

**Dalla "Giro Giro Tondo. Design for Children" prendono forma i laboratori "Vis-à-Vis" supportati da F.I.L.A. e dedicati ai bambini e alle scuole: modellare i volti per dare nuova forma al ritratto.**

Milano, 31 ottobre 2017 - La partnership tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e la Triennale di Milano in occasione della decima edizione del Triennale Design Museum "Giro Giro Tondo. Design for Children" (aperta fino al 18 febbraio 2018), si rafforza con l'arrivo dei laboratori **Vis-à-Vis** pensati per i bambini. Otto appuntamenti speciali, **due per le famiglie, sabato 10 e domenica 11 novembre**, e **sei per le scuole** (su prenotazione fino al termine dell'edizione del museo), dedicati alla progettazione e sviluppati dalla sezione didattica TDMEducation.

A guidare i laboratori, il lavoro di **Bruno Munari "Alla faccia"** e **GIOTTO Patplume**, la **plastilina di ultima generazione**, morbida e facile da manipolare studiata per i più piccoli. Il workshop parte con la **visita guidata** del museo e si sofferma proprio sull'Opera dell'artista e designer italiano che, attraverso l'associazione di diversi tipi di segni, ha dato vita a tanti volti con caratteristiche differenti capaci di esprimere una molteplicità di sentimenti. Da qui i bambini sono invitati a creare il loro personalissimo volto, definendone i tratti lungo le griglie tracciate su fogli bianchi e, **attraverso la manipolazione** della plastilina, **dare letteralmente forma a visi in bicolor**.

Un modo immediato ed emozionale per portare i più piccoli ad intuire il valore dell'Opera di Munari, sperimentando in prima persona una **nuova forma del ritratto** che supera il classico schema della bidimensionalità. Un laboratorio per accompagnare i bambini a **riflettere sull'uguaglianza pur nella diversità**, osservando come nell'unità dei volti siano presenti peculiarità specifiche e come ogni tratto caratterizzi un'espressione che porta con sé uno stato d'animo differente.

Un laboratorio speciale che vede come **protagonisti i bambini, anima stessa del museo**. Nelle sale espositive trovano infatti spazio tutti coloro che, mettendo in campo tecniche di design e architettura, hanno lavorato per **il mondo dei più piccoli, lo stesso nel quale F.I.L.A. pone il suo impegno quotidiano**.

**Info laboratori**

Per le Famiglie:

Visita al Triennale Design Museum *Giro Giro Tondo. Design for Children* + laboratorio *Vis-à-Vis*

Sabato 11 e domenica 12 Novembre 2017, ore 15.30

Età: 4 - 10 anni

Prezzo: 5,00 € per i bambini, 6,50 € per gli adulti accompagnatori (max due per bambino)

Il laboratorio può ospitare un massimo di 20 bambini più adulti accompagnatori

Prenotazioni: [tdmkids@triennale.org](mailto:tdmkids@triennale.org)

Per le scuole

Visita al Triennale Design Museum *Giro Giro Tondo. Design for Children* + laboratorio *Vis-à-Vis*

Dal martedì al venerdì, su appuntamento fino al termine dell'edizione corrente del Museo del Design (18 Febbraio 2018)

Età: 4 - 10 anni.

Informazioni e prenotazioni: [tdmkids@triennale.org](mailto:tdmkids@triennale.org)



**Ufficio Stampa F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone

GIOTTO

GIOTTO  
be-bè

tratto

DAS

pongo

didò

LYRA  
Germany

MAIMERI

FILA  
GROUP