

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini lancia una campagna social su piano internazionale.

Fino a Natale #ChristmasArtLab, per essere uniti nella creatività

6 novembre 2020 - Le feste natalizie si avvicinano e tra le tante incertezze di questo difficile 2020, **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini ha pensato di invitare le famiglie ad armarsi di carta, colori e fantasia**, per condividere in modo creativo le lunghe giornate a casa con i bambini.

A sostenerli, fino al 25 dicembre, la pubblicazione di tanti brevi video tutorial su tutti i canali social del gruppo F.I.L.A.: dalle decorazioni per l'albero natalizio, ai biglietti d'auguri, dai suggerimenti su come personalizzare finestre e porte per le feste a tanti spunti per rallegrare i bambini e portare un clima di serenità e spensieratezza. Insieme alla creazione, la **call to action rivolta a tutti i piccoli artisti per condividere le opere realizzate in famiglia.**

La campagna TuttilinsiemeCreativamente, attraverso l'hashtag **#ChristmasArtLab**, viene **lanciata a livello internazionale** dai profili social dei brand Giotto e Canson. **Un modo speciale per unire le famiglie di tutto il mondo in uno spazio virtuale dedicato alla creatività, dove tutti possono condividere le proprie creazioni natalizie.**

In Italia, nello specifico, sono coinvolte la pagina Facebook [FILA feelcreative](#), e quella Instagram [Giotto FILA](#), oltre al blogzine [Diario Creativo](#), punto di raccordo attivo di tutti gli spunti e idee.

A sostegno della campagna **un key visual semplice ma d'impatto**, frutto della mano stessa dei bambini: una famiglia stilizzata a simboleggiare e rafforzare il concetto dell'unione che arriva dalla creatività.

#ChristmasArtLab si aggiunge così ai tasselli che compongono l'impegno costante e fattivo di F.I.L.A. verso le famiglie, i bambini, i ragazzi, i creativi in generale, e vuole essere al contempo **un segnale positivo e di sostegno a tutti gli addetti del settore dei prodotti di cartoleria e cancelleria.**

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)** viene costituita a Firenze nel 1920. Il 2020 è un anno che segna un traguardo importante: quello del Centenario. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi*

vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Cell. 345 7131424