

## GIOTTO COLORE UFFICIALE DE "IL MIO AMICO MUSEO"

### Una partnership che promuove i luoghi della cultura milanese attraverso l'espressione creativa

Milano, 20 ottobre 2016 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e il suo love brand GIOTTO si uniscono per il secondo anno consecutivo a IL MIO AMICO MUSEO, l'iniziativa che sotto la guida del Museo Diocesano Milano chiama a raccolta 19 musei della città per promuovere al pubblico più giovane i luoghi della cultura milanese. Una fitta e appassionante offerta didattica messa a punto dai diversi reparti didattici dei musei e pronta ad accompagnare bambini e genitori lungo tutti i weekend a partire dal 29 ottobre 2016 fino a maggio 2017.

Un ricco palinsesto raccolto all'interno del sito dedicato [www.ilmioamicomuseo.it](http://www.ilmioamicomuseo.it), dove un calendario aggiornato e suddiviso in modo organico guida alla scelta dei laboratori preferiti.

Ed è proprio in questa volontà a diffondere e promuovere la cultura e l'espressione artistica che si trova l'unione d'intenti tra l'azienda icona della creatività italiana nel mondo e le più prestigiose sedi espositive milanesi.

Una partnership speciale che vede GIOTTO Colore Ufficiale e offre ai giovani partecipanti la possibilità di trovare all'interno dei laboratori pratico-creativi la qualità dei prodotti studiati dall'Azienda per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere in tutta sicurezza.

L'unione tra F.I.L.A. e IL MIO AMICO MUSEO rientra appieno nel percorso che ormai da molti anni l'Azienda porta avanti a sostegno di quei progetti educativi e culturali che valorizzano la creatività e la capacità espressiva di bambini e ragazzi al fine di rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti: un impegno quotidiano che parte da Milano e si dirama lungo tutto lo stivale, al fianco di Istituzioni, Associazioni e Festival.

Tutti i "progetti a colori" del gruppo F.I.L.A. sono disponibili sul sito [www.fila.it](http://www.fila.it) con approfondimenti culturali sul blogzine [www.diariocreativo.it](http://www.diariocreativo.it)

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA  
Cantiere di Comunicazione  
Antonella Laudadio  
[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)  
Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424



*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson*

*F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.*

*F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.*