

## FILA e la scuola: una visione condivisa per la crescita delle nuove generazioni

### Su Diario Creativo tre progetti laboratoriali all'insegna del pensiero creativo e della sostenibilità e la possibilità di condividere online i lavori svolti in classe

26 gennaio 2023 – F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini da anni affianca la scuola - alla quale riconosce un ruolo civico fondamentale e imprescindibile - per sostenere, insieme agli insegnanti, la crescita a colori delle nuove generazioni.

Da qui nascono i tre nuovi progetti laboratoriali per scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado che prendono vita su [Diario Creativo](#), il portale di FILA dedicato alla creatività, e si integrano nei due macro temi che l'azienda porta avanti per le scuole: **educare alla sostenibilità ed educare al pensiero creativo**. Progetti studiati con esperti del settore per offrire facili spunti e idee da realizzare con la classe.

Ma non solo. Il percorso prevede la possibilità di caricare il lavoro sulla gallery dedicata e ricevere da FILA una sorpresa creativa: un'opportunità per condividere il proprio punto di vista, l'approccio progettuale e la visione di bambini e ragazzi rispetto ai temi proposti, in un'auspicabile costruzione di esperienze.

#### Educare al pensiero creativo:

##### Il pensiero laterale, percorsi per uscire dagli schemi.

Sperimentare è l'imperativo che si prefigge questo gruppo di laboratori didattico-creativi che hanno come centralità il colore e il segno. Prendendo spunto dalla grande esperienza manuale e fattiva di artisti come Vittoria Facchini, gli insegnanti potranno fruire di spunti e idee per sperimentare una didattica innovativa e ricca di "energia rinnovabile" per allenare la mente al pensiero creativo e al pensiero laterale acquisendo capacità di ricerca, di analisi, di manualità e di apprendimento.

#### Educare alla sostenibilità:

##### Second Life, non ti butto ti riuso!

Partendo da uno degli oggetti più utilizzati in classe, il pennarello, scopriamo un percorso di recupero e valorizzazione che passa attraverso il riuso creativo, trasformandosi in nuove idee e progetti di design. Attraverso il contributo di alcuni artisti come Mook, Ruggero Asnago e Vittoria Facchini, Diario Creativo mette a disposizione laboratori facilmente ripetibili con gli studenti per diffondere la cultura della sostenibilità, in linea con i goals di Agenda 2030.

#### Upcycling, l'arte del riuso di ogni cosa

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

**Laboratori per parlare di sostenibilità in tutte le sue declinazioni. Il recupero creativo di materiali di scarto o destinati a essere buttati si trasforma anche nell'approfondimento di tematiche complesse, come l'accettazione dell'altro, delle differenze, delle estraneità, delle uguaglianze, delle diversità culturali e fisiche. Basti pensare al primo lavoro proposto online sulle facce che prendono le forme più variegata proprio a partire dai diversi materiali di riciclo utilizzati: quei visi rappresentano l'unicità di ognuno, un atto creativo e ironico per stemperare le divergenze di pensiero nell'accettazione del diverso da noi, cioè l'altro.**

Un percorso in divenire quello promosso da Diario Creativo, con video e spunti di artisti in aggiornamento continuo, **per mostrare come la creatività può sostenere e essere al servizio di tematiche di grande attualità e contribuire alla crescita di bambini e ragazzi.**

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.*

#### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

#### F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

