

## INAUGURATA NELLA SCUOLA PRIMARIA "ALDO MORO" DI ALTAMURA L'AULA CREATIVA FIRMATA F.I.L.A.

Un premio del concorso nazionale "La matita delle Idee" a favore della creatività  
nelle scuole d'infanzia e primarie

Milano, 24 febbraio 2017 – Inaugurata ieri presso la scuola primaria "Aldo Moro" di Altamura la nuova aula creativa assegnata grazie al premio nazionale "La matita delle idee" promosso da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini.

Un momento di festa in cui è spiccato l'entusiasmo dei piccoli altamurani che insieme alle famiglie hanno visto per la prima volta il luogo che li accompagnerà nel loro percorso di crescita creativa. **Uno spazio ricavato all'interno dell'Istituto, completamente rivisitato** sotto la guida di un esperto architetto che ha raccolto necessità e sogni di docenti e studenti dando vita a un'aula unica.

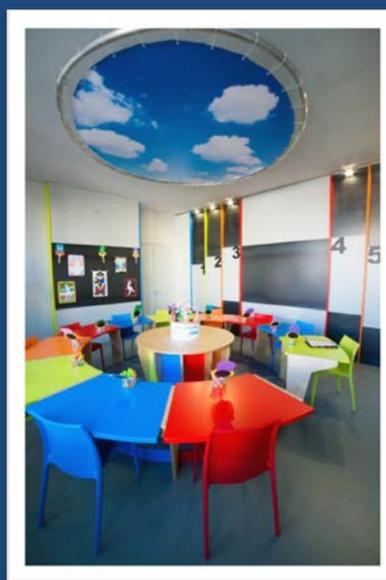
Un allestimento sviluppato anche a partire dalla tematica del concorso e dalla tavola che ha permesso ai piccoli altamurani di aggiudicarsi il primo posto. Un elaborato guidato dal titolo "Crescere è un'arte", uno sprono a riflettere sull'importanza del rispetto reciproco già dalla scuola, prendendo consapevolezza della comunità e dell'esserne parte. Un tema che, in linea con quelli promossi da F.I.L.A. in ogni edizione, raccoglie l'Istituto nel suo insieme, accompagnando i piccoli alunni delle scuole dell'infanzia e primarie in un percorso di crescita a colori.

La nuova aula della scuola "Aldo Moro" si contraddistingue per la speciale "tavola rotonda" dove ogni bambino ha di fronte l'intera classe, una disposizione studiata per incentivare la collaborazione e la partecipazione condivisa. Al centro primeggia un grande tavolo ad anello pronto ad accogliere gli alunni ponendoli tutti alla stessa distanza dalla cattedra e, al centro, un secondo tavolo circolare su cui esporre gli elaborati tridimensionali. Dalle pareti spicca poi una struttura a calamite sulla quale posizionare e ammirare i piccoli capolavori dei bambini come una vera e propria galleria d'arte.

AULA  
PRIMA



AULA  
DOPO



A completare l'aula del valore complessivo di 25mila euro, una LIM e tutti gli strumenti F.I.L.A. per colorare, disegnare, modellare in tutta sicurezza.

*“La matita delle Idee, insieme agli altri concorsi promossi da F.I.L.A., rappresenta la presenza concreta dell’Azienda nelle scuole, il luogo nel quale cerchiamo di portare non solo materiale di alta qualità ma anche uno sprono allo sviluppo creativo delle nuove generazioni. E l’entusiasmo che abbiamo visto negli occhi dei piccoli studenti di Altamura è per noi l’incentivo più importante a proseguire lungo questa strada”* dichiara **Orietta Casazza**, Marketing Manager di F.I.L.A..

Un entusiasmo sottolineato anche dalle parole della Prof.ssa Maria Bruna Digesù, Dirigente Scolastico del 2° C.D. Garibaldi di Altamura *“Un premio così importante è frutto della condivisione di un’idea trasformata in progetto da ventuno classi su trentaquattro. Un risultato eccellente per la nostra Scuola che vuole diventare comunità in cui le buone pratiche devono essere condivise. Grazie al concorso “La matita delle idee” promosso da F.I.L.A., docenti e alunni si sono messi alla prova e hanno scoperto che non solo insieme si vince, ma crescere insieme è un’arte meravigliosa”.*

Inaugurata l'aula della quarta edizione chi saranno i vincitori dell'edizione 2016/17 dal titolo “C’era una volta... Favole a colori”?

#### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas, l’inglese St. Cuthberts e la francese Canson.*

*F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.*

*F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.*