

## F.I.L.A. torna alla Biennale di Venezia con LYRA, Matita Ufficiale della attività Educational della 15. Mostra Internazionale di Architettura

### Una collaborazione al fianco delle nuove generazioni

Milano, 24 maggio 2016 – F.I.L.A. torna a collaborare con La Biennale di Venezia in occasione della manifestazione dedicata all'architettura (28 maggio - 27 novembre) e porta come sua ambasciatrice la linea icona del disegno artistico e tecnico, LYRA, oggi Matita Ufficiale delle Attività Educational della 15. Mostra Internazionale di Architettura.

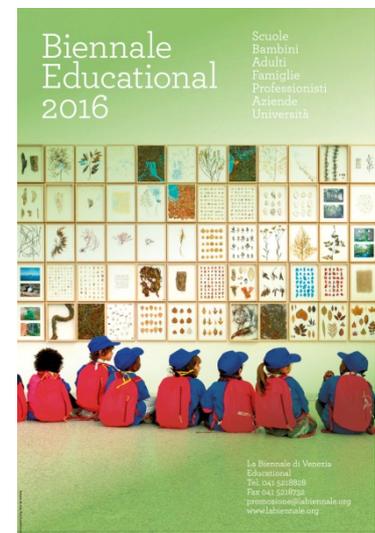
Una collaborazione che viaggia dunque in piena sintonia con la mission aziendale, intrecciandosi con il lavoro di Educational, la sezione sviluppata dallo staff della Biennale per coinvolgere attivamente singoli e gruppi di studenti delle scuole di ogni genere e grado, offrendo loro un ventaglio di attività laboratoriali e percorsi guidati.

Un viaggio alla scoperta della mostra "REPORTING FROM THE FRONT" riletta con il linguaggio dei ragazzi e analizzata con gli strumenti a loro più vicini. Nascono così i laboratori pratico-creativo, una serie di proposte differenziate a seconda dell'età dei giovani partecipanti, a partire dalle scuole materne fino alle secondarie di II grado. Un percorso che, abbinato alla visione della mostra, porta i ragazzi a prendere consapevolezza del significato dell'architettura, un'arte capace di migliorare il mondo non solo attraverso la sua bellezza, ma soprattutto grazie alla sua funzionalità.

F.I.L.A., con il suo impegno concreto al fianco dei giovani, s'inserisce così nel percorso Educational, offrendo gli strumenti utili alla realizzazione dei laboratori, un'ampia gamma di prodotti per progettare e sviluppare idee creative.

Il brand LYRA è pronto ad accompagnare gli studenti all'interno di sei attività specifiche sviluppate per stimolare la conoscenza e capire la realtà attraverso lo sguardo dell'architettura contemporanea, un percorso che si apre verso visioni, suggestioni e rielaborazioni.

Tra i laboratori-pratico creativi ideati per le scuole dell'infanzia e primarie, opportunamente rivisitati e riadattati per le singole fasce di età, "Le nuove linee dell'orizzonte" - un percorso che indaga le tematiche della mostra percorrendo le linee tracciate e quelle dell'immaginazione, per poi guardare verso nuovi punti di vista e nuovi orizzonti di creazione - e "L'Architettura in azione" - esaminare e riprogettare i contenuti della



Mostra individuando le forme dell'Architettura contemporanea nei suoi processi partecipativi e d'interpretazione e soddisfazione dei desideri.

**"Innovazione, sfide e processi digitali dell'architettura contemporanea"** è il laboratorio multimediale messo a punto **per le scuole primarie (IV e V anno) e per le secondarie di I grado**, un percorso nel quale elaborare i contenuti della Mostra a partire da una prima progettazione con strumenti pratici per poi finalizzarla con quelli digitali.

**Per gli studenti delle scuole secondarie di II grado** la visita all'Esposizione si unisce alla possibilità di partecipare a speciali laboratori esperienziali, attività a carattere interattivo focalizzate sulle innovazioni dell'Architettura contemporanea e sulle novità stilistiche, **"Solution from the front. Conosci la tua città, rifletti sui problemi, immagina soluzioni"**.

**A far da sfondo alle attività laboratoriali, i Giardini e l'Arsenale**, le due location che animano le manifestazioni della Biennale con la loro imponente bellezza.

Tutte le proposte Educational sono aperte non solo alle scuole ma anche ai bambini e alle loro famiglie.

---

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.*

*F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.*

*F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.*

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424