. – LYRA, una gita di due giorni alla scoperta di una città d'arte italiana, un premio in linea con lo spirito del concorso, uno stimolo a coltivare lo sviluppo artistico dentro e fuori dalle mura scolastiche.

Oltre ai vincitori assoluti sono state stilate tre classifiche, una per ogni ciclo di appartenenza: “prima media”, “seconda media” e “terza media”. I ragazzi che hanno realizzato le tre tavole premiate insieme alle rispettive classi si sono così aggiudicati un workshop condotto da un illustratore dell'Associazione Autori e una mini biblioteca con 20 libri Rizzoli Education dedicata all'arte.

Primo premio "Classe prima media"

Pasta Magri, I.C. Paolo Volponi (PU)

Geniale, intuitivo, percettivo, realizzato con piccoli elementi simbolici molto efficaci. Apprezzato per la modernità del linguaggio, la creatività nell'insieme degli elementi, la semplicità e l'immediatezza oltre al gusto compositivo.



Primo premio "Classe seconda media"

Apri il tuo cuore, I.C. Ardea 1 (RM)

Ha colpito per il tema e il titolo. Un lavoro che dimostra un percorso progettuale ben costruito unendo semplicità e immediatezza. Piccoli elementi di uso quotidiano danno valore al logo e al suo significato complesso all'apparenza, ma diretto nella restituzione del linguaggio.



Primo premio "Classe terza media"

Suriken, I.C. Ennio Galice (RM)

Scelto per la progettualità e realizzazione finale. Il risultato della tavola è un vero e proprio logo, nella forma, nei colori, nelle scelte delle declinazioni, sia texture che merchandising.



L'ultima parte del concorso ha visto l'apertura di una votazione online a cui hanno partecipato tutte le opere pervenute - ad esclusione di quelle premiate dalla giuria di qualità - e che ha determinato le quattro tavole preferite dal pubblico da casa premiando l'intera classe di appartenenza con una fornitura di prodotti LYRA e una mini biblioteca con 20 libri Rizzoli Education dedicata all'arte.



La gallery completa e le tavole vincitrici sono visibili al link <http://bit.ly/1S75U03>

NUOVA EDIZIONE PREMIO LYRA 2016-17: ANIMAL'ARTE

Chiuso "Arte in Segni" tutto è pronto per la settima edizione **PREMIO LYRA 2016-17 dal titolo ANIMAL'ARTE**, un progetto che invita i ragazzi a realizzare un ritratto di se stessi utilizzando sembianze animali, scegliendo quello che più li rappresenta e al quale si sentono più vicini. I giovani studenti potranno così riflettere sulle potenziali affinità, lasciandosi trasportare dall'immaginazione, proprio come i grandi artisti nella storia - dagli antichi egizi fino a Disney o Art Spiegelman - che hanno spesso utilizzato gli animali per raccontare simbolicamente virtù, vizi, usi, costumi, sentimenti o emozioni dell'umanità, sia per i grandi personaggi storici che per le persone comuni.

Il bando della nuova edizione è già disponibile sul sito <http://premiolyra.fila.it/>, mentre il #DiarioCreativo (www.diariocreativo.it), il nuovo blogzine della creatività, proporrà approfondimenti e spunti per la

realizzazione dei progetti grazie ad articoli, interviste e video tutorial. Da poco online, il nuovo blogzine della creatività firmato F.I.L.A. è nato infatti per rispondere alle richieste di genitori e insegnanti interessati a trovare sempre nuovi stimoli per lo sviluppo creativo di figli e studenti, ma è anche un prezioso punto d'incontro per tutti coloro che cercano idee per dare forma e colore alla fantasia.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione
Ufficio Stampa F.I.L.A.
Antonella Laudadio
a.laudadio@cantieredicomunicazione.com
Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

Rizzoli Education
Marta Gionchetta
Marketing e Comunicazione
Rizzoli Libri | Rizzoli Education
T: (+39) 02 2584 2136
www.rizzolieducation.it

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Dooms, Maimerì e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.

Rizzoli Education è leader nell'editoria scolastica italiana, dove è presente in ogni ordine di insegnamento attraverso prodotti editoriali (cartacei e digitali), servizi e tecnologie destinate a studenti, famiglie e professori. Grazie al ricco catalogo di marchi storici, come Fabbri, Bompiani, Sansoni, La Nuova Italia, Tramontana, Etas, Calderini, Edagricole e Markes, Rizzoli Education propone circa 2000 titoli e sviluppa ogni anno decine di novità.

Una rete di oltre 300 propagandisti esclusivi consente una capillare presenza sul territorio e permette di promuovere e distribuire anche i cataloghi di importanti editori internazionali quali Oxford University Press, Hachette FLE, Mary Glasgow, Editorial Edinumen.

Grazie al continuo confronto con il mondo della scuola Rizzoli Education ha sviluppato un'ampia offerta educativa digitale che ha l'obiettivo di supportare professori e alunni nel processo di insegnamento e di apprendimento.

L'offerta digitale a brand Rizzoli Education va dai libri digitali arricchiti, alle piattaforme di test ed assessment, fino agli ambienti per l'accesso alle espansioni digitali dei libri cartacei.