

Il primo premio del concorso nazionale GIOTTO La matita delle idee promosso da F.I.L.A. va all'Istituto Comprensivo Europa (scuole primarie Don Milani e T. Gulli) di Faenza: un'aula creativa del valore di 25mila euro.

E dal 16 aprile al 2 maggio aperte le votazioni online per tutti gli altri candidati. Per i primi tre in classifica una fornitura completa di prodotti per dare forma all'espressione creativa

Milano, 13 aprile 2018 – È l'Istituto Comprensivo Europa di Faenza con le scuole primarie Don Milani e T. Gulli ad essersi aggiudicato il primo posto del concorso nazionale indetto da F.I.L.A., **GIOTTO La matita delle Idee**. Nel comune romagnolo arriva così un premio importante, nato per sostenere e sviluppare l'espressione artistica dei più piccoli: **un'aula creativa del valore di 25mila euro** ricavata all'interno della scuola, uno spazio che verrà completamente rivisitato grazie al sapiente intervento di un architetto dopo che avrà ascoltato e raccolto le esigenze di insegnanti e bambini. Una piccola oasi completa di tutto il materiale F.I.L.A. per colorare, disegnare, plasmare e la carta di alta qualità CANSON.

Il concorso, giunto alla sesta edizione, nasce dalla volontà aziendale di dare ad ogni scuola l'opportunità di esprimersi creativamente, coinvolgendo l'Istituto nel suo insieme fino a dare forma a proposte innovative in linea con la missione scolastica.

"Il mondo che vorrei... Chi lo rispetta vince", questo il titolo della tavola che ha conquistato la giuria di qualità* chiamata a visionare i **quasi 700 elaborati giunti da tutta Italia**. A guidare i piccoli faentini nell'elaborazione della tavola, accompagnati dalle loro insegnanti, il titolo **Scuola in Gioco. Ovvero imparare giocando**, un tema importante scelto per far riflettere su quanto l'elemento ludico-esperienziale sia incisivo nel percorso formativo dei bambini della scuola dell'infanzia e primaria, uno "strumento" utile per apprendere in modo più rapido ed efficace.



Quello su cui gli allievi hanno lavorato è **una tavola-gioco coloratissima dove è rappresentato il loro mondo ideale**, caratterizzato dal rispetto dei più fondamentali diritti umani. Ci si sfida lungo un percorso che intercetta comportamenti virtuosi, dove è richiesto di prendere decisioni e in cui sono previste caselle dedicate al confronto tra diversi punti di vista. Per vincere bisogna definire cinque norme di convivenza nel benessere di tutti: un gioco fatto di regole, indispensabili per convivere, divertirsi e stare bene insieme. A corredo un book fotografico del backstage per raccontare come si possono affrontare temi impegnativi fin da piccoli in un clima di allegra condivisione.

Oltre ai piccoli faentini **la giuria ha individuato altri cinque lavori** che sono stati in grado di rispondere al meglio alla traccia indicata, unendo doti di originalità, coerenza, creatività. Per le relative scuole una **fornitura completa di prodotti firmati F.I.L.A. e CANSON** per colorare, disegnare, dipingere modellare del valore di circa € 2.000,00 cad, **oltre a una minibiblioteca Fabbri**.

Ecco tutti premiati (opere visionabili sul sito dedicato www.lamatitadelleidee.it):

2° classificato, Scuola Primaria “Pietro Scuderi” di Linguaglossa (CT) con “Un’ape, un fiore per... un mondo migliore”, il coloratissimo gioco sul ciclo di vita delle api, inserito in un percorso didattico più ampio che ha incluso anche esperienze sul campo nel giardino della scuola.

3° classificato, Scuola Primaria “Lorenzo Lotto” di Ponteranica (BG) con “Il gioco della gocciolina”, ispirato al tradizionale gioco dell’oca e premiato dalla Giuria perché promotore di saperi e comportamenti ecosostenibili.

4° classificato, Scuola dell’Infanzia “Rita Fossaceca” di Surbo (LE) con “Le parole toccate”, un gioco tattile realizzato da bambini, insegnanti e famiglie insieme, in cui le parole si intrecciano con il tatto e le percezioni con le emozioni e i ricordi.

5° classificato, Scuola dell’Infanzia “Giacinto Bonanome” di Isola Rizza (VR) con “Il tesoro dei saperi”, un gioco ambientato tra cavalieri, sirene e principesse, che vede nella conoscenza la chiave per la libertà.

6° classificato, Scuola Primaria “Aldo Moro” di Alserio (CO) con il gioco “I love London” realizzato in lingua inglese e apprezzato dalla Giuria perché basato sul principio secondo cui i bambini acquisiscono una lingua a partire da esperienze significative che stimolano interezze e immaginazione.

Ma i premi non sono finiti: da lunedì 16 aprile a mercoledì 2 maggio sul sito ufficiale www.lamatitadelleidee.it si possono votare tutti gli altri elaborati non premiati dalla Giuria di qualità e dare la possibilità ai tre che riceveranno il maggior numero di preferenze, di aggiudicarsi una fornitura completa di prodotti F.I.L.A. per dar forma alla creatività.

***5 esperti provenienti da diversi settori:**

Orietta Casazza – Direttore Marketing F.I.L.A. SPA

Cinzia Cattoni – Responsabile relazioni esterne MUBA – Museo del Bambino, Milano

Augusta Gori – Conduttrice storica della trasmissione “L’albero Azzurro”, oggi docente, formatrice e ideatrice di laboratori per bambini al fianco d’importanti Istituzioni come il Teatro alla Scala

Francesca Valan – Industrial designer che si occupa di CMF design (Colori, Materiali, Finiture)

Angela Toscano – Marketing Specialist Rizzoli.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com



Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 8.400 persone.