

Dal sostegno di FILA a Gold For kids, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi dedicato all'oncologia pediatrica, arriva una nuova borsa di ricerca

Al centro dello studio della ricercatrice premiata, il ruolo dei farmaci corticosteroidi nella cura di tumori ematologici pediatrici

9 marzo 2022 – I bambini e il loro futuro “a colori”. È questo il cuore che unisce F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini con il suo brand GIOTTO e Fondazione Umberto Veronesi con il suo progetto Gold For kids, nato nel 2014 per sostenere l'oncologia pediatrica attraverso il finanziamento ad eccellenti ricercatori e l'apertura di nuovi protocolli di cura capaci di garantire ai piccoli pazienti un accesso immediato alle migliori terapie a livello internazionale.

Una partnership iniziata nel 2015 e consolidata nel tempo dalla forza dei risultati. Ogni anno si aprono infatti prospettive e opportunità, ed oggi, grazie al supporto dell'azienda icona del colore, si è giunti al finanziamento di una nuova borsa di ricerca. A riceverla la Dott.ssa Linda Quatrini, ricercatrice presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma; al centro del suo studio il ruolo dei farmaci corticosteroidi nella cura di tumori ematologici pediatrici.

La consegna ufficiale della borsa “FILA”, insieme a quelle di tutti i ricercatori finanziati da Fondazione Umberto Veronesi nel campo dell'oncologia pediatrica per l'anno 2022 (ben 21 in totale) si terrà giovedì 12 maggio 2022 presso l'Università degli Studi di Milano. Un'occasione per incontrarsi, confrontarsi, ricordare l'importanza del sostegno alla ricerca scientifica d'eccellenza e celebrare le menti illuminate e il cuore di chi in questa ricerca pone il suo impegno quotidiano.

“L'incontro con Fondazione Umberto Veronesi, il sostegno al progetto Gold For kids, l'impegno dei ricercatori, lo sforzo quotidiano nel rendere il futuro dei bambini reale ha subito colpito il cuore di FILA. Siamo orgogliosi di poter essere al loro fianco e dare un piccolo contributo a questo grande progetto certi che si potrà continuare a crescere insieme e dare concretezza alla speranza di un domani a colori”, dichiara Orietta Casazza, Direttore Marketing di FILA.

L'impegno nella lotta ai tumori guarda al futuro, sensibilizza la comunità nella Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile (15 febbraio) ma pensa anche alla quotidianità dei bambini e dei ragazzi

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.



**Fondazione
Umberto Veronesi**
– per il progresso
delle scienze

a sostegno di

ricoverati, per cercare di rendere le loro giornate più serene e “normali” possibile. Anche in questa prospettiva s’inserisce **l’impegno di FILA che ogni anno dona ai piccoli ospedalizzati kit creativi per poter esprimere, con carta e colori, creatività ed emozioni.** Una modalità di supporto della “**crescita a colori**” che negli anni ha portato sorrisi, leggerezza, fantasia dove ce n’è più bisogno e che continuerà a farlo, in un percorso di condivisione, comprensione e inclusione. Per colorare insieme la speranza e la ricerca scientifica.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Nasce nel 2003 per volontà del Prof. Umberto Veronesi per promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree: finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, motore del progresso scientifico, e divulgazione scientifica, perché le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti.

Durante questi anni Fondazione ha creato le basi per un nuovo modello di sviluppo della scienza, introducendo un criterio inedito nel nostro Paese: investire nella cultura scientifica per creare una nuova generazione di scienziati e di cittadini consapevoli dei progressi della ricerca. Per Fondazione Umberto Veronesi, cultura scientifica significa utilizzo sociale degli obiettivi e dei risultati della scienza.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com | 345 7131424

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Elisa Invernizzi elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it | 338 1280733

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

