

## F.I.L.A. sempre al fianco dei bambini di ogni età con GIOTTO Colore Ufficiale dell'Associazione Mus.e

Milano, 28 febbraio 2019 – F.I.L.A. continua anche per il 2019 a porsi al fianco dell'Associazione Mus.e con **GIOTTO Colore Ufficiale delle attività educational, delle iniziative e dei progetti speciali.**

L'azienda Toscana nata quasi un secolo fa a Firenze è storicamente vicina all'impegno e agli obiettivi dell'Associazione, che si occupa di progettare attività di valorizzazione dei Musei Civici Fiorentini e del patrimonio storico-artistico della città di Firenze rivolgendosi in primis ai giovani e alle famiglie.

Con l'Associazione, F.I.L.A. condivide la convinzione che i tesori dei Musei Civici Fiorentini siano un patrimonio che possa arricchire un pubblico di tutte le età e che rappresenti uno strumento fondamentale per crescita creativa, stimoli e bellezza non solo per gli adulti ma anche, e soprattutto, per i bambini. Per questa ragione F.I.L.A. sostiene tutte le azioni dell'Associazione tese a coinvolgere e attrarre ogni possibile visitatore con l'obiettivo di rendere migliore il presente e il futuro di ognuno di loro attraverso la cultura e l'arte. In particolare, quest'anno una speciale attenzione sarà rivolta proprio ai più piccoli con un nuovo progetto pensato appositamente per loro.

Si chiama "**Un enorme e meraviglioso palazzo**" ed è rivolto a tutti i **bambini da 1 a 3 anni** per portarli alla scoperta dello storico Palazzo Vecchio: un luogo d'arte e di cultura frequentato da persone di tutto il mondo e che, da quest'anno, si svelerà agli occhi di questi adulti di domani in tutto il suo fascino. Un progetto creato intorno a loro, andando a costruire un racconto fondato sulla polisensorialità e sull'interazione per offrire anche a loro la magia dell'incontro con l'arte.

A questo nuovo progetto, si unisce tutta l'ampia varietà di proposte delle **Domeniche Metropolitane**, una serie di iniziative didattiche gratuite per bambini, giovani e adulti grazie a cui scoprire i Musei Civici Fiorentini. Queste giornate speciali si tengono ogni prima domenica del mese.

E non per ultime, tutte le proposte legate al mondo dell'arte e dei colori, che regalano ogni volta stupore e soddisfazione da parte del pubblico di ogni età: si tratta degli **Atelier sulle tecniche artistiche** dell'affresco, della pittura su tavola e della doratura e del ciclo **Piccole storie di colori**, correlato alle pubblicazioni edita da Topipittori.

**GIOTTO**, brand icona del mondo dei colori, non può quindi che affiancare Mus.e mettendo a disposizione la sua esperienza centenaria e il **suo impegno per la crescita creativa di ragazzi e bambini.**

Info e dettagli sulle attività di Mus.e su <http://musefirenze.it/>; eventi e spunti creativi dedicati al mondo di bambini, ragazzi, scuole e famiglie sul **webzine promosso da F.I.L.A.** [www.diariocreativo.it](http://www.diariocreativo.it)



**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 22 principali stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

#### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

##### Cantiere di Comunicazione

Giulia Ghigi

[g.ghigi@cantieredicomunicazione.com](mailto:g.ghigi@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

GIOTTO

GIOTTO  
be-bè

tratto

DAS

PONGO

Didò

LYRA  
Germany

MAIMERI

FILA  
GROUP