

“C’ERA UNA VOLTA... FAVOLE A COLORI” È IL TITOLO DELLA NUOVA EDIZIONE DE “LA MATITA DELLE IDEE”

Il concorso GIOTTO - FILA entra nelle scuole primarie e dell’infanzia, stimola la fantasia e premia con un’aula creativa del valore di 25mila euro.

Milano, 14 settembre 2016 - Parte la quinta edizione de LA MATITA DELLE IDEE, il concorso GIOTTO – FILA che entra nelle scuole primarie e dell’infanzia con temi dedicati alla creatività, mettendo in palio numerosi premi e, per il primo classificato, un’aula del valore di 25mila euro.

Il titolo che accompagna bambini e insegnanti lungo la nuova edizione, in linea con obiettivi e mission dell’istituzione scolastica, è “C’ERA UNA VOLTA... FAVOLE A COLORI. Inventare una favola, illustrarne la morale”. Una tematica profondamente amata dai più piccoli e al contempo ricca di spunti educativi. Perché le favole, in ogni epoca, hanno contribuito a tramandare insegnamenti importanti in modo semplice e diretto. Riportarle nelle scuole in una veste contemporanea ha lo scopo di offrire ai docenti uno spunto per sviluppare un percorso educativo personalizzato attraverso la morale racchiusa all’interno, mentre i piccoli sono spronati a dare forma all’immaginazione mettendo in campo la manualità. Un lavoro di sinergie in cui insegnanti ed educatori accompagnano gli alunni allo sviluppo di una storia fantastica, completamente nuova o che trova spunto da quelle più note, fino a giungere ad illustrare la morale di fondo che deve essere il più vicino possibile alla realtà moderna. L’elaborato, realizzato attraverso l’uso del colore, può essere sviluppato con qualsiasi tecnica artistica.



**C’ERA UNA VOLTA...
FAVOLE A COLORI**

Il premio dedicato al vincitore assoluto vuole essere un sostegno concreto alle scuole d’Italia e uno stimolo per



i più piccoli a proseguire il percorso dello sviluppo artistico: l’aula creativa viene ricavata all’interno dello spazio scolastico e sviluppata dalla professionalità di un architetto secondo le necessità e le richieste dei docenti. Uno spazio che viene totalmente trasformato, completo di tutti gli elementi d’arredo, dotato di ogni prodotto per colorare, disegnare e modellare in completa sicurezza. Una metamorfosi significativa che ogni edizione ha catturato i cuori dei piccoli allievi.

Il concorso mette poi in palio altri numerosi premi. Dedicato alle scuole dei progetti classificati al 2° e 3° posto, una fornitura di materiale GIOTTO - FILA e “La giornata La matita delle idee”, un’occasione d’incontro tra il corpo docente, la scuola e un membro della giuria per affrontare il tema e il percorso sviluppato durante il concorso. Una fornitura dedicata alla scuola completa di prodotti GIOTTO – FILA per colorare, disegnare, modellare anche alle scuole delle tavole giunte al 4°, 5° e 6° posto.

A valutare tutte le opere pervenute entro il 1° marzo 2017 una giuria di qualità composta da Alberto Candela - Presidente FILA SPA, Cinzia Cattoni - Responsabile relazioni esterne MUBA, Allegra Dami - Fondatrice di Dami Just for kids, una start up di personaggi mirati all'intrattenimento intelligente dei bambini, Cristina Cappa Legora - Scrittrice, ha lavorato nel mondo dell'editoria ed è conosciuta per aver pubblicato, con diverse case editrici, oltre venti libri per ragazzi, di cui gran parte dedicati al mondo dell'arte, Luigi Ballerini - Medico, psicoanalista e scrittore.

Ma tutte le tavole pervenute (a parte quelle premiate dalla giuria di qualità) hanno la possibilità di essere visionate e valutate anche dal pubblico da casa che tramite la votazione online attiva dal 3 al 18 aprile 2017 sul sito dedicato www.lamatitadelleidee.it, può sostenere la sua opera preferita. I primi tre classificati, ovvero i tre elaborati che avranno ottenuto il maggior numero di voti, potranno aggiudicarsi una fornitura completa di prodotti FILA e dilettersi a colorare, disegnare e modellare.

Dettagli concorso e regolamento su www.lamatitadelleidee.it

I TEMI E I VINCITORI DELLE EDIZIONI PRECEDENTI:

2015/16 LA MATITA DELLE IDEE:

CRESCERE È UN'ARTE, Stare bene con gli altri, stare bene a scuola

Vincitori: Scuola primaria "Aldo Moro" di Altamura (BA) grazie all'Alfabeto, un Alfabetiere della Convivenza formato da ventuno lettere, ventuno racconti e da altrettante illustrazioni. Dietro ogni lettera si nasconde una parola della "convivenza", dietro ogni parola si cela una storia e dietro ogni storia si annida un disegno.

2014/15 LA MATITA DELLE IDEE:

TUTTI A TAVOLA, il cibo come strumento di integrazione tra i popoli

Vincitori: Scuola primaria "Vittorino Da Feltre" di Minervino Murge (Barletta-Andria-Trani) grazie ad un'interpretazione poetica della convivialità: la rappresentazione di un pic-nic all'aperto al quale prendono parte bambini appartenenti a differenti nazionalità ed etnie.

2013/14 LA MATITA DELLE IDEE:

L'ECCELLENZA ITALIANA

Vincitori: Scuola dell'infanzia "Andrea Pazienza" di Vittorio Veneto (TV) grazie a una tavola dedicata a Lucio Fontana che rende omaggio ad alcuni "concetti spaziali" dell'artista, quelli che portano a "guardare lontano". Un elaborato reso attivo grazie all'uso di calamite che permettono di staccare alcuni componenti, e arricchito da un gioco ("Il filosofo dell'Infinito"), un libretto ("Sillabe d'Infinito") e un percorso ("Il viaggio dello sguardo").

2012/13 LA MATITA DELLE IDEE:

L'AULA CHE NON C'È

L'aula che alunni e insegnanti vorrebbero nella propria scuola.

Vincitori: Scuola primaria 'L. da Vinci' di Conselve (PD) con l'idea di un libro mappa consultabile orizzontalmente, verticalmente (leggendo la storia) oppure stendendolo a mo' di poster. Un percorso che racconta un luogo dove ognuno ha indicato i propri sogni e desideri.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424