

F.I.L.A. torna in scena al Teatro alla Scala con GIOTTO, Colore Ufficiale del Barbiere di Siviglia per bambini, il nuovo appuntamento dei Grandi Spettacoli per piccoli.

**Recite aperte al pubblico e alle scuole fino a marzo 2018. Per tutti lo special kit firmato
GIOTTO.**

Milano, 10 novembre 2017 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini torna al Teatro alla Scala in occasione del nuovo appuntamento firmato "Grandi Spettacoli per Piccoli", un progetto speciale che presenta a un pubblico di giovanissimi le opere dei più grandi autori del patrimonio culturale, rivisitandole nel linguaggio e adattandole nei tempi. **Entra così in scena Il barbiere di Siviglia per bambini e GIOTTO al suo fianco come Colore Ufficiale del programma di Sala.** Una comunione d'intenti che unisce le due realtà, un focus univoco che vede al centro i bambini e la loro crescita attraverso l'appassionante mondo dell'arte.

L'opera di Rossini si veste così di allegre sfumature, prende il volto e le voci dei giovani protagonisti dell'Accademia Teatro alla Scala e regala **uno spettacolo che vuole formare attraverso la semplicità delle emozioni che s'intrecciano al divertimento.**

I "Grandi Spettacoli per Piccoli" sono una proposta per i bambini in compagnia delle famiglie, e per le scuole, **un percorso che non si ferma solo al fascino della rappresentazione, ma che trova un approfondimento nei materiali messi a disposizione del suo pubblico. Un kit educational con schede sull'opera e i suoi personaggi, completato dal tocco creativo di F.I.L.A. che ha realizzato per i piccoli spettatori un mini set in linea con l'estro del protagonista e con l'impegno aziendale, sempre focalizzato sullo "sviluppo a colori" delle nuove generazioni. Uno special pack per attivare, anche attraverso la manualità, l'apprendimento e dare forma alla creatività.**

Il barbiere di Siviglia per bambini è una nuova produzione del Teatro alla Scala che, a partire dalla musica di Gioachino Rossini, è stata adattata e ridotta alla durata di circa un'ora grazie all'arrangiamento di Alexander Krampe, la direzione di Pietro Mianiti e la regia di Grischa Asagaroff. **Una rielaborazione che pone gli accenti sugli elementi più affini al mondo dei bambini,** per avvicinarli in modo naturale e coinvolgente al patrimonio artistico e culturale del Teatro.

E per fargli assaporare appieno tutto ciò che circonda questo affascinante mondo, il Teatro alla Scala invita i bambini e le loro famiglie là dove prendono forma tutti gli allestimenti e i costumi che poi entrano in scena. **Una giornata a porte aperte, fissata per martedì 18 novembre, ai laboratori dell'Ansaldo,** un luogo ricco di fascino, passione e lavoro, esempio straordinario di eccellenza e artigianato italiano.

Prenotazioni e dettagli www.teatroallascala.org

Recite aperte al pubblico

Domenica 12 novembre 2017 ore 14:00
Domenica 17 dicembre 2017 ore 11:00
Giovedì 28 dicembre 2017 ore 11:00 e ore 14:00
Domenica 7 gennaio 2018 ore 11:00 e ore 15:00
Domenica 25 febbraio 2018 ore 11:00
Domenica 11 marzo 2018 ore 11:00 e ore 15:00

Recite aperte per le scuole:

Lunedì 13 novembre 2017 ore 11:00 e ore 14:00
Lunedì 27 novembre 2017 ore 11:00 e ore 15:00
Lunedì 11 dicembre 2017 ore 11:00 e ore 15:00
Lunedì 18 dicembre 2017 ore 11:00 e ore 15:00
Sabato 27 febbraio 2018 ore 11:00 e ore 15:00
Domenica 28 febbraio 2018 ore 11:00 e ore 15:00

Lunedì 12 marzo 2018 ore 11:00 e ore 15:00

Ufficio Stampa F.I.L.A. fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone