



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

GIOTTO Colore Ufficiale di Winter Day ultimo BAM Season Day del 2021

Tema della giornata di festa l'acqua nelle sue varie forme

15 dicembre 2021 – Sta per arrivare l'inverno e, come per l'estate e l'autunno, torna anche una giornata per accogliere l'ultima stagione dell'anno promossa da **BAM - Biblioteca degli Alberi Milano**, un progetto della **Fondazione Riccardo Catella**.

Winter Day è l'evento dedicato al solstizio d'inverno con una giornata di festa alla scoperta dell'acqua nelle sue varie forme, esplorata attraverso il linguaggio del cinema, della fotografia e dei new media, con una serie di appuntamenti lungo tutta la giornata del **19 dicembre**.

GIOTTO è il **Colore Ufficiale di Winter Day** e sarà al fianco delle famiglie durante la Caccia al tesoro della Regina delle Nevi (ore 10.00-13.00). I suoi strumenti creativi coloreranno questa avvincente ricerca, sostenendo questo viaggio alla scoperta dei segreti del cinema.

Dalle 10.00 al tardo pomeriggio, tante le esperienze per adulti e ragazzi all'insegna della condivisione che animeranno il programma.

Tutte le informazioni per partecipare e iscriversi sono disponibili sul sito di [BAM](#).

Con questa partnership, FILA, con il suo love brand GIOTTO, alimenta lo spirito della sua mission: sostenere la creatività e la cultura, rendendone accessibile la fruizione a tutti.

Buon Winter Day!

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

