



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

Al via la campagna social #DASsmartXmas.

**Il regalo di Natale perfetto è quello realizzato con le proprie mani:
a renderlo unico la fantasia e l'amore messo nel confezionarlo.**

18 novembre 2020 – Prende il via, con l'hashtag **DASsmartXmas**, la campagna social promossa da **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** con tante idee creative semplici, facili e divertenti per creare un regalo unico, originale e alla portata di tutti con **DAS Smart**, la pasta polimerica da cuocere in forno in 45 colori tutti made in Italy.

La campagna, veicolata a livello internazionale sul canale Instagram **@das_fila**, lancia una sfida creativa a chi vuole inventare il proprio dono: basta seguire i **video tutorial** che fino a Natale animeranno il blogzine <https://diariocreativo.fila.it/das-smart-xmas-tutorial/>. Suggestivi e consigli su come realizzare decorazioni per la casa, piccoli gioielli e raffinati accessori moda.

Inoltre, gli **utenti sono invitati a scattare una foto o un video e postarlo con l'hashtag #DASsmartXmas**, per condividere le loro idee e con i loro manufatti diventare protagonisti **sul profilo Instagram di DAS**. Ad ogni partecipante un kit digitale per personalizzare i propri auguri di Natale ad amici e parenti.

Via libera dunque alla fantasia, per **sorprendere i propri cari grazie a un regalo modellato con amore.**

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) viene costituita a Firenze nel 1920. Il 2020 è un anno che segna un traguardo importante: quello del Centenario. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

Cell. 345 7131424

1920 • 2020

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO | tratto |  PONGO | DAS |  LYRA Germany | MAIMERI | DALER ◆ ROWNEY
 LUKAS |  ST CUTHBERTS MILL |  CANSON |  Strathmore |  PRINCETON ARTIST BRUSH | ARCHES

