



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

## LA MUSICA SI COLORA! GIOTTO COLORE UFFICIALE DELL'AREA KIDS DI FIRENZE ROCKS Visarno Arena, dal 16 al 19 giugno

10 giugno 2022 – Dopo due anni di stop torna, alla Visarno Arena dal 16 al 19 giugno, **Firenze Rocks: Green Day, Muse, Red Hot Chili Peppers e Metallica** sono gli headliner di questa edizione che presenta una line up molto più estesa. Musica, divertimento, condivisione e anche tanto colore grazie a **GIOTTO, Colore Ufficiale dell'Area Kids del Festival**.

Colori, pastelli, carte da disegno del love brand di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini saranno a disposizione dei bambini dai 3 ai 12 anni che, seguiti da un gruppo di animatori, avranno la possibilità di liberare la propria creatività all'interno di un'area a loro dedicata e in totale sicurezza.

Un'esperienza pensata su misura per i più piccoli, per arricchire con fantasia, emozioni e spirito creativo le loro giornate al Festival e per colorare, tutti insieme, la musica.

L'accesso all'Area Kids è solo su prenotazione. È possibile registrarsi compilando il form disponibile a questo link: <https://www.firenzerocks.it/useful-info/detail?slug=area-bambini>

Vi aspettiamo a Firenze Rocks.

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

### F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

