

“Il libro dell’Ingegno” e “Il libro delle Emozioni”: arrivano gli ArtKit firmati F.I.L.A. per Artainment@School.

**Suggerimenti e materiali per realizzare un’opera corale a cura dei ragazzi,
divulgatori in prima linea dell’eccellenza del patrimonio artistico e culturale italiano.**

Roma, 12 marzo 2018 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, partner di Artainment@School, il format edutainment legato allo spettacolo *“Giudizio Universale. Michelangelo and the secrets of the Sistine Chapel”*, presenta gli ArtKit, gli special pack che verranno donati ad ogni classe al termine dello spettacolo.

Progettati per permettere ai ragazzi di proseguire l’esperienza immersiva dello show, si presentano **in due versioni, una dedicata agli studenti della scuola primaria e secondaria di I grado, “Il libro delle Emozioni”, l’altra per quelli della secondaria di II grado, “Il Libro dell’Ingegno”**. Gli ArtKit, a partire dal materiale tecnico proposto dall’Azienda, **invitano i ragazzi alla realizzazione di una vera e propria opera corale**. Nascono infatti come uno strumento per stimolare la riflessione e **trasportare gli studenti dalla platea al palcoscenico**, in un passaggio da spettatori ad attori protagonisti.

Pensato per studenti dagli 8 ai 13 anni, l’ArtKit “Il libro delle Emozioni” contiene materiali e spunti didattici per ideare e scrivere una pagina di quest’opera corale e lasciare così il proprio segno grazie alle carte pregiate Canson, i colori GIOTTO e le penne Tratto sfera. Gli studenti, supportati dagli insegnanti, potranno realizzare, singolarmente, a gruppi o come intera classe, una o più tavole che contengano un messaggio, un disegno, oppure un mix delle due cose, capaci di trasmettere, descrivere, **raccontare un’emozione in forma bidimensionale**, quelle provate durante la visione dello spettacolo o suggerite dall’opera di Michelangelo, mescolando parole, disegni, carte e colori.

L’ArtKit **“Il libro dell’Ingegno”**, punta invece al **tema del genio e dell’innovazione** - a partire da La Cappella Sistina, da Michelangelo, dal ‘500, dalla Roma del Rinascimento, dallo spettacolo *“Giudizio Universale”*. In linea con i percorsi di approfondimento sviluppati dalle classi durante la fase teorica di Artainment@School, l’ArtKit ne completa il percorso, stimolando i ragazzi a realizzare un progetto personale riassunto in due o più tavole: una in forma di schizzo, o un insieme di schizzi che rappresenti il “frame” centrale dell’idea, un’altra in forma di scritto calligrafico, che ne descriva i punti principali, la parte strategica. Quattro i temi a scelta per attivare l’ingegno dei ragazzi: artistico, storico, sociale, professionale. Gli studenti, con l’aiuto degli insegnanti potranno così **“scrivere”, singolarmente, a gruppi o come intera classe, una pagina di questo libro e lanciare un’idea, un’invenzione, un progetto**. A supportarli, la qualità delle carte bianche per disegno Canson, le matite F.I.L.A. Temagraph e i fineliner Tratto Pen.

Gli ArtKit di F.I.L.A. contribuiranno così alla terza fase del progetto “Artainment@School”, quella pratica: a precederla la fase teorica (1) – studio e approfondimento con materiale online – e la fase esperienziale (2) – visione dello spettacolo. **Tre step estremamente articolati** per un programma messo a punto da Artainment Worldwide Shows in collaborazione con Fondazione Bracco, d’intesa con l’USR - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio. **L’intero progetto nasce per far vivere l’arte agli studenti in un modo nuovo ed emozionale con l’ambizione di appassionarli all’eccellenza artistica italiana:** è questa la mission più profonda che F.I.L.A. sposa e condivide.



F.I.L.A., con il suo know how s' inserisce in questa nuova modalità divulgativa e didattica che vede intrecciarsi la sfera analogica a quella digitale. **Grazie agli ArtKit, l'Azienda riporta infatti gli studenti al gesto artistico, a quella manualità e matericità che hanno contraddistinto il pittore, scultore, architetto, poeta, protagonista del Rinascimento italiano.**

Grazie a "Il libro delle Emozioni" e a "Il libro dell'Ingegno" e alla partecipazione attiva al progetto, i ragazzi potranno completare il viaggio formativo esperienziale proposto da "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel", e renderlo un patrimonio comune. **Gli elaborati saranno infatti pubblicati sul sito dedicato ad Artainment@School www.giudiziouniversale.com/artainment-school** e daranno vita, man mano che le classi invieranno i loro contributi, **alla Multimedia Experience del foyer dell'Auditorium Conciliazione**, in modo da poter essere condivisi con tutto il pubblico dello spettacolo.

Ulteriori indicazioni, suggerimenti e consigli tecnici per le classi e per tutti gli appassionati sono disponibili anche **diariocreativo.it**, il portale di F.I.L.A. dedicato alla creatività.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424