

GIOTTO Colore Ufficiale delle attività educational di Città della Scienza: creatività e sapere non hanno confini

Milano, 8 aprile 2019 – Il 2019 segna una nuova importante **partnership culturale** per F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini. L'azienda icona del mondo del colore, infatti, si lega alla **Città della Scienza di Napoli, il primo Science Centre italiano**. Un'unione che si fonda sull'impegno comune di **dare attenzione alle nuove generazioni** offrendo i **migliori strumenti per la loro crescita emotiva e intellettuale, attraverso approcci innovativi che pongano al centro la creatività**. Una collaborazione che vede scendere in campo **GIOTTO**, il love brand dell'azienda, in qualità di **Colore Ufficiale di tutte le Attività Educational di Città della Scienza**.

Un viaggio alla scoperta delle meraviglie della scienza dove l'edutainment si sposa con la **sperimentazione attiva, connubio primario del Science Centre, il primo museo scientifico interattivo italiano**. Quattro le aree espositive permanenti, ognuna dedicata a uno specifico tema: **Corporea**, il primo museo interattivo dedicato al corpo umano; il **Planetario in 3D**, il più tecnologicamente avanzato d'Italia; la **Mostra Mare**, un viaggio immersivo alla scoperta della vita dei nostri mari; **Insetti&Co**, uno spazio espositivo dedicato ai 'giganti a sei zampe' che occupano gran parte del pianeta.

Qui, attraverso mostre e incontri, cresce il dialogo tra sapere scientifico e nuove generazioni, un luogo in cui **l'apprendimento è sempre unito all'interazione, alla condivisione e alla manualità**. In questo senso assumono particolare importanza **le attività didattiche rivolte a scuole e famiglie e la ricca programmazione di laboratori**, una serie di proposte differenziate a seconda dei diversi temi che caratterizzano il Science Centre, in cui i partecipanti possono *'imparare divertendosi'*.

F.I.L.A., con il suo **know-how perfezionato in quasi un secolo di attività, porterà nei laboratori tanti strumenti creativi per avvicinare bambini e ragazzi al fascino della scoperta**. Matite, carta, colori, pennarelli si trasformeranno nella chiave d'accesso per immergersi nel mondo del corpo umano, degli insetti, delle stelle, del mare e nel fascino dei fenomeni naturali e delle tecnologie. Perché non c'è confine che creatività e sapere non possano superare.

Tra gli incontri da segnalare, quello del weekend del **18-19 maggio 2019 dal titolo "Dai più Colore al Mondo!"**. Un fine settimana interamente dedicato al colore con laboratori per sperimentare questo

affascinante mondo e scoprirne il lato scientifico, frutto di una “sensazione” che si crea e che viene elaborata attraverso dei codici nel nostro cervello.

La collaborazione prevede, inoltre, il supporto alle attività laboratoriali che si svolgono durante le **Grandi Feste tematiche** promosse dalla Città della Scienza in occasione di eventi speciali quali **Pasqua**, dove il **14 aprile 2019** si terrà una giornata-evento con attività e laboratori dal titolo “Tutta la scienza racchiusa in un uovo”, o l’appuntamento del **15 settembre 2019** per la riapertura degli spazi espositivi dopo la pausa estiva o la grande festa di **Halloween a fine ottobre**.

Tutto pronto dunque per scoprire la scienza con un tocco di creatività.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Cell. 345 7131424 - Tel. 02 87383.180/189