



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Inaugurata a Vicenza la quinta aula creativa del Premio GIOTTO “La matita delle Idee” promosso da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini Protagonisti del nuovo spazio, i bambini della scuola dell’infanzia Stalli

Milano, 26 gennaio 2018 - Inaugurata ieri, tra l’entusiasmo dei piccoli allievi della **scuola dell’Infanzia Stalli di Vicenza**, la nuova **aula creativa** assegnata grazie al premio GIOTTO “La matita delle idee”, un concorso nazionale promosso da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e rivolto alle scuole dell’infanzia e primarie.

A caratterizzare una mattinata di festeggiamenti, gli sguardi di stupore dei bambini che, insieme alle loro famiglie, per la prima volta hanno ammirato il luogo che li accompagnerà nello sviluppo in piena libertà della sfera creativa. Uno **spazio** ricavato all’interno della scuola, completamente **rivisitato e trasformato dallo studio di specialisti** del settore che hanno raccolto le esigenze dei protagonisti stessi della scuola Stalli, a partire dalle insegnanti.

Nella nuova aula spicca, **in posizione centrale, il grande tavolo** rettangolare, uno spazio che riunisce tutti i bambini e li **stimola alla condivisione**, a partire dai materiali e dai lavori realizzati. Questi sono infatti collocati all’interno di contenitori intercambiabili creati ad hoc e collocati in apposite postazioni intagliate a centro tavolo.

Colori e tocchi “fiabeschi” caratterizzano lo studio degli arredi e delle pareti, il tutto arricchito dall’intera gamma di **strumenti F.I.L.A. per colorare, disegnare, modellare in tutta sicurezza**, e completato da una **moderna LIM**.



AULA PRIMA



AULA DOPO

L’aula creativa, del valore complessivo di 25mila euro, è stata vinta grazie all’elemento fondamentale che caratterizza il concorso, **il lavoro di squadra**. Le insegnanti della scuola Stalli hanno infatti guidato l’intero gruppo alla realizzazione di una tavola creativa che ha preso forma dal tema proposto dalla scorsa edizione del concorso, **“C’era una volta... Favole a colori”**, uno stimolo a inventare una favola - o rielaborarne una conosciuta - fino a mostrare la morale di fondo. A partire dalla lettura del Brutto Anatroccolo di Andersen, una favola che tratta i temi dell’inclusione e della diversità, le insegnanti hanno infatti accompagnato i bambini a riflettere sull’accettazione dell’altro e di sé. Da qui lo sviluppo di un meraviglioso elaborato in cui **i disegni realizzati dai**

piccoli vicentini con l'utilizzo di svariate tecniche pittoriche **hanno danno vita a una favola estremamente semplice ma dalla morale profonda: trasmettere il valore della diversità.** Il lavoro illustra un piccolo segno che sembra uno scarabocchio e pian piano inizia a crescere insieme al bambino, sino a diventare un disegno pronto ad accompagnarlo, simbolicamente, nel suo percorso di crescita.

Un elaborato speciale che tra gli oltre 650 lavori giunti da tutta Italia ha conquistato la giuria tecnica.

“L’opera presentata dai piccoli allievi della scuola dell’infanzia Stalli e i loro sguardi entusiasti davanti alla nuova aula creativa, sono per noi di F.I.L.A. l’incentivo più importante a proseguire lungo questa direzione. Questo riscontro, insieme alle centinaia di lavori che ogni edizione riceviamo dalle scuole di tutta Italia, sono lo specchio della creatività insita in ogni bambino. Il nostro obiettivo, attraverso l’alta qualità dei prodotti e alcuni supporti concreti, come i concorsi che portiamo direttamente dentro le scuole, è quello di affiancare e supportare questo sviluppo creativo in ogni fase della crescita” dichiara **Orietta Casazza, Marketing Manager di F.I.L.A..**

Un entusiasmo sottolineato anche dalle parole del **Dirigente Scolastico, Prof.ssa Bianca Maria Lerro** *“La nuova aula creativa è il frutto concreto della vittoria del prestigioso premio nazionale indetto da F.I.L.A.. Uno spazio che sarà spunto per ulteriori potenzialità didattiche. La creatività è infatti tra le risposte più spiazzanti all’interno di una cultura omologante e i bambini, sicuramente, ne sono i più strenui interpreti. Il nostro compito di educatori è quello di accompagnare i piccoli nel percorso del loro alfabeto formativo, quello che abbiamo voluto fare con la storia di Piccolo segno, vincitrice del concorso, e che continueremo a fare anche grazie a questa nuova aula nata per fornire tutti gli strumenti utili allo sviluppo creativo”.*

Inaugurata l’aula vicentina, lo sguardo è volto ai prossimi vincitori dell’edizione in corso - *Scuola in gioco ovvero imparare giocando* - che verranno decretati il prossimo aprile (aggiornamenti sul sito ufficiale www.lamatitadelleidee.it). E per le novità su tutti i concorsi promossi dall’Azienda e sul mondo della creatività, spunti e curiosità sul webzine DiarioCreativo.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone