



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

Evviva la DidòWeek. Al MUBA 9 giorni di gioco condiviso in formato extra large: dal 3 all'11 dicembre.

Milano, 22 novembre 2022 – Tornano al MUBA i DidòLab che, per far divertire ancora più bambini, si presentano in una formula settimanale. Al via la DidòWeek, dal 3 all'11 dicembre, in un'atmosfera dal sapore natalizio.

Tutto pronto, dunque, per i laboratori che grazie a F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini portano al Museo dei Bambini di Milano, per l'ultimo appuntamento del 2022, il Didò in un formato extra large. Non i tipici salsicciotti, ma vere e proprie masse colorate della mitica pasta realizzata in Italia con ingredienti completamente naturali (farina, acqua e sale), trasportate – in esclusiva per questo evento speciale – dallo stabilimento produttivo di Rufina (FI) fino al capoluogo lombardo.

Un'esperienza davvero unica e amatissima dai bambini che con la manipolazione di Didò, possono allenare la fantasia, sviluppare la loro psicomotricità e imparare i primi concetti di tridimensionalità. Ad accompagnare i laboratori - giocando con impronte, tracce e segni - tutti gli strumenti di un piccolo scultore - mirette, forbici, mattarelli e trafile. Momenti di condivisione e gioco per i bambini dai 3 ai 7 anni e per le loro famiglie.

Le iscrizioni aprono il 22 novembre alle ore 10.00, fino a esaurimento posti.

Calendario dei laboratori per le famiglie:

Martedì: ore 15.30 e 17.00

Sabato, domenica e festivi: 10.00 | 11.30 | 14.00 | 15.30 | 17.00

Costo a persona (adulti e bambini): 9 euro.

Le iscrizioni possono essere effettuate esclusivamente online, sul sito del [MUBA](#) dove saranno indicate tutte le procedure di accesso.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | + 39 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO | tratto |  | PONGO | DAS |  LYRA Germany | MAIMERI | DALER  ROWNEY
 LUKAS |  ST CUTHBERTS MILL |  CANSON® |  Strathmore® |  PRINCETON ARTIST BRUSH |  ARCHES®

