

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini presenta a docenti e studenti

“Second Life: non ti butto ti riuso”,

un progetto per recuperare e riutilizzare oggetti a fine vita mettendo in moto la creatività.

Un percorso ricco di spunti e approfondimenti, on line su www.diariocreativo.it

28 settembre 2021 – Ridurre i rifiuti, riutilizzare, recuperare e riciclare adeguatamente i materiali sono alcune delle pratiche alla base di un futuro sostenibile. Un tema oggi particolarmente sensibile che **FILA**, con il suo brand **GIOTTO**, ha deciso di portare nelle scuole italiane di ogni ordine e grado offrendo a docenti e studenti **spunti e percorsi per trasformare i prodotti a fine vita in qualcosa di nuovo e utile grazie al pensiero creativo.**

Da qui nasce “Second Life: non ti butto ti riuso”, il laboratorio che tramite il blogzine [Diario Creativo](http://www.diariocreativo.it) powered by **FILA**, presenta insieme ad esperti e partner del mondo della didattica, idee su come trasformare i pennarelli esausti, un prodotto tra i più diffusi nelle scuole. Il “riuso” diventa così un'azione responsabile nei confronti dell'ambiente e un percorso creativo condiviso.

I primi suggerimenti per la creazione delle opere sono quelli messi a punto da Mook, due professionisti che da più di 15 anni producono pezzi unici di eco-design dalla raccolta e dall'assemblaggio di materiale “scaricato dal tempo”.

I lavori realizzati dalle scuole durante tutto l'anno scolastico potranno essere fotografati e caricati direttamente sul blogzine dando vita a una vera e propria galleria d'arte fatta di idee e accessibile a tutti. E per le scuole partecipanti, un kit con 144 matite di grafite con gomma LYRA Temagraph per continuare a mettere nero su bianco nuove idee.

Pensiero creativo e educazione alla sostenibilità - tra cui il progetto Second Life - sono i temi pensati per le scuole che **FILA** vuole mettere in luce su [diariocreativo.it](http://www.diariocreativo.it), fornendo contenuti e approfondimenti in continuo aggiornamento anche grazie alla sinergia con partner didattici che da anni condividono gli stessi valori dell'Azienda (tra gli altri: MUBA, Città della Scienza di Napoli, MUS.e, Istituto degli Innocenti, Biennale di Venezia).

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini



Ecco i semplici step per partecipare a “Second Life: non ti butto ti riuso”:

1. Iscriverti alla Newsletter di DiarioCreativo per non perdere tutti gli spunti;
2. Raccogliere il maggior numero di pennarelli esausti;
3. Realizzare un’opera di eco-design o di recupero creativo;
4. Entrare nella pagina dedicata alla voce del menù “Educare alla sostenibilità, La matita delle idee” o nel banner dedicato a “Second Life: non ti butto Ti riuso!” all’interno di DiarioCreativo e accederete al bottone “carica qui il tuo elaborato”: compilare il form e allegare 3 foto da 1,5 kb massimo, dell’opera realizzata.
6. Le opere delle scuole faranno parte della GALLERY di DiarioCreativo, mentre sulla pagina Facebook di FILA verranno pubblicati i lavori più creativi che rispecchieranno al meglio il tema SecondLife.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantierecomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

