

## LUCCA COMICS AND GAMES 2016: CON LYRA E MAIMERI IL FESTIVAL È GOLD

Milano, 17 ottobre 2016 – 50 anni di fumetto a Lucca. Quella del 2016, infatti, sarà ricordata come l'edizione **GOLD** di **Lucca Comics and Games** – dal 28 ottobre al 1 novembre.

Un traguardo importante per il Festival italiano più importante (il terzo a livello mondiale) dedicato al fumetto, al cinema d'animazione, all'illustrazione e al gioco, al quale **LYRA** – il brand di F.I.L.A. votato al disegno e alle belle arti – e **Maimeri** – la storica azienda italiana nota per i suoi prodotti e strumenti dedicati alle belle arti – partecipano per il terzo anno.

**LYRA** e **Maimeri** – la cui sinergia nasce nel 2014 grazie alla joint venture Industria Maimeri costituita tra F.I.L.A. e Maimeri con l'obiettivo di valorizzare i prodotti dedicati alle belle arti – saranno nuovamente protagonisti a Lucca Junior, il settore dedicato all'illustrazione (nella sede dell'ex Real Collegio), con un programma di attività particolarmente intenso.

Alle attività proposte da LYRA e Maimeri si aggiunge anche **Canson**, storica azienda produttrice di carta di alta qualità e recentemente acquisita da F.I.L.A.

*“È per noi un piacere essere presenti anche quest'anno a Lucca Comics and Games e festeggiare i 50 anni di fumetto a Lucca – commenta Piero Frova Direttore Marketing F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini – Le attività proposte da LYRA e Maimeri - con la partecipazione di Canson - sostanziano il nostro impegno concreto nella valorizzazione della creatività e del talento nonché guida del nostro approccio nei confronti dei consumatori e del mercato nel quale operiamo”.*

**Le attività firmate da LYRA e MAIMERI – con la collaborazione di Canson: un tocco gold al talento e alla creatività**

### I laboratori LYRA-MAIMERI:

In collaborazione con **Associazione Autori Immagini (AI)**, LYRA e MAIMERI promuovono **4 laboratori gratuiti dedicati alle scuole ed altrettanti pensati per un pubblico più ampio di appassionati**. I focus? Illustrazione e fumetto. I workshop, della durata di 2 ore, saranno un'occasione per i ragazzi e gli amatori di incontrare illustratori professionisti, confrontarsi con loro, cogliere i segreti delle differenti tecniche e approfondire l'utilizzo dei prodotti e degli strumenti più adatti.

I **Maestri** che guideranno i laboratori:

- per le scuole: Benedetta Frezzotti e Andrea Mancini  
I laboratori dedicati alle scuole traggono ispirazione da REFASHION ART, la nuova edizione del premio LYRA-Maimeri promosso da F.I.L.A., che invita gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado a rivisitare in chiave personale un capolavoro dell'arte o dell'architettura. Tutte le info su [www.premiolyramaimeri.fila.it](http://www.premiolyramaimeri.fila.it)
- per gli amatori: Sabrina Stefanini e Luca Usai

*\*segue scheda con il calendario dei laboratori*

### Creative Wall powered by LYRA-Maimeri:

Torna per il terzo anno consecutivo l'**opera d'arte work in progress** ormai diventata un must per i creativi presenti a Lucca e per il pubblico del Festival. Partendo da un input creativo proposto da un artista, *il muro* – composto da pannelli contigui aggiunti giorno dopo giorno – prenderà vita grazie al contributo di altre mani, di artisti e non.

Al muro LYRA-Maimeri, si affianca quest'anno **THE WALL Pennarelli** realizzato con la carta The Wall prodotta da Canson e particolarmente adatta per l'utilizzo di marcatori e pennarelli. Un'occasione in più per liberare la creatività!

### Sostegno al “Concorso Lucca Junior per Illustratori e Fumettisti 2016”

Continua il supporto al talento e all'espressività di LYRA e Maimeri che anche quest'anno saranno tra i sostenitori del concorso dedicato alla creatività di illustratori e fumettisti e della mostra **"Dieci, come..."** che sarà ospitata nelle sale dell'ex Real Collegio nei giorni del Festival.

**I LABORATORI LYRA-MAIMERI @Lucca Junior – Family Palace – Piazza del Collegio**

Per le scuole:

**Refashion Art: le tecniche artistiche nell'era della pubblicità e della moda // a cura di Andrea Mancini**

Venerdì 28 ottobre dalle 11.30 alle 13.30

Sabato 29 ottobre dalle 11.30 alle 13.30

**Refashion Art: Pop-Up Art // a cura di Benedetta Frezzotti**

Venerdì 28 ottobre dalle 11.30 alle 13.30

Sabato 29 ottobre dalle 11.30 alle 13.30

Per il pubblico:

**Creare una storia a Fumetti – base // a cura di Luca Usai**

Sabato 29 ottobre dalle 14.30 alle 16.30

**Creare una storia a Fumetti, Personaggi, Ambienti e Atmosfere – avanzato // a cura di Luca Usai**

Domenica 30 ottobre dalle 11.30 alle 13.30

**Due tocchi ed è acquerello – base // a cura di Sabrina Stefanini**

Lunedì 31 ottobre dalle 14.30 alle 16.30

**L'acquerello e i suoi segreti – avanzato // a cura di Sabrina Stefanini**

Martedì 1 novembre dalle 11.30 alle 13.30

Si ringrazia Canson per la fornitura della carta necessaria allo svolgimento dei laboratori.

**Ufficio Stampa**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson.*

*F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.*

*F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.*

**INDUSTRIA MAIMERI SpA** - Maimeri produce da 91 anni in Italia colori per Belle Arti. Fin dalla sua nascita l'azienda pone il massimo degli sforzi nella scelta di materie prime di qualità eliminando tutte quelle sostanze che l'esperienza ha dimostrato nocive e nell'avanguardia delle tecnologie di produzione. Il fine ultimo è offrire a ogni artista validi strumenti per la creazione delle proprie opere e trasmettere la conoscenza del colore. Produrre e commercializzare gli elementi perché l'attività artistica italiana ed internazionale proseguano con la stessa intensità e lo stesso valore e la stessa passione testimoniati finora dal patrimonio lasciatoci in eredità dai grandi Maestri del passato come Gianni Maimeri, pittore e fondatore. A Leone, persona dotata di grande carisma e intraprendenza, figlio di Gianni, si deve la delicata gestione della trasformazione dalla brillante ma piccola società originaria alla dinamica industria attuale. Gianni Maimeri, figlio di Leone e nipote dell'omonimo fondatore, ha trasformato la ditta in una SpA, unendo la profonda passione per la famiglia alla rapida crescita aziendale e guida attualmente la società.

A marzo 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri, una joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.