

Politica di Sostenibilità

La nostra identità e valori

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Per noi la **Sostenibilità** (detta anche Responsabilità Sociale d'Impresa, "CSR", o "successo sostenibile") significa impegnarci a tenere un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione del business, al fine di contribuire a uno sviluppo economico che crei ricchezza, senza essere dannoso per l'ambiente né sfruttare eccessivamente le risorse naturali, sostenendo così un equilibrio ecologico e sociale a lungo termine.

La sostenibilità sposa il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione, Valori e operazioni quotidiane.

- **Finalità:** *Ispirare e arricchire la vita di tutte le persone attraverso il pensiero creativo e artistico.*
- **Visione:** *Diventare il principale punto di riferimento per tutte le persone che desiderano esprimere la propria creatività attraverso il più ampio portfolio di marchi e prodotti per l'arte e l'educazione creativa*
- **Missione:** *Produrre e creare tutto ciò che occorre per dare forma alle idee, offrire oggetti belli, accessibili e sicuri, per nutrire gesti semplici, ma anche grandi passioni creative, permettendo a ognuno di esprimersi in ogni momento della propria vita e in tutto il mondo.*

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

I nostri valori, delineati nel Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A, sono:

- **Legacy** - *vantiamo una grande tradizione e una lunga storia che ispira il nostro futuro e crea senso di appartenenza*
- **Solidità** - *curiamo con attenzione il ritorno degli investimenti per garantire il percorso di crescita del Gruppo*
- **Integrità** - *operiamo quotidianamente con trasparenza, correttezza, onestà e coerenza*
- **Responsabilità** - *agiamo nel rispetto di tutte le persone con cui ci relazioniamo e dell'ambiente per creare valore sostenibile*
- **Eccellenza** - *ricerchiamo con impegno e curiamo con costanza la qualità, il servizio, la sicurezza e la performance*

Il nostro approccio alla Sostenibilità

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a operare in modo responsabile, integrando in modo sempre più strutturato la sostenibilità nel proprio modello di business. In F.I.L.A., essere sostenibili significa anticipare e gestire i rischi e le opportunità, sia esistenti sia futuri, in ambito economico, sociale e ambientale. Tale approccio si traduce in un vantaggio competitivo e nella capacità di creare valore a lungo termine per gli azionisti e gli stakeholder.

Il **Piano di Sostenibilità 2021-2025**, integrato nel Piano Strategico del Gruppo, si pone l'obiettivo di includere i temi relativi alla sostenibilità in ogni attività aziendale, sulla base dei seguenti otto pilastri:

- Governance solida e trasparente
- Sostenibilità economico-finanziaria
- Rispetto dell'ambiente e delle risorse
- Rispetto, sviluppo e valorizzazione di dipendenti e collaboratori
- Tutela della salute e sicurezza e salute sul lavoro
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Catena di fornitura sostenibile
- Sostegno alle comunità.

Il Piano di sostenibilità 2021-2025 di F.I.L.A è stato predisposto attraverso l'analisi, l'integrazione e lo sviluppo di diversi elementi, tra cui l'analisi della materialità del Gruppo e i 17 Sustainable Development Goals (SDG) al 2030 promossi dalle Nazioni Unite (Agenda 2030), ispirandosi ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC).

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme applicabili dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello di sede centrale e locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il gruppo F.I.L.A. si impegna a:

- operare rispettando i diritti umani dei suoi dipendenti, fissando salari e compensi che siano conformi alle normative locali e che coprano almeno i bisogni primari minimi
- non utilizzare né sostenere il lavoro forzato e/o minorile
- non esercitare né promuovere pregiudizi dovuti a convinzioni di genere, razziali, sessuali, religiose, personali o politiche
- garantire misure di salute e sicurezza in tutte le sue operazioni, in conformità con le leggi e i regolamenti locali, lavorando verso un impegno maggiore e più rigoroso in conformità con le politiche del Gruppo
- offrire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti i ruoli, accogliendo la diversità e l'inclusione nella forza lavoro
- rispettare la sicurezza dei prodotti secondo gli standard internazionali e le altre norme pertinenti
- operare nel rispetto delle normative ambientali e delle regole di gestione dei rifiuti, considerando anche l'impatto sull'inquinamento e le emissioni legate alle sue operazioni commerciali
- continuare a lavorare per trovare nuove soluzioni per ridurre l'impatto/impronta ambientale dei prodotti in tutto il loro ciclo di vita, considerando anche alternative più sicure per le sostanze pericolose utilizzate nei prodotti dell'azienda e per ridurre l'uso di acqua
- operare rispettando le pratiche di lobbying responsabile
- evitare e non tollerare/consentire qualsiasi forma di corruzione
- operare seguendo le buone pratiche fiscali e tributarie, garantendo la trasparenza e lo scambio di informazioni e la concorrenza fiscale leale
- promuovere una comunicazione trasparente con tutti i soggetti interessati, anche attraverso pratiche di marketing responsabile
- sviluppare e trasferire conoscenze e beni a beneficio degli stakeholder e delle comunità locali.

Principi operativi correlati ai progetti di sostenibilità

In F.I.L.A. operiamo per gestire la nostra responsabilità sociale come datore di lavoro, presente o potenziale, e come fornitore di prodotti ai nostri clienti e utenti finali. I nostri principi operativi stabiliscono il nostro approccio ai rapporti con tutte le **parti interessate**, vale a dire:

- **le persone:** dipendenti e consulenti esterni

- **il mercato:** bambini, adolescenti, adulti, clienti, distributori, fornitori, partner di progetto, rappresentanti, concorrenti e investitori istituzionali
- **l'ambiente:** comunità locali, generazioni future
- **governance:** azionisti, organi di gestione e controllo
- **comunità:** società, autorità di regolamentazione, comunità finanziaria, amministrazione pubblica, associazioni di insegnanti e/o artisti

Questa politica definisce l'approccio del Gruppo F.I.L.A. e i principi che regolano i **progetti di sostenibilità**, che comprendono diverse fasi:

1. **Pianificazione e ed esecuzione:** La pianificazione delle attività di sostenibilità in F.I.L.A., sia a livello di Gruppo sia a livello locale, deve essere coerente con le nostre Finalità, Visione e Missione, e può identificare aree di miglioramento e relativi progetti di sostenibilità nell'ambito del Piano di sostenibilità F.I.L.A. 2021-2025.

I progetti di sostenibilità includono:

- Progetti aziendali approvati e sotto la responsabilità del Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. e del Comitato Rischi e Sostenibilità
- Progetti a livello di gruppo approvati e sotto la responsabilità del CEO del Gruppo
- Progetti locali approvati e sotto la responsabilità del CEO locale, in coordinamento con il Responsabile delle risorse umane e delle operazioni del Gruppo

2. **Monitoraggio e reporting:** Le attività di monitoraggio e reporting mirano a controllare il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità, a riaffermarli, se necessario, e a preparare un'adeguata comunicazione della performance di sostenibilità, sia interna sia esterna (come la Dichiarazione non finanziaria, il Rapporto di sostenibilità, il sito web dell'azienda...)

Le attività di monitoraggio e controllo si ispirano al Global Reporting Initiative Framework e riguardano la raccolta di dati qualitativi e quantitativi sulla sostenibilità, il confronto con gli obiettivi prefissati e la relativa gap analysis. Gli indicatori chiave di performance della sostenibilità locale devono essere collegati agli indicatori del Gruppo, ma anche al business locale e alle esigenze informative degli stakeholder pertinenti.

3. **Comunicazioni con la comunità finanziaria:** Il processo di comunicazione delle informazioni finanziarie si pone come obiettivo la comunicazione di informazioni accurate e tempestive alle comunità dei mercati e alle agenzie di rating della sostenibilità riguardo la performance di sostenibilità di F.I.L.A. S.p.A. e del Gruppo F.I.L.A.

Le attività principali prevedono:

- identificazione degli elementi chiave del processo di comunicazione finanziaria al fine di fornire informazioni tempestive e appropriate
- preparazione delle informazioni.

4. **Comunicazione interna e implementazione:** Le attività di comunicazione interna e di implementazione sono volte a definire e attuare programmi di comunicazione interna, compresa la formazione specifica, e attivazione istituzionale in relazione ai temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- definizione di programmi di comunicazione interna e di implementazione dei temi della sostenibilità a livello di Gruppo, il requisito minimo da rispettare secondo le politiche del Gruppo
- integrazione a livello locale di tale implementazione al fine di considerare qualsiasi normativa o requisito locale applicabili; qualsiasi cambiamento che riduca il requisito minimo dei programmi di comunicazione interna e di implementazione deve essere discusso con il Responsabile delle risorse umane e delle operazioni del Gruppo.
- esecuzione di attività di comunicazione interna e di implementazione in relazione ai temi della sostenibilità a livello centrale e locale.

5. **Comunicazione esterna e istituzionale:** La comunicazione esterna e istituzionale ha lo scopo di definire le strategie e le azioni relative alla comunicazione esterna della F.I.L.A. sui temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- definizione di strategie e piani d'azione relativi alla comunicazione esterna e istituzionale del Gruppo F.I.L.A. con riferimento alla sostenibilità, in coerenza con gli obiettivi e le priorità individuate
- preparazione delle linee guida del Gruppo sulla comunicazione esterna e istituzionale relativa alla sostenibilità

- preparazione, a livello di sede centrale, di comunicati stampa e briefing per i media e la stampa relativi alle attività di sostenibilità del Gruppo F.I.L.A.

6. **Coinvolgimento degli stakeholder:** Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è finalizzato alla definizione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire il dialogo di F.I.L.A. con i suoi stakeholder rilevanti sui temi della sostenibilità.

Le attività principali prevedono:

- Identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti a livello di gruppo
- Identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti a livello locale
- Istituzione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire il processo di coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità
- Esecuzione/implementazione dei processi di coinvolgimento degli stakeholder a livello centrale e locale
- Briefing (reporting) sui principali risultati a livello centrale e locale da condividere a livello di gruppo.

Tali attività devono essere eseguite in conformità con le seguenti regole:

- tracciabilità, equità e trasparenza dei processi di pianificazione, monitoraggio e controllo
- coerenza dei programmi pianificati con il piano di sostenibilità F.I.L.A. 2021-2025
- coerenza degli obiettivi di sostenibilità con le finalità aziendali e operative, sia a livello locale sia di Gruppo
- Approccio metodologico del Gruppo alla Sostenibilità e valutazione coerente delle iniziative di sostenibilità in tutto il Gruppo F.I.L.A.
- coerenza, trasparenza ed equità nelle attività di coinvolgimento degli stakeholder.

I Consigli di Amministrazione locali hanno la responsabilità di definire, in accordo con le strategie di sostenibilità del Gruppo e sotto la sua supervisione generale, specifiche procedure di sostenibilità e relative azioni.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com

Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sulla Salute e la Sicurezza

Il nostro approccio alla Salute e Sicurezza

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

La protezione della salute, della sicurezza e del benessere delle persone sono elementi fondamentali nella conduzione e nello sviluppo delle nostre attività. Basiamo le nostre attività commerciali sul rispetto dei nostri Valori, nella convinzione che la condotta commerciale non possa prescindere dall'etica e dal miglioramento continuo degli aspetti legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro e al benessere.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Le attività del Gruppo F.I.L.A. sono regolate dal nostro Codice Etico e dal Piano Strategico 2021-2025 che comprende il nostro Piano di Sostenibilità, e si ispirano ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Rispettiamo e proteggiamo i valori fondamentali di salute e sicurezza stabiliti dalle leggi e dai regolamenti di ogni paese in cui operiamo.

Il nostro approccio alla salute e alla sicurezza dei lavoratori si ispira a standard internazionali, tra cui:

- la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e le relative convenzioni applicabili
- United Nations Global Compact
- la Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo sulla vita dei dipendenti. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una

migliore qualità di vita.

Principi generali

Come regola, il Gruppo F.I.L.A. mira a fornire e mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro e a ridurre al minimo i rischi per i dipendenti, gli appaltatori, i visitatori e altre persone che possano essere interessate dalle nostre attività, soddisfacendo al contempo le aspettative dei consumatori e dei clienti di prodotti sicuri e di alta qualità.

Le nostre operazioni si basano sul rispetto dei diritti umani globali, che sono un valore fondamentale non negoziabile della nostra cultura e strategia aziendale.

L'impegno a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro supporta i seguenti **principi di salute e sicurezza**:

- la conformità alle leggi nazionali e locali applicabili, ai regolamenti e ai codici di buone pratiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- definizione e revisione dei programmi di salute e sicurezza sul lavoro e di altri parametri di riferimento internazionali per la salute e la sicurezza applicabili alla nostra attività
- identificazione dei rischi per la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e impegno a controllare e mitigare tali rischi per ottenere un miglioramento continuo delle nostre prestazioni in materia di salute e sicurezza
- stabilire un reporting affidabile sugli eventi di salute e sicurezza, come incidenti, quasi incidenti, azioni di rimedio, ecc. al fine di misurare le prestazioni e ridurre i rischi
- sviluppo di sistemi, pratiche e procedure specifiche per prevenire gli incidenti e, se si verificano, gestirli in modo responsabile e indagare attentamente le cause con l'obiettivo di introdurre misure per prevenire una nuova occorrenza
- assicurarsi che i dipendenti si assumano la responsabilità per la propria sicurezza e le proprie azioni, anche fornendo ai dipendenti interessati la necessaria formazione sulle problematiche relative alla salute e sicurezza e rendendo i dipendenti consapevoli dei loro diritti e responsabilità secondo le politiche e procedure applicabili
- condividere le conoscenze sulla salute e la sicurezza e le buone pratiche in tutto il Gruppo.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sullo Sviluppo dei Prodotti e dei Processi

Il nostro approccio allo sviluppo dei prodotti e dei processi

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Siamo consapevoli che tutti i prodotti e i servizi hanno un impatto ambientale, durante la loro produzione o durante il loro uso e smaltimento finale. Allo stesso modo, i processi operativi hanno un impatto ambientale e alcuni anche un impatto sociale (per lo più legato al sito in cui le strutture e le operazioni sono ubicate). Ci impegniamo a considerare tutti gli impatti (cioè qualità, sicurezza, ambiente e società) che i nostri prodotti e processi possono avere, sia per quelli esistenti sia per lo sviluppo di nuovi, con un approccio di miglioramento continuo basato anche con attenzione ai costi.

Lo sviluppo di nuovi prodotti è un complesso insieme di processi multidisciplinari che trasformano un'opportunità di mercato in un nuovo prodotto commerciabile per soddisfare le esigenze dei clienti. Dalla generazione dell'idea allo screening e al test del concetto, sviluppiamo e testiamo nuovi prodotti e processi di lavoro sempre tenendo presente il nostro impegno nei confronti della sostenibilità.

Per noi, fornire prodotti sicuri ai nostri consumatori è una priorità, così come analizzare e comprendere tutte le problematiche di sicurezza associate ai nostri prodotti. La gestione delle procedure di controllo relative alla sicurezza dei prodotti è quindi un'attività fondamentale in tutte le nostre operazioni, anche considerando che la maggior parte dei nostri prodotti è destinata a consumatori in età prescolare e scolare.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Le attività del Gruppo F.I.L.A. sono regolate dal nostro Codice Etico e dal Piano Strategico 2021-2025 che comprende il nostro Piano di Sostenibilità, e si ispirano ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Le nostre strategie perseguono il miglioramento continuo degli aspetti legati alla sicurezza dei prodotti, prendendo in considerazione le leggi e i regolamenti di ogni paese in cui operiamo e contenuti nella legislazione e negli standard internazionali applicabili, tra cui:

- la Direttiva 2009/48/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 giugno 2009, sulla sicurezza dei giocattoli (Sicurezza dei giocattoli)
- la norma tecnica EN 71
- il Regolamento 1223/2009/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici
- il Regolamento 1907/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006, concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH)
- il Regolamento 1272/2008/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2008 relativo alla classificazione, etichettatura e confezionamento di sostanze e miscele (CLP)
- il regolamento 528/2012/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 maggio 2012, relativo all'immissione sul mercato e all'uso dei biocidi (BPR)
- la Direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti (DSGP) 2001/95/CE
- il regolamento 795/2008/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 9 luglio 2008, che stabilisce norme in materia di accreditamento e vigilanza del mercato per quanto riguarda la commercializzazione dei prodotti e che abroga il CEE 339/93
- il Consumer Product Safety Act (CPSA) del 12 agosto 2011 sui requisiti per il contesto di alcuni materiali

- BS 7272-1:2008 — Strumenti di scrittura e marcatura. Specifiche per i tappi al fine di ridurre il rischio di asfissia
- BS 7272-2:2008+A1:2014 — Strumenti di scrittura e marcatura. Specifiche per le chiusure terminali al fine di ridurre il rischio di asfissia
- UNI EN ISO 22716:2008 - Cosmetici, buone prassi di fabbricazione (GMP)
- ASTM F963-16 — Specifica standard degli Stati Uniti per la sicurezza dei giocattoli
- Labeling of Hazardous Art Materials Act (LHAMA) - ASTM D4236
- Federal Hazardous Substances Act (FHSA)
- California Proposition 65
- Direttiva 94/62/CE del 20 dicembre 1994 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Di regola, F.I.L.A. si impegna a fornire ai suoi clienti prodotti sicuri che soddisfino le loro aspettative di qualità e sicurezza, progettati per rispettare, come requisito minimo, tutte le norme di legge, tenendo anche conto degli impatti ambientali e sociali.

Nelle nostre strategie e operazioni, pensiamo allo **sviluppo di prodotti e processi** tenendo in considerazione i seguenti principi:

- qualità di input, output, processi e ambiente di lavoro
- ciclo di vita del prodotto, concentrandoci su soluzioni durevoli e meno inquinanti
- collaborazione con i partner commerciali e la supply chain, in particolare incoraggiando la fornitura di prodotti più ecologici e di lunga durata/durevoli
- miglioramento continuo anche in relazione ai costi

Per quanto riguarda la **sicurezza dei prodotti**, nelle nostre strategie e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi:

- **Impegno e responsabilità della leadership:** Al fine di rispettare pienamente le nostre Finalità, Visione, Missione e Valori, la nostra leadership supporta e dà priorità alla sicurezza dei prodotti, in modo che le attività correlate alla sicurezza ricevano la giusta attenzione, tempo e risorse. Comuniciamo l'importanza della sicurezza dei prodotti e ci assicuriamo che le persone comprendano le loro responsabilità
- **Livello della sicurezza dei prodotti:** Sviluppiamo e commercializziamo prodotti che possono essere fabbricati e utilizzati in modo sicuro, come indicato
- **Conformità dei prodotti:** Ci impegniamo a rispettare tutti i requisiti normativi per i test di sicurezza dei prodotti e l'etichettatura in tutte le giurisdizioni in cui un prodotto viene sviluppato, prodotto o commercializzato
- **Gestione e miglioramento della sicurezza dei prodotti:** Valutiamo continuamente i prodotti, l'imballaggio, l'etichettatura e le materie prime per garantire la salute e la sicurezza del pubblico e dei consumatori e

dipendenti del Gruppo

- **Approccio coerente:** Applichiamo standard di sicurezza dei prodotti coerenti in tutte le regioni e in tutti i paesi in cui operiamo
- **Comunicazione delle informazioni sulla sicurezza del prodotto:** Divulghiamo le informazioni sulla sicurezza dei nostri prodotti attraverso la pubblicazione di informazioni accurate, aggiornate e pertinenti per le organizzazioni governative, professionali e commerciali appropriate e per i clienti, secondo la nostra politica di marketing responsabile.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica Ambientale

Il nostro approccio alla protezione dell'ambiente

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

La protezione dell'ambiente è un valore fondamentale del Gruppo F.I.L.A. nella conduzione e nello sviluppo delle sue attività: è nostra responsabilità operare nel rispetto delle persone con cui intratteniamo rapporti e dell'ambiente naturale, per creare un valore sostenibile.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Le attività del Gruppo F.I.L.A. sono regolate dal nostro Codice Etico e dal Piano Strategico 2021-2025 che comprende il nostro Piano di Sostenibilità, e si ispirano ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Le nostre strategie per uno sviluppo sostenibile perseguono il miglioramento continuo degli aspetti legati all'ambiente, prendendo in considerazione le leggi e i regolamenti di ogni paese in cui operiamo e contenuti negli standard internazionali applicabili, tra cui:

- United Nations Global Compact
- Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Di regola, al fine di proteggere l'ambiente naturale, F.I.L.A. mira a ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni, della sua catena di approvvigionamento e dei suoi prodotti.

Nelle nostre strategie e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi:

- **Approccio preventivo:** Ci impegniamo a valutare l'impatto attuale e potenziale delle nostre attività sull'ambiente. Adottiamo un approccio precauzionale e preventivo nella gestione delle problematiche ambientali, per promuovere l'uso delle migliori tecnologie disponibili e delle materie prime a minor impatto ambientale
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** Ci impegniamo a ridurre l'impatto e la portata delle nostre emissioni nell'aria, nell'acqua e nel suolo, a ridurre la nostra produzione di rifiuti, a gestire correttamente i rifiuti e a riutilizzarli e riciclarli prima dello smaltimento finale, a proteggere la biodiversità e a contenere le emissioni di gas serra
- **Valutazione di alternative più sicure alle sostanze pericolose:** Ci impegniamo a valutare alternative più sicure alle sostanze pericolose che destano preoccupazione nelle nostre operazioni e prodotti, e a promuovere la loro sostituzione. Per ogni società del Gruppo, ciò richiede la mappatura delle procedure esistenti per l'identificazione, la revisione e la gestione delle sostanze pericolose utilizzate nei prodotti della società, la revisione e l'integrazione delle procedure in essere da parte di un team centrale presso F.I.L.A. S.p.A. e la disseminazione delle procedure alle società del Gruppo interessate
- **Miglioramento continuo:** Ci impegniamo, ove tecnicamente possibile ed economicamente attuabile, a promuovere la protezione dell'ambiente e a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, stabilendo programmi di miglioramento con obiettivi e traguardi a breve, medio e lungo termine
- **Garantire il rispetto della legge:** Ci impegniamo a tenere sotto continuo controllo gli sviluppi legali e normativi in campo ambientale, per garantire che i processi già presenti nei suoi siti o quelli di nuova introduzione siano sempre conformi ai requisiti legali applicabili. Monitoriamo costantemente le nostre attività per assicurare l'effettivo rispetto delle leggi e dei regolamenti e per prevenire qualsiasi pratica illegale
- **Gestione responsabile della catena di fornitura:** Promuoviamo la protezione e la gestione dell'ambiente in tutta la nostra catena di produzione, coinvolgendo i nostri partner commerciali e fornitori e i nostri stessi appaltatori perché svolgano un ruolo chiave nella nostra politica di sostenibilità.
- **Sensibilizzazione del personale:** Ci impegniamo a coinvolgere il nostro personale ad ogni livello nell'attuazione della sua politica ambientale attraverso tutte le misure e le iniziative appropriate. Queste azioni includono programmi di informazione e di training specificamente mirati a promuovere un comportamento rispettoso dell'ambiente, il rispetto dei requisiti legali e delle regole/procedure interne più rigorose, e a garantire che questa politica sia seguita a tutti i livelli del Gruppo

Il Gruppo ha inoltre adottato una politica di risparmio energetico per definire il suo approccio e i principi generali verso la riduzione del suo impatto ambientale.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sui diritti umani e il lavoro

Il nostro approccio al rispetto dei diritti umani

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per il disegno, per colorare, per la pittura e paste per modellare, per bambini, giovani e adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Per noi, il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale non negoziabile della nostra cultura e strategia aziendale. Lavoriamo per gestire e ridurre il rischio potenziale di violazioni dei diritti umani, per evitare di causare - o contribuire a causare - impatti negativi su questi diritti nelle condizioni internazionali, multirazziali, socialmente ed economicamente diverse in cui il Gruppo opera, al fine di creare valore sostenibile.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Le attività del Gruppo F.I.L.A. sono regolate dal nostro Codice Etico e dal Piano Strategico 2021-2025 che comprende il nostro Piano di Sostenibilità, e si ispirano ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Ci impegniamo a garantire che tutti i dipendenti siano trattati con dignità e rispetto. Rispettiamo e proteggiamo i diritti umani fondamentali stabiliti dalle leggi e dai regolamenti di ogni paese in cui operiamo. Il nostro approccio alla protezione dei diritti umani si ispira agli standard internazionali, tra cui:

- La Dichiarazione dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
- La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dei fanciulli
- La Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e le relative convenzioni applicabili
- La Convenzione europea dei diritti dell'uomo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a

una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Una violazione della normativa applicabile sui diritti umani potenzialmente espone sia il Gruppo F.I.L.A. sia l'individuo o gli individui coinvolti a gravi sanzioni penali e civili. Questa politica delinea principi di condotta che devono essere seguiti per conformarsi a tutte le normative pertinenti.

Di regola, le nostre operazioni si basano sul rispetto dei diritti umani globali, che sono un valore fondamentale non negoziabile della nostra cultura e strategia aziendale. Nella conduzione delle nostre attività e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi:

- **Rispetto dei diritti umani:** Rispettiamo i diritti umani e ci impegniamo a identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi sui diritti umani derivanti da o causati dalle nostre attività commerciali prima che si verifichino, o se si verificano, attraverso adeguati processi di mitigazione.
- **Valorizzare la diversità/Non discriminazione:** Apprezziamo la diversità delle persone con cui lavoriamo e i contributi che offrono e ci opponiamo a qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta sulla base di sesso, stato civile, orientamento sessuale, credo religioso o politico, appartenenza sindacale, razza, etnia, nazionalità, età, estrazione sociale e status, disabilità fisica e mentale, e ci impegniamo a prevenire la discriminazione in tutte le aree della vita lavorativa.
- **Condizioni di lavoro adeguate:** Promuoviamo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, il dialogo e il rispetto reciproco e proteggiamo il benessere e l'equilibrio vita-lavoro dei nostri dipendenti, garantendo salari dignitosi e orari di lavoro equi.
- **Opposizione al lavoro forzato e al traffico di esseri umani:** Ci opponiamo a tutte le forme di sfruttamento del lavoro, compreso il lavoro minorile, il lavoro forzato o obbligatorio e tutte le forme di abuso o coercizione mentale o fisica nei confronti sia dei nostri lavoratori sia dei lavoratori impiegati nella catena di approvvigionamento, e condanniamo fermamente tutte le forme di traffico e sfruttamento di esseri umani.
- **Orario di lavoro, salari e benefit:** Compensiamo i dipendenti in modo competitivo rispetto all'industria e al mercato del lavoro locale. Operiamo nel pieno rispetto delle leggi applicabili in materia di salari, orari di lavoro, straordinari e benefit.
- **Lavoro minorile:** Proibiamo l'assunzione di individui la cui età è al di sotto del requisito di età locale.
- **Luoghi di lavoro sicuri e salutarì:** Offriamo sedi di lavoro sicure e salutarì e rispettiamo le leggi, i regolamenti e i requisiti interni applicabili in materia di sicurezza e salute. Consideriamo la salute e la sicurezza dei lavoratori un valore fondamentale e manteniamo proattivamente un ambiente di lavoro sicuro e sano adottando elevati standard di prevenzione, valutazione e gestione dei rischi correlati, nonché promuovendo e diffondendo costantemente una cultura aziendale orientata alla salute e alla sicurezza sul lavoro.
- **Sicurezza sul luogo di lavoro:** Ci impegniamo a mantenere un luogo di lavoro libero da violenza, molestie, intimidazioni e altre condizioni non sicure o perturbative a causa di minacce interne ed esterne. Misure di salvaguardia della sicurezza dei dipendenti sono fornite secondo necessità e saranno mantenute nel rispetto della privacy e della dignità dei dipendenti.
- **Libertà di associazione e di contrattazione collettiva:** Rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti di aderire, formare o non aderire a un sindacato senza timore di rappresaglie, intimidazioni o molestie e riconosciamo il diritto dei dipendenti a formare liberamente sindacati e alla contrattazione collettiva, e ci impegniamo in un dialogo aperto e costruttivo con i rappresentanti del sindacato riconosciuto.
- **Privacy:** Siamo consapevoli dell'importanza di assicurare adeguate misure protettive alle parti interessate oggetto di operazioni di trattamento di dati personali e rispettiamo il diritto alla privacy di tutti i nostri interlocutori, impegnandoci a utilizzare i dati e le informazioni fornite in modo corretto.
- **Comunità e coinvolgimento degli stakeholder / Comunità locali:** miriamo a diffondere e promuovere i nostri Valori aziendali fondamentali, rispettando le culture locali e le popolazioni indigene, proteggendo il patrimonio culturale e naturale e le tradizioni e i costumi locali.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a identificare, prevenire e mitigare i rischi di violazione dei diritti umani, attuando prontamente azioni correttive nel caso in cui tali eventi si verifichino.

In particolare, incoraggiamo:

- la consapevolezza dei dipendenti nel condurre le attività aziendali nel rispetto dei diritti umani
- la gestione responsabile della nostra catena di approvvigionamento
- la richiesta che anche i nostri fornitori attuino un modello di gestione simile.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica Anti-Concussione e Anti-Corruzione

Il nostro approccio alla lotta alla corruzione

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Miriamo a diffondere e promuovere i nostri Valori aziendali fondamentali, rispettando le culture locali e le popolazioni indigene, proteggendo il patrimonio culturale e naturale e le tradizioni e i costumi locali.

Tutti noi siamo impegnati a difendere i nostri valori ogni giorno. Rifiutiamo e condanniamo il ricorso a comportamenti illegali e impropri (comprese le pratiche di corruzione di qualsiasi tipo) per conseguire i nostri obiettivi aziendali. Siamo sinceramente impegnati a combattere la corruzione e a rifiutarla in tutti i contesti, forme e metodologie.

La familiarità con gli ambienti in cui il rischio di corruzione è latente e il supporto a favore di una condotta esemplare devono continuare a contraddistinguere il nostro impegno quotidiano, volto a proteggere il nostro bene più prezioso: la nostra integrità. Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ai fini della presente Politica:

- per **tangente** si intende l'elargizione di un beneficio al fine di influenzare indebitamente un'azione o una decisione. Un atto di concussione di solito interessa direttamente poche persone, come i partecipanti a una gara per un contratto, ma ha anche un impatto sull'integrità generale del sistema delle offerte e quindi su molti contratti futuri. Un incentivo è in genere il "beneficio" scaturito da un atto di corruzione: denaro oppure oggetti di valore, azioni societarie, informazioni privilegiate, favori sessuali o di altro tipo, intrattenimento, impiego o la semplice promessa di un incentivo,
- per **concussione attiva** intendiamo l'offerta di pagare o il pagamento di una tangente, mentre per **concussione passiva** intendiamo la ricezione della tangente,
- per **corruzione** intendiamo un comportamento disonesto o fraudolento da parte di coloro che esercitano il potere, tipicamente con atti di concussione,
- per **Pubblico ufficiale** intendiamo i rappresentanti della pubblica amministrazione o gli incaricati con un ruolo pubblico e le loro controparti straniere, come definito dalle leggi applicabili,
- per **Soggetto privato** si intende qualsiasi altro soggetto,
- per **Familiare di un soggetto** intendiamo il suo coniuge, se non legalmente separato, il suo convivente, i genitori, i figli, i fratelli e le sorelle e quelli del suo coniuge se non legalmente separato o del suo convivente.
- per **Persone politicamente esposte** (PEP) intendiamo partiti politici, membri di un partito politico o candidati a cariche politiche

Negli ultimi anni, numerose misure sono state promulgate a livello nazionale e internazionale per combattere la corruzione. A livello globale, la tendenza normativa è quella di imporre sanzioni sempre più severe per le forme di corruzione; queste sanzioni sono basate su convenzioni e trattati internazionali. Queste sanzioni, a loro volta, mirano a definire una strategia globale per ridurre le differenze esistenti tra i vari sistemi giuridici nazionali.

In questo contesto, numerose nazioni hanno già adottato leggi che penalizzano non solo la corruzione dei funzionari pubblici ma anche la corruzione tra privati.

Una violazione della normativa applicabile sui diritti umani potenzialmente espone sia il Gruppo F.I.L.A. sia l'individuo o

gli individui coinvolti a gravi sanzioni penali e civili. Questa Politica delinea gli standard di condotta e le pratiche che devono essere seguiti quando si interagisce con Funzionari pubblici e Soggetti privati e le loro famiglie e per rispettare tutti i regolamenti pertinenti.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Come regola generale, qualsiasi pratica corrotta è vietata.

Nelle vesti di multinazionale sotto il controllo di F.I.L.A. S.p.A. e operante in oltre 150 paesi, siamo soggetti alle leggi di molti paesi che vietano di:

- offrire o promettere a rappresentanti italiani o stranieri della Pubblica amministrazione, direttamente o per interposta persona, denaro, doni o altri benefici, per indurli a omettere o compiere un atto correlato ai loro doveri d'ufficio (corruzione attiva nel settore pubblico),
- offrire o promettere a terzi, direttamente o tramite un intermediario, denaro, doni o altri benefici per indurli a omettere o eseguire un atto relativo ai doveri loro assegnati (corruzione attiva nel settore privato),
- richiedere o ricevere da terzi, direttamente o tramite un intermediario, denaro, doni o altri benefici per omettere o eseguire un atto relativo ai doveri loro assegnati (corruzione passiva nel settore privato).

Eventuali violazioni di queste regole esporrebbe F.I.L.A. a gravi e irreparabili danni di reputazione e a specifiche sanzioni, anche a prescindere dalle leggi e dai regolamenti locali del paese in cui è stato commesso l'atto di corruzione. In certi casi, queste sanzioni potrebbero anche portare al divieto totale per F.I.L.A. di praticare qualsiasi attività commerciale nel paese in questione.

Pagamenti non autorizzati a funzionari e altri individui in tutte le località in cui operiamo sono rigorosamente proibiti in base alle leggi anti-corruzione. Tali pagamenti non autorizzati sono illegali e mettono F.I.L.A. e i suoi dipendenti a rischio di responsabilità penali e civili e di danni alla reputazione. È Politica dell'azienda rispettare la lettera e lo spirito delle leggi anti-corruzione e di astenersi dall'effettuare regali, pagamenti, promesse o offerte che violino, o anche solo possano sembrare che violino, le leggi anti-corruzione.

È specificamente vietato ricevere, richiedere, dare o offrire, direttamente o indirettamente, compensi di qualsiasi tipo, doni, benefici economici o di altro tipo da, o a, un Soggetto pubblico o privato e/o direttamente o indirettamente rappresentato, che:

- Eccedano un modico valore e i limiti di ragionevoli prassi di cortesia e, comunque,
- Possano essere interpretati come finalizzati a influenzare indebitamente i rapporti tra il Gruppo e il suddetto Soggetto e/o l'entità che direttamente o indirettamente ne è rappresentata, indipendentemente dalla finalità del perseguimento, anche esclusivo, del singolo interesse o vantaggio della Società o del Gruppo.

Non sono ammessi “pagamenti di agevolazione”, cioè pagamenti non ufficiali di modico valore, effettuati per accelerare, favorire o assicurare l’esecuzione di un’attività ordinaria o comunque programmata nell’ambito dei doveri del soggetto pubblico o privato con cui le società del Gruppo si relazionano.

Ogni attività svolta nelle aree sensibili di cui al paragrafo “Principi operativi nelle aree sensibili” deve essere correttamente e accuratamente riflessa nei documenti contabili. Le filiali del Gruppo hanno la responsabilità di preparare rapporti finanziari che riflettano accuratamente, correttamente e con un ragionevole dettaglio tutte le transazioni correlate, così come di stabilire ed effettuare controlli adeguati per fornire una ragionevole garanzia che:

- le transazioni siano reali ed effettuate solo con l’autorizzazione della direzione,
- le transazioni siano documentate in modo da consentire la preparazione dei rapporti finanziari in conformità con i principi contabili pertinenti,
- il valore dei beni inclusi nei rapporti finanziari sia conforme, con ragionevole frequenza, con gli inventari e che misure adeguate siano implementate relativamente alle differenze riscontrate.

L’uso di fondi o mezzi personali per eludere l’applicazione di questa politica è severamente proibito.

Principi operativi in aree sensibili

Gli obblighi e i limiti stabiliti nella presente Politica si applicano ai Soggetti pubblici e privati, e/o alle entità da essi direttamente o indirettamente rappresentate, con i quali le società del Gruppo hanno o potrebbero avere rapporti commerciali.

Qualora vengano concessi benefici economici o di altra natura a parenti dei suddetti soggetti, o a soggetti della direzione senior o a dipendenti di società del Gruppo, tali benefici sono considerati potenziali indicatori di attività corruttive e sono pertanto vietati, salvo quanto previsto dalle procedure interne.

Per combattere la corruzione, è necessario un monitoraggio specifico, in particolare nelle seguenti aree sensibili:

- viaggi d’affari
- doni e spese di rappresentanza
- eventi e sponsorizzazioni
- donazioni / quote associative / non-profit
- consulenza, intermediazione, relazioni con partner commerciali e fornitori
- joint venture, acquisizioni e cessioni
- risorse umane
- varie, compresi i pagamenti di agevolazione.
- Doni e spese di rappresentanza a soggetti pubblici e privati

Fermo restando il divieto generale di influenzare indebitamente i rapporti con soggetti terzi per quanto riguarda gli affari del Gruppo, i doni e le spese di rappresentanza (compresi pasti, viaggi o altri intrattenimenti) offerti a soggetti pubblici o privati:

- in ogni circostanza:
 - a) devono essere usati in relazione all’effettivo scopo commerciale,
 - b) devono essere ragionevoli e in buona fede,
 - c) devono rispettare le procedure e le regole applicabili, compreso il processo di autorizzazione specifico,
 - d) devono essere registrati e supportati da una documentazione appropriata, e
- non devono essere elargiti sotto forma di denaro contante.

Per quanto riguarda i viaggi su aerei non di linea, è espressamente vietato l’utilizzo a favore di Soggetti pubblici, ed è richiesta una specifica autorizzazione preventiva in caso di utilizzo a favore di Soggetti privati. Per quanto riguarda i limiti economici e le tipologie di omaggi e spese di rappresentanza, e le relative modalità di esecuzione e registrazione, si rimanda alle relative procedure interne. Le strutture e i prodotti/servizi forniti dalle Società del Gruppo sono offerti, senza eccezione, agli stessi termini e condizioni applicati ai clienti con le stesse caratteristiche nella normale attività commerciale.

Doni, vendita di prodotti F.I.L.A. e spese di rappresentanza di dipendenti e senior management

In aggiunta a quanto sopra, i doni e le spese di rappresentanza (compresi i pasti, i viaggi o altri intrattenimenti) offerti ai dipendenti delle società del Gruppo e alla dirigenza senior:

- in ogni circostanza:
 - a) devono essere usati in relazione all'effettivo scopo commerciale
 - b) devono essere ragionevoli e in buona fede
 - c) devono essere registrati in una documentazione appropriata, e
- non devono essere elargiti sotto forma di denaro contante.

Per quanto riguarda i limiti economici e le tipologie di omaggi/ vendite e spese di rappresentanza e le relative modalità di esecuzione e registrazione degli stessi, si rimanda alle relative procedure interne, che - in caso di mancato rispetto di quanto sopra e/o di superamento dei limiti economici (e negli eventuali casi dubbi) - devono disciplinare anche le modalità di restituzione degli omaggi o di devoluzione degli stessi agli enti di beneficenza.

Eventi e sponsorizzazioni

Poiché atti di corruzione possono avvenire durante l'organizzazione di eventi e la concessione di sponsorizzazioni, nel rispetto delle relative procedure, un reale collegamento con gli scopi aziendali deve essere comunque preservato, entro i criteri di ragionevolezza e buona fede, nonché il rispetto dello specifico iter autorizzativo, dei requisiti di registrazione e documentazione e degli specifici limiti economici.

Donazioni /quote associative/non-profit

Le donazioni, i regali e/o la partecipazione a organizzazioni di beneficenza, fondazioni, organizzazioni senza scopo di lucro ("contributi") presentano il rischio che fondi o beni di valore siano dirottati per uso personale o a beneficio di Soggetti pubblici o privati.

Tutti i contributi devono quindi seguire le procedure interne, rispettando comunque i seguenti standard minimi:

- possono essere erogati solo a favore di istituzioni di provata affidabilità e riconosciuta reputazione di onestà e pratiche corrette,
- il processo di autorizzazione preventivo fornisce un'adeguata descrizione della natura e dello scopo del contributo; una due diligence concernente l'istituzione beneficiaria potrebbe essere tuttavia richiesta, e anche una revisione della legalità del contributo in conformità con le leggi applicabili,
- tali contributi possono essere erogati a condizione che siano conformi a un budget redatto in base a criteri di economicità e ragionevolezza e approvati secondo il processo di autorizzazione stabilito dalle procedure interne.

Il Gruppo F.I.L.A. non versa contributi, direttamente o indirettamente, a partiti politici, né ai loro rappresentanti o candidati.

Consulenza, intermediazione, relazioni con partner commerciali e fornitori

Il processo di selezione dei consulenti (inclusi agenti, intermediari, partner commerciali e fornitori) deve includere un'adeguata due diligence; è necessario come minimo:

- stabilire la loro identità, esperienza, qualificazione e reputazione,
- assicurarsi che il consulente abbia i requisiti tecnici/professionali/organizzativi necessari e il potenziale per fornire da solo il servizio.

I contratti con i consulenti devono essere redatti secondo le indicazioni contenute nel Codice Etico e nelle procedure interne e devono prevedere il diritto delle società del Gruppo di risolvere il rapporto in caso di violazione, tra l'altro, delle leggi vigenti in materia di lotta alla corruzione.

La dirigenza responsabile per il rapporto con i consulenti deve verificare che il servizio sia stato effettivamente realizzato e l'adeguatezza del compenso.

Joint venture, acquisizioni e cessioni

Le joint venture, le acquisizioni e le cessioni devono essere intraprese in conformità con le procedure interne. In ogni caso, deve essere effettuata un'adeguata due diligence legale per identificare i principali fattori di rischio di corruzione

potenziali e i “campanelli d’allarme”.

Ogni volta che si realizza un’acquisizione, un piano per il rispetto di questa Politica deve essere attivato come parte essenziale del piano di integrazione post-acquisizione.

Risorse umane

Il nostro processo di reclutamento e selezione delle Risorse umane rispetta, tra l’altro, i principi di non discriminazione, assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio, volti a garantire che la decisione finale si traduca nella selezione delle persone più qualificate a ricoprire la posizione in questione e includa un’offerta competitiva sul mercato di riferimento, garantendo al contempo pari opportunità di accesso al lavoro.

Secondo le leggi e i regolamenti applicabili, i candidati devono dichiarare:

- eventuali rapporti che potrebbero avere con funzionari pubblici
- azioni giudiziarie portate a termine contro di loro
- qualsiasi procedimento giudiziario civile e penale contro di loro a causa di attività illegali.

Questioni varie, compresi i pagamenti di agevolazione

F.I.L.A. promuove una condotta aziendale esemplare in tutto il mondo. Pertanto, non consente il pagamento, l’offerta o l’accettazione di pagamenti di agevolazione diretti o indiretti, cioè pagamenti e benefici di ogni genere e tipo destinati ad accelerare l’esecuzione di servizi obbligatori da parte di soggetti esterni a F.I.L.A.

Nessuna pratica giudicata di natura corruttiva, compresi i pagamenti di agevolazione, può essere giustificata o tollerata dal fatto che sia “abituale/consuetudinaria” nel settore di affari o nel Paese in cui si svolge l’attività.

Non è consentito imporre o accettare alcun servizio se lo stesso può essere realizzato solo compromettendo i valori e i principi del Codice Etico o in violazione dei regolamenti e delle procedure applicabili.

Nessuna delle persone a cui tale Politica si rivolge verrà discriminata o punita in alcun modo per aver rifiutato di compiere un atto di corruzione o di potenziale corruzione, anche se tale rifiuto ha causato la perdita di un affare o altre conseguenze dannose per l’azienda.

In caso di violazione di questa Politica, delle procedure interne a cui si fa riferimento e/o della legge applicabile, le sanzioni saranno imposte in conformità con le disposizioni di legge, accordi collettivi e contratti.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all’interno dell’organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell’identità dell’informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un’e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sulla Diversità e l’Inclusione della forza lavoro

Politica sulla diversità e l’inclusione della forza lavoro

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un’offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell’ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Tutti i dipendenti del gruppo F.I.L.A. contribuiscono al successo dell’azienda. Il Gruppo F.I.L.A. riconosce che la sua forza lavoro di talento e diversificata è un vantaggio competitivo chiave. Il nostro successo commerciale riflette le qualità e le competenze del nostro personale. Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a ricercare e fidelizzare i migliori talenti per garantire la crescita e le prestazioni del business.

La diversità della forza lavoro in termini di età, sesso ed etnia, per esempio, è una risorsa per la Società e il Gruppo. Pertanto, la diversità è importante a tutti i livelli di lavoro e in tutti i luoghi di lavoro del Gruppo F.I.L.A.

Per noi la diversità sul posto di lavoro significa che le persone in un’organizzazione esibiscono una varietà di differenze. La diversità abbraccia accettazione e rispetto. È sapere che ogni individuo è unico, e che riconosciamo le nostre differenze individuali. Queste differenze possono includere sesso, etnia, orientamento sessuale, età, capacità fisiche e mentali, stato di famiglia, credenze religiose, prospettiva, esperienza o altre ideologie, stile di pensiero e istruzione.

Riteniamo che l’ampia gamma di prospettive che deriva da tale diversità promuova l’innovazione e il successo aziendale. Gestire la diversità ci rende più creativi, flessibili, produttivi e competitivi. Riconosciamo che il nostro personale deve rispecchiare le caratteristiche dei nostri clienti e delle comunità locali e che la realizzazione di una forza lavoro diversificata e inclusiva si tradurrà in un servizio migliore per i nostri clienti e in un ritorno per i nostri azionisti. Inoltre, la ricerca mostra che i dipendenti più impegnati e coinvolti sono quelli che lavorano in un ambiente aperto, equo e diversificato.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un’impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Il Gruppo F.I.L.A. ha adottato e rispetta il Codice di Corporate Governance dal 2015. Questo richiede, tra l’altro, di fornire nella relazione sulla Corporate Governance e le Partecipazioni di proprietà informazioni sulla composizione del consiglio di amministrazione e la valutazione delle prestazioni del consiglio e dei suoi comitati, tenendo conto della competenza professionale, l’esperienza, il sesso dei suoi soci e il numero di anni nel ruolo di amministratore. La composizione del Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. è conforme alla normativa vigente e ai requisiti del Codice di Autodisciplina.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all’interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l’autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti,

distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a promuovere, coltivare e preservare una cultura della diversità e dell'inclusione nella sua forza lavoro.

Il nostro capitale umano è il bene più prezioso che abbiamo. La somma collettiva delle differenze individuali, delle esperienze di vita, della conoscenza, dell'inventiva, dell'innovazione, dell'autoespressione, delle capacità uniche e del talento che i nostri dipendenti investono nel loro lavoro rappresenta una parte significativa non solo della nostra cultura, ma anche della nostra reputazione e del successo dell'azienda.

Accettiamo e incoraggiamo le differenze di genere, età, colore, disabilità, etnia, stato familiare o coniugale, lingua, origine nazionale, abilità fisica, appartenenza politica, razza, religione, orientamento sessuale, stato socio-economico e altre caratteristiche che rendono i nostri dipendenti unici.

Tutti i dipendenti del Gruppo F.I.L.A. hanno la responsabilità di trattare gli altri con dignità e rispetto in ogni momento. Tutti i dipendenti sono tenuti a esibire una condotta che rifletta l'inclusione durante il lavoro, nelle funzioni lavorative sul sito o fuori dal sito di lavoro, e in tutti gli altri eventi partecipativi e sponsorizzati dall'azienda.

I dipendenti che esibiscono condotte o comportamenti inappropriati nei confronti di altri possono essere soggetti ad azioni disciplinari.

I dipendenti che ritengono di essere stati oggetto di discriminazione di qualsiasi tipo in conflitto con la politica sulla diversità dell'azienda devono rivolgersi a un supervisore o a un rappresentante delle risorse umane.

La nostra politica di diversità e inclusione della forza lavoro si basa sui seguenti elementi fondamentali:

- pari opportunità
- non discriminazione
- meritocrazia.

Diversità e pari opportunità

Riconosciamo che il sessismo, il razzismo, l'ageismo e altre forme di discriminazione sono problemi potenziali sia per la nostra organizzazione sia per la società nel suo complesso.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a lottare contro gli stereotipi culturali sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. Abbiamo chiare procedure di reporting per qualsiasi tipo di discriminazione o molestia, assieme a procedure di follow-up per prevenire futuri incidenti.

Siamo determinati a eliminare tutte le forme di discriminazione illegale, molestie illegali, bullismo e vittimizzazione delle persone sul posto di lavoro. Per noi è importante che, nel nostro luogo di lavoro, tutti i dipendenti possano operare senza il timore che una condotta inaccettabile abbia un impatto sulla loro persona.

Non discriminazione

In linea con i nostri Valori fondamentali, sosteniamo la giustizia sociale nell'eliminazione delle strutture organizzative e delle azioni che opprimono, escludono, limitano o discriminano sulla base di sesso, razza, etnia, capacità finanziaria, orientamento sessuale, religione, disabilità ed età.

Ci sforzeremo di assicurare che il posto di lavoro, tutte le politiche, le procedure e le pratiche siano esenti da barriere deliberate o involontarie (sistemiche) in modo che nessuno sia svantaggiato.

Meritocrazia

Premiamo l'eccellenza e tutte le persone vengono promosse in base alle loro prestazioni. Tutti i manager sono invitati ad assicurarsi che tutti i dipendenti siano trattati in modo equo e valutati obiettivamente.

Per raggiungere i nostri obiettivi aziendali attraverso il nostro impegno per un processo di nomina basato sul merito, è essenziale che persone capaci e diverse siano attratte, fidelizzate e impiegate in ruoli che massimizzino il loro contributo e potenziale. Un processo equo ed efficace per la nomina ai ruoli è essenziale per garantire l'accesso al più ampio pool di candidati diversi, in linea con il nostro impegno nei confronti di nomine basate sul merito.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica di Sviluppo aziendale

Il nostro approccio allo sviluppo aziendale

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Lo sviluppo aziendale, o business development, è l'insieme delle attività che includono la valutazione delle attività commerciali dell'azienda per il conseguimento del suo pieno potenziale, utilizzando strumenti come l'analisi delle tendenze di mercato, il benchmark della concorrenza, il marketing dei prodotti, le comunicazioni di marketing, la R&S, il processo di produzione, il coinvolgimento dei consumatori, le vendite, la gestione delle informazioni e il servizio clienti. È un processo continuo, che si svolge in parallelo con lo sviluppo dell'organizzazione, e che richiede un approccio multidisciplinare, che va oltre la semplice "vendita al cliente".

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A., alle sue sussidiarie, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

La storia del Gruppo, che ha superato i 100 anni di attività, è caratterizzata da un percorso di crescita e di espansione, caratterizzato da fusioni e acquisizioni di successo, che ha consentito a F.I.L.A. di diventare tra i principali attori a livello mondiale specializzati nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Dal 1994 abbiamo intrapreso un costante processo di internazionalizzazione soprattutto grazie ad una oculata strategia di M&A che ha portato ad acquisizioni importanti e di successo. L'espansione geografica a lungo raggio è accompagnata dal consolidamento nei mercati maturi attraverso l'espansione della gamma di prodotti al segmento Fine Art & Crafts

Il Piano Strategico 2021-2025, che si articola in 5 linee strategiche e 22 leve e che è disponibile all'indirizzo <https://www.filagroup.it/it/strategic-plan>, definisce le linee guida del management del Gruppo, con una crescita

sostenibile come obiettivo:

- è uno strumento che consente di definire e pianificare nel medio-lungo termine l'identità del Gruppo, i suoi obiettivi fondamentali, le azioni necessarie e gli strumenti per raggiungerli
- è un'attività di gestione organizzativa utilizzata per stabilire priorità, concentrare energie e risorse, rafforzare le operazioni, garantire che i dipendenti e altri stakeholder lavorino verso obiettivi comuni, stabilire un accordo sui risultati previsti e valutare e adattare la direzione dell'organizzazione in risposta in un ambiente in evoluzione.

La linea della "Crescita" del nostro Piano Strategico si declina secondo tre grandi leve: Transazioni strategiche M&A, investimenti industriali e commerciali.

La linea della "Redditività" del nostro Piano Strategico si declina secondo cinque grandi leve: Canali di distribuzione, quota di mercato per brand e famiglia di prodotti, politiche commerciali, efficienza produttiva e costi strutturali.

La Politica sullo sviluppo aziendale rappresenta il documento di riferimento per le attività che il Gruppo F.I.L.A. mette in atto per far crescere il proprio business, realizzando pienamente il proprio potenziale.

Lo sviluppo aziendale è responsabilità di ciascun amministratore delegato, supportato dai funzionari e dai vicepresidenti di F.I.L.A. S.p.A., e dei diversi comitati di F.I.L.A. di ciascuna controllata maggioritaria e del comitato delle società controllate minoritarie, a seconda dei casi.

Lo sviluppo aziendale è l'insieme delle attività che, partendo dal Piano Strategico, dal Business Plan e dal budget aziendale, consentono di definire:

- il piano d'azione di ogni azienda del gruppo per conseguire gli obiettivi definiti
- gli obiettivi commerciali per paese, supervisione di tutti i canali di distribuzione, quota di mercato per marchio e famiglia di prodotti
- i cambiamenti organizzativi
- il capex e dei piani di produzione per sostenere i piani commerciali e di vendita.

Alcuni degli strumenti utilizzati per lo sviluppo aziendale sono la valutazione delle opportunità di marketing e dei mercati di riferimento, la gestione delle informazioni sulle tendenze dei consumatori, dei clienti e dei concorrenti, la generazione di contatti per le possibili vendite, l'attività di follow-up delle vendite e la redazione di offerte formali.

Principi operativi

Gli elementi da considerare e che contribuiscono alla creazione di attività di sviluppo aziendale sono:

- norme, regolamenti e leggi applicabili nei vari paesi in cui il Gruppo F.I.L.A. opera
- risultati ottenuti nell'esercizio precedente
- ricerche di mercato, condotte internamente o da soggetti specializzati, analisi dei trend di settore, studio delle informazioni relative alla concorrenza nei vari settori e paesi in cui il Gruppo F.I.L.A. opera

I risultati attesi delle attività di sviluppo aziendale sono:

- definizione degli obiettivi, in termini di portafoglio prodotti, impegno BtoC, iniziative di marketing
- definizione degli obiettivi, in termini di portafoglio prodotti e clienti, quota di mercato del marchio e dei canali di distribuzione
- definizione dell'offerta, in termini di approcci di mercato, prodotto, prezzo, ecc.
- definizione del capex per avviare nuove produzioni o per aumentare la capacità produttiva
- definizione / conferma / riorganizzazione dei dipartimenti di marketing e vendita e delle responsabilità delle funzioni
- esame periodico del bilancio dell'azienda e della funzione.

Le fasi principali per lo sviluppo aziendale del Gruppo F.I.L.A. sono:

- sviluppo di politiche di marketing
- sviluppo di politiche di vendita

- capacità di produzione e sviluppo dei piani
- sviluppo della politica dell'organigramma
- sviluppo di relazioni e alleanze strategiche.

Sviluppo della politica di marketing

Una politica di marketing è un insieme di attività coordinate per il conseguimento degli obiettivi economici e finanziari, dettagliati nel medio termine tramite il Business Plan e nel breve termine tramite il budget delle vendite. Le leve utilizzate sono:

- definizione dell'offerta di prodotto più efficace per unità di business e canale di distribuzione per soddisfare i desideri e i bisogni dei consumatori target,
- posizionamento dei prezzi al consumo e listino prezzi consigliato per garantire, sulla base della politica commerciale e delle strategie di sconto, il corretto e atteso livello di profitto e margine per la Società
- realizzazione dell'offerta promozionale più appropriata
- attività di coinvolgimento dei consumatori per aumentare la consapevolezza del marchio, la fedeltà al marchio e il sell out dei prodotti
- strategia di comunicazione per il supporto al business.

La definizione delle politiche di marketing è responsabilità dei Chief Marketing Officer.

Sviluppo della politica di vendita

Una politica commerciale è un insieme di attività coordinate per il conseguimento degli obiettivi economici e finanziari, dettagliati nel medio termine tramite il Business Plan e nel breve termine tramite il budget delle vendite. Le leve utilizzate sono:

- definizione dell'offerta di prodotto più efficace per unità di business e canale di distribuzione per soddisfare i desideri e i bisogni dei clienti target,
- attuazione di strategie di sconto per mercato, canali di distribuzione e famiglia di prodotti,
- definizione dei programmi di sconto, condizioni di vendita e linee guida di pagamento
- efficienza della forza vendita al fine di ottimizzare la diffusione dei prodotti tenendo in considerazione la struttura delle diverse aree, dei diversi canali di distribuzione o dei gruppi di clienti di riferimento,
- implementazione dell'offerta promozionale e della strategia di comunicazione più appropriata per il sostegno al business.

La capacità del Gruppo di adottare la politica commerciale che meglio risponde alle esigenze dei clienti e del mercato in cui opera è di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi economici e finanziari che l'azienda desidera raggiungere. Gli obiettivi, contenuti e dettagliati nel Budget delle vendite, sono espressi in termini di:

- vendite e fatturato
- margine di contribuzione, inteso come ricavi al netto del costo delle vendite
- margine operativo lordo.

La definizione delle politiche di vendita è responsabilità del Chief Sales Officer.

Capacità di produzione e sviluppo dei piani

Lo sviluppo aziendale può essere conseguito se i piani di produzione supportano le politiche commerciali definite.

Le capacità e il piano di produzione sono un processo decisionale attraverso cui le risorse della produzione vengono organizzate per raggiungere determinati obiettivi. Le fasi principali sono il budget del capex e il business plan del capex, la pianificazione, la programmazione e il controllo.

Nel budget del capex e nel business plan del capex, l'obsolescenza degli impianti di produzione e dei macchinari insieme alle nuove macchine necessarie per fabbricare nuovi prodotti sono entrambi considerati allo scopo di mantenere gli impianti e i macchinari tecnologicamente aggiornati e capaci di produrre nuovi prodotti.

La reintegrazione del capitale investito, l'efficienza della produzione e la sicurezza dei dipendenti sono tutti fattori presi in considerazione quando si determina il budget del capex e il business plan del capex.

La fase di pianificazione prevede la selezione degli obiettivi, la determinazione delle strategie, delle politiche, dei programmi e delle procedure necessarie per raggiungerli. Con la programmazione, le quantità e i tempi di produzione sono definiti in modo più dettagliato. Nella fase di controllo, si supervisiona l'andamento delle operazioni, evidenziando eventuali deviazioni dai programmi di produzione e implementando le opportune correzioni.

Per le capacità di produzione, la pianificazione e la programmazione il Piano strategico di produzione è lo strumento principale.

Lo sviluppo dei Piani di Produzione è responsabilità del COO di F.I.L.A. S.p.A. e localmente del CEO supportato dal COO locale.

Sviluppo della politica dell'organigramma

Lo sviluppo aziendale può essere conseguito se ogni posizione nell'organigramma dei dipendenti è adeguatamente coperta.

Il progresso tecnologico, la digitalizzazione, l'obiettivo di coprire più canali di distribuzione o di aumentare la quota di mercato per marchio o per famiglia di prodotti e i cambiamenti nella distribuzione possono richiedere la riorganizzazione/rinforzo di alcuni reparti.

La politica dell'organigramma dell'organizzazione è un insieme di attività coordinate per il conseguimento degli obiettivi economici e finanziari, dettagliati nel medio termine tramite il Business Plan e nel breve termine tramite il budget delle vendite. Le leve utilizzate sono:

- Obiettivi definiti dalle politiche di marketing e di sviluppo delle vendite
- Organigramma attuale e futuro che supporti il conseguimento degli obiettivi

Lo sviluppo della politica dell'organigramma è responsabilità del Chief HR Officer di F.I.L.A. S.p.A. e localmente del CEO supportato dalle risorse umane locali.

Sviluppo di relazioni e alleanze strategiche

Lo sviluppo aziendale è possibile anche grazie alla creazione e al consolidamento di rapporti commerciali con altre aziende in settori affini a quello del Gruppo F.I.L.A. e, in particolare, grazie alla Integrazione Verticale in mercati "upstream" o "downstream" e/o alla creazione e gestione di relazioni strategiche e alleanze con aziende terze.

Le strategie di integrazione verticale sono quelle situazioni in cui l'azienda cerca di ottenere il controllo sui suoi "input" (integrazione a monte) o i suoi "output" (integrazione a valle) o entrambi. L'integrazione verticale ha i seguenti vantaggi:

- barriere alla concorrenza
- riduzione dei rischi degli investimenti in impianti
- specializzazione e maggiore efficienza
- protezione della qualità dei beni e dei servizi offerti
- internalizzazione dei mercati
- pianificazione e coordinamento
- stimolo della domanda
- investimenti di risorse in eccesso
- processi di acquisizione e aggregazione d'impresa.

Oltre all'integrazione verticale, altre strategie di sviluppo aziendale sono le alleanze strategiche e le joint venture. Si tratta di accordi di cooperazione a lungo termine tra l'azienda e uno o più partner, che consentono di sfruttare le

competenze di ciascuno, o le reciproche tecnologie o altre proprietà intellettuali per ampliare la propria offerta di prodotti, servizi, funzioni, e/o mercati senza investire per realizzarli o acquisirli con risorse interne. I ricavi sono generalmente condivisi con accordi basati sulle royalties.

Le alleanze possono essere:

- orizzontali: collaborazione tra aziende dello stesso settore
- verticali: collaborazione tra cliente e fornitore.

Le joint venture sono un tipo particolare di alleanza strategica in cui due o più aziende forniscono il capitale per una nuova organizzazione indipendente e controllano la sua gestione.

Inoltre, è possibile creare importanti relazioni informali, comprese relazioni basate su collaborazioni a lungo termine e deleghe per le attività più critiche con subappaltatori strategici.

Lo sviluppo delle relazioni strategiche, delle alleanze e dei rapporti informali con i fornitori strategici è responsabilità dell'amministratore delegato di F.I.L.A. S.p.A. e localmente dell'amministratore delegato.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sulle Pratiche Lobbistiche Responsabili

Il nostro approccio alle pratiche di lobbismo responsabile

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Le relazioni istituzionali sono attività implementate da un'organizzazione per la comunicazione con gli organi politici e le amministrazioni pubbliche, private o internazionali. È un'attività professionale che consiste nel difendere gli interessi legittimi di gruppi e imprese davanti alle amministrazioni pubbliche o private e nel comunicare in modo trasparente le informazioni su un particolare settore, attività o gruppo. Le relazioni istituzionali contribuiscono alla creazione di valore aziendale attraverso un sistema di relazioni esterne articolato e stabile. Tutte le attività sono improntate a criteri di legittimità, correttezza e trasparenza, sia per quanto riguarda le informazioni diffuse negli enti pubblici sia per le relazioni stabilite direttamente con gli interlocutori istituzionali.

La presente Politica intende disciplinare i rapporti istituzionali del Gruppo e, in particolare, le attività di lobbying aziendale, al fine di assicurare che esse siano svolte nel rispetto dei principi del nostro Codice Etico e in conformità con le leggi e i regolamenti vigenti nei paesi in cui il Gruppo F.I.L.A. opera.

Gli amministratori, i revisori legali, i dirigenti, i dipendenti del Gruppo F.I.L.A. e tutti coloro che operano in Italia e all'estero o per conto del Gruppo F.I.L.A., in particolare se intrattengono rapporti con rappresentanti istituzionali, sono chiamati ad osservare i principi e le prescrizioni della presente Politica nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il nostro codice etico è la base di tutti i nostri comportamenti. Il lobbying aziendale è una delle iniziative delle Relazioni Istituzionali attraverso le quali il Gruppo partecipa a un processo decisionale pubblico con azioni specifiche a tutela dei propri interessi aziendali. Questo processo è basato sul trasferimento di informazioni dettagliate tramite organi decisionali pubblici qualificati, al fine di completare il quadro cognitivo di riferimento e contribuire a creare un orientamento nel conseguimento di una decisione.

I principi chiave da considerare nell'espletamento del lobbismo aziendale sono:

- Legalità: Tutte le iniziative nell'ambito delle Relazioni Istituzionali devono essere condotte nei limiti della legge, dei regolamenti in vigore, del Codice Etico e della politica anti-corruzione del Gruppo.
- Equità: I rapporti con i rappresentanti istituzionali sono improntati al rispetto delle prerogative, delle competenze e dell'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti e vengono espletati senza esercitare indebite influenze nel perseguimento degli interessi aziendali. F.I.L.A. non tollera attività volte a perseguire interessi personali e/o estranei a quelli dell'azienda.
- Trasparenza e divulgazione: Ove applicabile, F.I.L.A. aderisce ai registri istituiti da istituzioni nazionali e/o internazionali per garantire condizioni di rispetto della legge e di trasparenza, con specifico riferimento all'attività di lobbying aziendale. Il personale del Gruppo F.I.L.A. comunica il ruolo aziendale e la natura dell'interesse rappresentato utilizzando informazioni pertinenti e aggiornate.

In ogni caso, al personale del Gruppo F.I.L.A. è vietato svolgere attività di lobbying aziendale in qualsiasi altro paese in cui il Gruppo F.I.L.A. opera senza che tali attività siano state preventivamente valutate ed approvate dalla Sede centrale di F.I.L.A., nonché di fare riferimento all'eventuale coinvolgimento di professionisti terzi a supporto delle attività istituzionali del Gruppo F.I.L.A. nei paesi in cui opera.

Il Gruppo F.I.L.A. non vieta la partecipazione privata/per conto proprio di dipendenti e collaboratori a iniziative di natura politica o simili. Non esercitiamo alcuna pressione su dipendenti e partner perché essi sostengano alcun organismo politico.

I dipendenti che si impegnano in attività politiche personali devono farlo come privati cittadini, non durante le ore di lavoro retribuite e senza utilizzare le risorse aziendali per scopi politici.

I dipendenti devono rispettare tutte le leggi applicabili a questo proposito, e queste attività individuali non devono in alcun modo suggerire il sostegno del Gruppo F.I.L.A. Se un dipendente ritiene che vi sia un conflitto tra la legge applicabile e le nostre politiche, o se ritiene che una politica sia stata violata, può segnalarlo attraverso le procedure del Gruppo F.I.L.A.

Eventuali donazioni politiche e/o spese di lobbying sostenute dal Gruppo F.I.L.A. devono essere divulgate.

Tuttavia, prima che qualsiasi fondo del Gruppo F.I.L.A. possa essere utilizzato per scopi di lobbying, è necessaria l'approvazione preventiva del CEO del Gruppo F.I.L.A. o del Comitato Rischi; il Gruppo F.I.L.A. rispetta tutte le leggi applicabili che richiedono la segnalazione di attività di lobbying e attività correlate.

Il Gruppo F.I.L.A. non versa contributi, direttamente o indirettamente, a partiti politici, né ai loro rappresentanti o candidati.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sul coinvolgimento degli Stakeholder

Il nostro approccio al coinvolgimento degli stakeholder e alla consultazione della comunità

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Non è possibile generare interesse sociale e sviluppare un modello di business responsabile e sostenibile senza il forte impegno dei nostri Stakeholder, i quali sono definiti come quei gruppi ed entità le cui decisioni e opinioni esercitano influenza su di essi e allo stesso tempo sono interessati dalle attività del Gruppo.

I nostri Stakeholder svolgono anche un ruolo di primo piano nella reputazione del Gruppo F.I.L.A., intesa come l'insieme delle loro percezioni di F.I.L.A. S.p.A. e delle affiliate. Queste percezioni sono importanti, in quanto determinano le decisioni degli Stakeholder di investire, acquistare o fare raccomandazioni, tutti fattori che influenzano direttamente la sostenibilità a lungo termine di un'azienda.

Nel perseguire le nostre Finalità, Visione, Missione, Valori, riconosciamo la centralità degli Stakeholder come beneficiari del valore creato attraverso le nostre attività, un valore che viene condiviso con essi sulla base di prerogative e aspettative individuali. I nostri stakeholder contribuiscono con le loro opinioni, prospettive, competenze e risorse, che prendiamo in considerazione e che sono essenziali per le nostre attività commerciali.

La catena del valore è costituita dalle numerose attività svolte dal Gruppo F.I.L.A. e per questo motivo anche gli Stakeholder sono numerosi. Pertanto, ai fini di questa politica, gli stakeholder vengono raggruppati nelle seguenti categorie:

- Forza lavoro, inclusi dipendenti, sindacati, agenti e collaboratori esterni
- Azionisti e comunità finanziaria, compresi i regolatori
- Enti regolatori
- Clienti, consumatori e associazioni di consumatori
- Docenti
- Fornitori e partner commerciali
- I media
- Comunità e società in generale
- L'ambiente.

I nostri Stakeholder sono a loro volta suddivisi in altre categorie secondarie, costituite da vari gruppi ed entità, una soluzione che consente di adattare la gestione delle relazioni in base alla realtà, le esigenze e le aspettative specifiche e locali, in molti casi relative alle strutture del Gruppo.

Interagiamo continuamente con i nostri Stakeholder secondo criteri di trasparenza, onestà e imparzialità, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti definiti dal sistema normativo nazionale.

Gli azionisti e gli altri soggetti rilevanti ("Parti interessate"), inclusi i titolari di altri strumenti finanziari messi a disposizione dalla Società, i presenti investitori istituzionali, i potenziali investitori, gli asset manager, gli operatori dei mercati finanziari, la stampa economica italiana e internazionale, le agenzie di rating e i proxy advisor nonché le associazioni di categoria, hanno un ruolo importante nella nostra attività. Pertanto, il Consiglio di Amministrazione di

F.I.L.A. S.p.A. ha emanato una “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate”, disponibile sul nostro sito web.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un’impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all’interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l’autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un’impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l’adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il nostro impegno con gli stakeholder è basato sui seguenti “pilastri”:

- comprensione del profilo degli stakeholder e la posizione dell’azienda nei loro confronti
- valutazione approfondita degli interessi materiali e delle questioni rilevanti per ogni categoria di stakeholder
- condivisione periodica dei risultati operativi e finanziari con gli stakeholder, in relazione alle questioni materiali di reciproco interesse
- garanzia di un accesso equo alle informazioni nel coinvolgimento di tutti gli stakeholder

Tutti i dipartimenti del Gruppo contribuiscono alle varie attività di stakeholder engagement, ognuno in relazione alle proprie prerogative, ruoli e responsabilità.

Accettiamo e promuoviamo i seguenti principi di base per avviare e stabilire rapporti di fiducia con i nostri stakeholder:

- **Responsabilità:** agire in modo responsabile e costruire relazioni basate sull’etica, l’integrità, lo sviluppo sostenibile e il rispetto dei diritti umani e delle comunità interessate da parte delle varie attività del Gruppo
- **Trasparenza:** assicurare la trasparenza nelle relazioni e nelle comunicazioni finanziarie e non finanziarie, condividendo informazioni veritiere, sufficienti, pertinenti, complete, chiare, affidabili e utili
- **Ascolto attivo:** praticare l’ascolto attivo, incoraggiando la comunicazione bidirezionale ed efficace, nonché il dialogo diretto, fluido, costruttivo, diverso, inclusivo e interculturale
- **Partecipazione e coinvolgimento:** incoraggiare la partecipazione e il coinvolgimento degli Stakeholder in tutte le attività del Gruppo, promuovendo processi di consultazione volontaria o canali simili di interazione in applicazione della legge di ogni paese, e soprattutto nella pianificazione, costruzione e gestione degli impianti del Gruppo
- **Consenso:** lavorare per il consenso con gli Stakeholder, specialmente con le comunità locali e le popolazioni indigene, prendendo in considerazione i loro punti di vista e le loro aspettative
- **Collaborazione:** promuovere la collaborazione con gli Stakeholder, al fine di assicurare la conformità con le Finalità, la Visione, la Missione e i Valori del Gruppo F.I.L.A. e al conseguimento del Piano di Sostenibilità 2021-

2025 e dei relativi SDG

- **Miglioramento continuo:** ricercare un miglioramento continuo, rivedendo regolarmente i meccanismi di coinvolgimento degli Stakeholder per assicurarsi che rispondano nel modo più efficiente possibile alle esigenze di ogni momento.

Il Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. ha il potere di approvare e supervisionare la strategia generale di coinvolgimento nei confronti degli Stakeholder del Gruppo, cercando di assicurarne il corretto coordinamento a livello di Gruppo.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione di F.I.L.A. S.p.A. ha emanato la “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate”, al fine di:

- assicurare un rapporto costante e aperto, basato sulla reciproca comprensione dei ruoli, con gli attuali investitori istituzionali, con i potenziali investitori, con gli asset manager, con gli operatori dei mercati finanziari, con la stampa economica italiana ed internazionale, con le agenzie di rating e i proxy advisor, con le Associazioni di categoria e con la maggioranza degli Azionisti nonché con i titolari di altri strumenti finanziari erogati da F.I.L.A. S.p.A, al fine di accrescere il livello di conoscenza dell’attività svolta dalla Società e dal Gruppo, delle sue performance economico-finanziarie e delle sue strategie volte al perseguimento di un successo sostenibile in linea con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, nonché
- mantenere un adeguato canale di informazione con questi soggetti, ispirato a principi di correttezza e trasparenza nel rispetto della Legge.

La “Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e le altre parti interessate” si applica al dialogo con le Parti Interessate su materie e temi di competenza del Consiglio di Amministrazione (e dei suoi comitati consiliari interni), tra cui in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo (i) risultati economici e finanziari di F.I.L.A. S.p.A., e del Gruppo e strategie aziendali; (ii) operazioni straordinarie di particolare rilevanza strategica per F.I.L.A. S.p.A., e/o per il Gruppo; (iii) la corporate governance e, in particolare, la nomina e la composizione degli organi sociali (anche in termini di dimensioni, professionalità, indipendenza e diversità) nonché la composizione, la dimensione e le funzioni dei comitati interni al consiglio; (iv) la sostenibilità e le tematiche etiche, sociali e ambientali; (v) le politiche di remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori legali nonché dei dirigenti con responsabilità strategica di F.I.L.A. S.p.A.; (vi) sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; (vii) politica di distribuzione dei dividendi; (viii) operazioni con parti correlate.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all’interno dell’organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell’identità dell’informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un’e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica di Marketing e Comunicazione responsabile

Il nostro approccio al marketing responsabile

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Per noi, il marketing deve essere sempre responsabile. Questo significa capire e rispettare le esigenze dei nostri consumatori e cercare di guadagnare la loro fiducia attraverso tutto ciò che facciamo. Per ispirare e arricchire la vita di tutti attraverso il pensiero creativo e artistico, vogliamo che il nostro marketing e la nostra pubblicità siano socialmente responsabili, in linea con i nostri valori, e che non sfruttino le vulnerabilità di alcun individuo o gruppo.

La Politica di Marketing Responsabile del Gruppo descrive il modo in cui mettiamo in pratica questo nostro impegno e riveste il ruolo di dichiarazione programmatica da parte del management e dei dirigenti senior del Gruppo F.I.L.A., di linea guida per i nostri team di marketing e comunicazione e di promessa ai nostri dipendenti, partner commerciali, fornitori e tutte le altre persone con cui interagiamo.

Questa politica riguarda le comunicazioni di marketing, tra cui, in via esemplificativa, comunicazioni radio-televisive, esterne e digitali, compresi i siti web di proprietà e di terzi, i social media, le sponsorizzazioni e il marketing diretto e tutte le altre forme di comunicazione, compreso il packaging.

Questa politica riguarda inoltre ogni contenuto e forma di comunicazione di marketing, compresi i testimonial e le dichiarazioni, e il materiale audio o visivo proveniente da altre fonti. Il fatto che il contenuto o la forma di una comunicazione di marketing possa provenire interamente o in parte da altre fonti non giustifica il mancato rispetto delle regole della Politica.

Questa politica si riferisce alle attività di comunicazione rivolte a tutti i clienti e consumatori, con disposizioni aggiuntive per le comunicazioni dirette ai bambini.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

La nostra politica di marketing e comunicazione responsabile è basata sui seguenti "pilastri":

Comunicazione etica, veritiera e responsabile

- **Identificazione:** la comunicazione di marketing deve essere chiaramente distinguibile come tale, indipendentemente dalla forma e i media utilizzati. Il vero scopo commerciale delle comunicazioni di marketing deve essere sempre trasparente e non deve essere travisato
- **Affermazioni oneste:** descriviamo i nostri prodotti e comunichiamo le loro caratteristiche sempre in modo onesto e accurato
- **Trasparenza:** utilizziamo comunicazioni di marketing chiare, evitando qualsiasi dichiarazione, affermazione o trattamento audio o visivo che, direttamente o per implicazione, omissione, ambiguità o esagerazione, possa indurre in errore il consumatore, in particolare, ma senza alcuna limitazione, per quanto riguarda: caratteristiche e funzionalità del prodotto, valore del prodotto, conformità a norme e regolamenti, copyright e diritti di proprietà industriale. I nostri prodotti sono etichettati in modo chiaro ed esauriente, al di là dei requisiti legali, se pertinenti, e riportano sempre informazioni accurate relative ai nostri prodotti e al loro uso previsto. Le immagini del prodotto sulla confezione riflettono il prodotto nel modo più accurato possibile. Il confine tra contenuto e promozione commerciale è sempre chiaro e identifichiamo sempre il contenuto commerciale come tale.
- **Rispettare l'inclusione:** le comunicazioni di marketing devono rispettare la dignità umana e non devono incitare o consentire alcuna forma di discriminazione, comprese le discriminazioni basate sull'origine etnica o nazionale, la religione, il sesso, l'età, la disabilità o l'orientamento sessuale. Nel nostro marketing, evitiamo argomenti politicamente sensibili come la mancata protezione dell'ambiente, il razzismo, l'esclusione sociale, ecc.
- **Autenticità:** per quanto possibile, le nostre comunicazioni di marketing utilizzano sempre persone vere

Comunicazione ai bambini

Prestiamo particolare attenzione ai messaggi indirizzati ai bambini, intesi come minori fino a 12 anni, e agli adolescenti, o ai messaggi che possono essere ricevuti dai bambini. Questi messaggi non devono presentare contenuti che possano danneggiarli psicologicamente, moralmente o fisicamente, e non devono abusare della loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà.

- **Comunicazione equa:** le nostre comunicazioni di marketing non contengono informazioni o terminologia fuorvianti. Le comunicazioni di marketing dirette ai bambini devono essere chiaramente distinguibili come tali dagli stessi bambini
- **Rispetto dell'autorità dei genitori:** non approfittiamo dell'immaginazione o dell'inesperienza dei bambini né minuiamo l'autorità dei loro genitori attraverso messaggi di marketing

Rivendicazioni ambientali

- La comunicazione commerciale che dichiara o suggerisce benefici di natura ambientale o ecologica deve essere basata su dati veritieri, pertinenti e scientificamente verificabili. Questa comunicazione deve permettere di capire chiaramente a quale aspetto del prodotto o dell'attività pubblicizzata si riferiscono i benefici dichiarati
- La comunicazione di marketing deve essere strutturata in modo da non abusare delle preoccupazioni dei consumatori relativamente all'ambiente o sfruttare la loro possibile mancanza di conoscenze ambientali e non deve contenere alcuna dichiarazione o trattamento visivo che possa indurre in errore i consumatori sugli aspetti ambientali o sui vantaggi dei prodotti, o sulle azioni intraprese dal commerciante a favore dell'ambiente

Etichettatura trasparente

- **Etichettatura trasparente:** rispettiamo le leggi sull'etichettatura dei prodotti in tutti i mercati in cui operiamo, e ove l'imballaggio dei prodotti lo permetta, utilizziamo etichette più grandi, per una maggiore facilità di accesso alle informazioni critiche per i consumatori

Privacy dei dati dei consumatori

- Ci conformiamo alle regole e alle politiche sulla privacy del Gruppo F.I.L.A. che coprono tutti gli aspetti relativi alla raccolta e all'uso delle informazioni dei nostri consumatori. Ci assicuriamo di agire in modo trasparente, proteggendo i dati, e rispetteremo i diritti dei nostri consumatori e verificheremo la conformità con tutti i requisiti legali. Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la Politica sulla privacy dei dati del Gruppo F.I.L.A.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sullo Sviluppo delle Competenze

Il nostro approccio allo sviluppo delle competenze

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

In F.I.L.A. siamo convinti che il successo del Gruppo sia legato in modo indissolubile alle persone che ne fanno parte. Esse costituiscono un elemento importante per la competitività e lo sviluppo di F.I.L.A. In F.I.L.A. lavorano oltre 8.000 dipendenti (dati risalenti al 2020), per lo più in Asia e in America centrale/meridionale, e la nostra forza lavoro è composta principalmente da operai e impiegati.

La qualità dei dipendenti è un fattore di successo fondamentale per le aziende. È quindi necessario selezionare attentamente il personale e garantire un costante adeguamento della professionalità dei dipendenti durante tutto il periodo di permanenza in servizio, attraverso idonee attività di sviluppo delle competenze.

L'impegno del Gruppo nel valorizzare il proprio personale, nel rispetto dei diritti umani e offrendo condizioni di lavoro adeguate e nel rispetto delle norme applicabili, come elementi fondamentali per continuare a operare con successo, è anche di estrema importanza.

Questo richiede attività che assicurino, per quanto possibile, il costante adattamento del personale alle esigenze derivanti dai nuovi carichi di lavoro, dalla realizzazione della produzione e dal posizionamento del prodotto e un livello di conoscenze, competenze e abilità in grado di garantire il raggiungimento degli obiettivi di soddisfazione del cliente.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

F.I.L.A. si prende cura del proprio personale e dei collaboratori adottando i principi generali rispetto ai seguenti temi:

- diversità e pari opportunità
- non discriminazione
- meritocrazia
- rispetto dei diritti umani
- condizioni di lavoro adeguate
- divieto di lavoro forzato e tratta di esseri umani
- orario di lavoro sostenibile, salario minimo e benefit
- divieto di lavoro minorile
- luoghi di lavoro sani e sicuri
- sicurezza sul posto di lavoro
- libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Privacy
- Comunità e coinvolgimento degli stakeholder.

Pertanto, lo sviluppo delle competenze del nostro personale si basa sui seguenti principi generali:

- gestione efficace dei processi di reclutamento e selezione, al fine di acquisire una posizione competitiva sul mercato, richiamando e inserendo i migliori candidati, della massima professionalità
- la garanzia per i dipendenti del Gruppo F.I.L.A., sia in Italia sia all'estero, di una formazione adeguata alle mansioni assegnate, favorendo la valorizzazione delle competenze e lo sviluppo delle capacità professionali individuali
- la creazione di un ambiente di lavoro idoneo allo scambio di professionalità e culture diverse, in cui si delinea un percorso formativo comune negli obiettivi e nei risultati, che possa creare un'identità di Gruppo sviluppando le competenze professionali dei singoli
- lo sviluppo delle risorse locali attraverso corsi di formazione che includono sia la formazione teorica sia quella pratica, e la creazione e lo sviluppo di un senso di appartenenza e di una cultura aziendale
- la definizione della gestione di Prestazioni e Remunerazione, che comprende la tempistica del ciclo di performance e remunerazione, tra cui MBO, revisione semestrale, revisione annuale, aumenti di merito e remunerazione, in base alla quale orientiamo i programmi di formazione in grado di creare valore aggiunto per il sistema aziendale
- la corretta gestione delle retribuzioni assicurando, nel rispetto dei meriti individuali, l'equità sia all'interno, per evitare conflitti e contrasti tra i dipendenti, sia all'esterno per garantire un livello di remunerazione economica che mantenga alti gli standard di competitività del Gruppo
- lo sviluppo/acquisizione - fidelizzazione a livello di organizzazione e dei talenti, un processo che include l'identificazione dei ruoli critici, il quadro di pianificazione della successione e lo sviluppo di talenti ad alto potenziale da includere nel piano di successione, in base anche all'analisi e alla misurazione del gap in termini di talento
- rispetto puntuale, in Italia e all'estero, di tutte le leggi e i regolamenti in materia di lavoro
- nessuna discriminazione per motivi politici, sindacali, religiosi o di razza, sesso e lingua e protezione dei dati personali e sensibili dei dipendenti
- salvaguardia della salute dei dipendenti attraverso misure di prevenzione e protezione della sicurezza sul lavoro e prevenzione degli infortuni, attraverso l'applicazione di procedure aziendali e attività di informazione, educazione e formazione.

Le fasi principali della Politica di sviluppo delle competenze del Gruppo F.I.L.A. sono:

- Sviluppo del processo di reclutamento
- Gestione della performance e della remunerazione
- Sviluppo/acquisizione - fidelizzazione a livello di organizzazione e dei talenti
- Programmi di formazione.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.



F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sulla Conformità Fiscale

Il nostro approccio alla conformità fiscale

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Siamo impegnati a rispettare i principi etici e le regole di integrità aziendale previsti dal Codice Etico anche in ambito fiscale. Il Gruppo è costantemente impegnato nell'implementazione dei principi per una corretta gestione delle tematiche fiscali, garantendo che tutte le società del Gruppo rispettino le normative fiscali in vigore nei Paesi in cui opera. Il corretto adempimento degli obblighi fiscali è presidiato attraverso procedure interne che individuano ruoli e responsabilità, attività di operatività e di controllo e i flussi informativi necessari. Le dichiarazioni fiscali e i pagamenti delle imposte sono preparati con il supporto di un consulente fiscale e controllati da revisori esterni.

Manteniamo rapporti corretti, collaborativi e trasparenti con le autorità fiscali dei vari paesi in cui il Gruppo opera e rispondiamo alle richieste ricevute nel modo più rapido e trasparente possibile e aderiamo volontariamente alle disposizioni relative alla documentazione dei prezzi di trasferimento, in conformità alle Linee Guida OCSE sui prezzi di trasferimento.

F.I.L.A. S.p.A ha integrato il proprio Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ("Modello 231") ai sensi del D.Lgs 231/01 con le fattispecie di reati tributari introdotti nel corso del 2020 dal d.lgs. n. 75 del 2020, attuativo della cosiddetta "direttiva PIF": modifiche al codice penale, punibilità del tentativo di alcuni reati tributari e ampliamento del catalogo dei reati presupposto ex Modello 231.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il Consiglio di Amministrazione riveste il ruolo e ha la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale basata sui valori di onestà e integrità e sul principio di legalità.

Nelle nostre strategie e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi riguardo la conformità fiscale:

- Impegno ad agire secondo i valori di onestà e integrità nella gestione delle attività fiscali, consapevoli che le entrate derivanti dalle imposte sono una delle principali fonti di contributo allo sviluppo economico e sociale dei paesi in cui operiamo
- Impegno a operare con trasparenza, con una divulgazione accurata alle autorità fiscali e il mantenimento di un rapporto aperto e cooperativo con le autorità fiscali, assicurando che queste ultime, tra l'altro, possano acquisire una piena comprensione dei fatti alla base dell'applicazione delle leggi fiscali
- Impegno ad agire come un buon cittadino d'impresa, preservando il valore per gli azionisti e garantendo il pagamento dell'importo fiscale legalmente corretto
- Garantire il rispetto delle leggi fiscali in ogni giurisdizione in cui il Gruppo opera e assicurare che tutte le posizioni fiscali abbiano almeno una posizione ragionevolmente argomentabile, impegnandosi a interpretare le normative fiscali applicabili in modo da rispettare la loro sostanza oltre che la loro forma
- Adottare una gestione del rischio fiscale allineata alle linee guida dell'OCSE. Ci assicuriamo che il dipartimento degli affari fiscali (della sede centrale di F.I.L.A. S.p.A. e delle società controllate, ove applicabile) disponga delle risorse necessarie, sia finanziarie sia umane, nonché della rilevanza organizzativa per assicurare la conformità
- Impegno a evitare una pianificazione fiscale aggressiva e a considerare le imposte come un costo dell'attività aziendale, che come tale deve essere gestito nel rispetto del principio di legalità, con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio aziendale e perseguire l'interesse primario della creazione di valore per gli azionisti nel medio-lungo termine.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sul Risparmio Energetico

Il nostro approccio al risparmio energetico

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Le politiche e i programmi di efficienza energetica possono aiutare a guidare l'implementazione di progetti che minimizzano o riducono il consumo di energia durante l'uso dei sistemi o di macchinari e/o la produzione di un bene o servizio. Ci impegniamo a prevenire, gestire e, ove possibile, ridurre l'impatto ambientale generato direttamente dalle nostre operazioni, in particolare, dall'uso degli impianti e dalle attività di logistica e trasporto, sia che vengano svolte direttamente o tramite fornitori e partner.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a migliorare continuamente le prestazioni energetiche, raggiungendo e superando i requisiti minimi stabiliti dalla legge, puntando alla costante riduzione del fabbisogno energetico e delle emissioni di CO₂.

In aggiunta alla nostra politica ambientale, il nostro approccio al risparmio energetico si ispira ai seguenti principi:

- uso efficiente delle risorse necessarie per svolgere le attività aziendali, sia quelle delle società del Gruppo sia attraverso i nostri fornitori e partner commerciali
- innovazione a sostegno di un'economia a basse emissioni di carbonio, sia nei nostri processi sia nei nostri prodotti
- prevenzione e riduzione dell'impatto sull'ambiente, sia attraverso l'analisi dei potenziali rischi ambientali, importanti per il Gruppo F.I.L.A., sia attraverso la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti generati, nell'ottica dell'adozione di un approccio di economia circolare
- la promozione di una cultura dell'ambiente, sia incoraggiando i dipendenti, i partner e, in generale, tutte le controparti ad adottare comportamenti "virtuosi", sia collaborando con associazioni ambientaliste riconosciute a livello nazionale, sostenendo progetti mirati che possano costituire pratiche di riferimento.

Nelle nostre attività aziendali, prima di prendere decisioni di pianificazione energetica e di investimento, consideriamo se esistano misure di efficienza energetica alternative che siano valide da un punto di vista tecnico, economico, ambientale e di efficienza dei costi, e che permettano di prendere decisioni aziendali obiettive. Questo vale per i processi di produzione, la gestione degli edifici e delle strutture, le attrezzature industriali, la flotta aziendale, i viaggi d'affari.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti,

distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Il consiglio di amministrazione di F.I.L.A. si impegna a conseguire un miglioramento continuo nella gestione energetica in tutta l'organizzazione e nella riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dal consumo di energia.

Nell'ambito della sua strategia ambientale per minimizzare l'impatto ambientale dell'organizzazione, per quanto possibile e attuabile, il Gruppo mira a implementare misure di gestione dell'energia all'avanguardia in termini di buone pratiche.

Il Gruppo si sforzerà di praticare una gestione energetica responsabile in tutti gli uffici, mirando a conseguire i seguenti obiettivi:

- rispettare la legislazione vigente (compreso qualsiasi requisito energetico sottoscritto volontariamente dalla Società) e la legislazione pertinente
- ridurre gli impatti ambientali delle attività, utilizzando materiali, prodotti, servizi e processi produttivi che minimizzino l'impatto energetico, in un'ottica di analisi del ciclo di vita e di economia circolare
- individuare le attività e/o le aree responsabili del consumo energetico, al fine di identificare potenziali interventi che permettano un miglioramento dell'efficienza energetica
- promuovere la consapevolezza energetica tra il personale
- monitorare e comunicare le prestazioni energetiche alle parti interessate
- incoraggiare decisioni che tengano conto dell'efficienza energetica.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sull'Approvvigionamento Sostenibile

Il nostro approccio all'approvvigionamento sostenibile

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Per le materie prime, le materie e i prodotti semilavorati, il Gruppo F.I.L.A. fa affidamento su un numero limitato di fornitori selezionati, sottoposti a un controllo costante in base alla loro capacità produttiva, tempo medio di consegna, solvibilità finanziaria e rispetto degli standard qualitativi. Per mantenere elevati standard qualitativi dei propri prodotti, la selezione dei nostri fornitori avviene considerando i requisiti tecnici, qualitativi e quantitativi, dei prodotti di acquisto così come richiesti, la reputazione e la solidità organizzativa della controparte (inclusa la capacità di rispettare il piano di approvvigionamento per non creare ritardi nel piano di produzione), nonché la ricerca del miglior rapporto qualità – prezzo, evitando ogni forma di favoritismo o discriminazione.

Per assicurare coerenza con il proprio sistema di valori nelle interazioni con i propri fornitori e business partner, in aggiunta al proprio Codice Etico, il Gruppo F.I.L.A. ha redatto il “**Codice di Comportamento per fornitori e business partner**”. Il Codice stabilisce i principi generali di gestione della catena di approvvigionamento che il Gruppo si aspetta siano rispettati da tutti i destinatari a qualsiasi livello.

Il Gruppo F.I.L.A. si aspetta che i suoi fornitori e partner commerciali adottino i seguenti principi commerciali:

- rispetto di tutte le disposizioni legali applicabili
- divieto di qualsiasi forma di corruzione
- trasparenza delle informazioni finanziarie
- protezione dei diritti di proprietà intellettuale di altri
- evitare i conflitti d'interesse, segnalando prontamente e per iscritto, qualsiasi rapporto con un dipendente, un amministratore, un procuratore, un mandatario, un agente o un procacciatore d'affari delle Società del Gruppo che potrebbe creare situazioni, anche solo apparenti, di conflitto di interessi diretto
- gestione organizzativa e delle operazioni, per assicurare che ogni operazione e transazione sia correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi

e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Nelle nostre strategie e operazioni, ci aspettiamo che i fornitori e i partner commerciali aderiscano ai seguenti principi relativi all'approvvigionamento sostenibile:

- **Condizioni di lavoro:** impegno a rispettare i diritti fondamentali dei lavoratori, cioè le pari opportunità, la dignità personale, la privacy e i diritti individuali, il diritto al salario minimo nazionale, il rispetto degli orari di lavoro definiti per legge, il diritto alla libera circolazione dei lavoratori, ove applicabile, il divieto del lavoro minorile, il divieto dell'uso di sostanze stupefacenti o di alcol sul lavoro, il divieto del lavoro forzato, il divieto di impiego di lavoratori non in possesso del diritto al lavoro, le politiche sociali del lavoro e di inclusione per facilitare l'impiego di persone svantaggiate
- **Salute e sicurezza:** impegno a rispettare i requisiti legali riguardanti la salute e la sicurezza sul posto di lavoro applicabili nelle aree in cui operano, incoraggiare e rafforzare una cultura della salute e della sicurezza sul posto di lavoro promuovendo la consapevolezza dei rischi, promuovere un comportamento responsabile tra tutti i dipendenti e cercare di proteggere, in particolare con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei dipendenti
- **Ambiente:** impegno a rispettare le leggi di protezione ambientale applicabili nei paesi in cui operano, al fine di preservare tali aree e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali e perseguire pratiche di risparmio energetico, e a rispettare le normative relative all'uso di sostanze pericolose nei processi produttivi, compilando la documentazione tecnica e le certificazioni di conformità, mantenendole secondo le modalità e i tempi previsti dalle normative applicabili, etichettando correttamente i prodotti
- **Rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni,** nazionali o estere: impegno ad agire nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni aziendali, secondo correttezza e lealtà, senza influenzare impropriamente e in alcun modo le decisioni della controparte al fine di ottenere un trattamento di favore e senza aderire a richieste illecite, o a qualsiasi altra forma di condizionamento, da parte di esponenti della Pubblica Amministrazione. Tutte le attività di relazione con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni, nazionali o estere, condotte in nome e per conto del Gruppo F.I.L.A. o che possono avere ricadute sul Gruppo e le sue attività, devono essere documentate e rintracciabili.

Le aziende del Gruppo F.I.L.A. sono tenute a integrare criteri di sostenibilità nel processo di selezione e accreditamento dei fornitori, al fine di ottenere un approvvigionamento preferenziale di prodotti e materie prime a basso impatto ambientale e sociale. Ogni azienda del Gruppo F.I.L.A. si impegna a:

- approvvigionare prodotti, parti e materie prime che abbiano caratteristiche ecologiche come "riduzione delle sostanze che destano preoccupazione", "conservazione dell'energia e prevenzione del riscaldamento globale" e "riciclaggio delle risorse e conservazione dei materiali";
- acquistare da fornitori che sono positivamente attivi nella riduzione dell'impatto ambientale

Condividiamo con i nostri fornitori le informazioni sulle nostre attività relative alla sicurezza delle persone e alla riduzione dell'impatto sociale e ambientale.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sui Sistemi Informativi

Il nostro approccio alla tecnologia dell'informazione (IT)

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Sistema Informativo (IT) (comprensivo delle risorse tecnologiche — hardware, software, dati, documenti elettronici, reti telematiche — e delle risorse umane dedicate alla loro amministrazione, gestione ed utilizzo) rappresenta uno strumento di primaria importanza per il conseguimento degli obiettivi strategici ed operativi del Gruppo F.I.L.A. in considerazione della criticità dei processi aziendali che da esso dipendono.

Questa politica riguarda la gestione e l'uso del sistema informativo in tutti i suoi aspetti.

Per perseguire i nostri obiettivi commerciali, le informazioni devono soddisfare determinati requisiti:

- **Riservatezza:** l'informazione deve essere conosciuta solo da chi ne ha il relativo diritto, rispettando il principio del privilegio minimo ("necessità di conoscere") in base alle funzioni coperte ("necessità di operare")
- **Integrità:** le informazioni devono essere accurate e complete, devono rispettare i valori e le aspettative aziendali e devono essere protette da modifiche e cancellazioni non autorizzate Per soddisfare questo requisito, le informazioni devono essere accurate, aggiornate e leggibili
- **Sicurezza:** le informazioni devono essere mantenute e protette da ogni possibile minaccia esterna, sia fisica (accesso diretto ai luoghi o alle tecnologie in cui le informazioni sono conservate e gestite) sia logica (cyber-attacchi di qualsiasi tipo), implementando le opportune infrastrutture hardware, configurazioni e soluzioni software in grado di fornire contromisure adeguate e aggiornate, allo stato dell'arte
- **Disponibilità:** le informazioni devono essere disponibili quando richiesto dai processi aziendali, in modo efficiente ed efficace
- **Efficacia:** l'informazione deve essere pertinente e rilevante per il processo aziendale e, allo stesso tempo, deve essere disponibile prontamente, senza errori e fornita in un modo che possa essere utilizzato dall'utente
- **Efficienza:** l'informazione deve essere fornita attraverso l'uso ottimale delle risorse sia dal punto di vista della produttività sia dell'economia
- **Affidabilità:** le informazioni devono essere adeguate, al fine di permettere al senior management di gestire l'azienda e garantire il corretto processo decisionale; allo stesso modo, le informazioni fornite ai responsabili delle varie società del Gruppo e ai responsabili delle funzioni devono permettere loro di svolgere le loro funzioni, gli obblighi di produrre il bilancio e tutti i rapporti e le relazioni richiesti dalle normative interne ed esterne
- **Sinergia:** le informazioni devono essere organizzate e fornite per offrire un quadro completo e trasversale del business al management a livello di Gruppo. Ciò deve essere conseguito attraverso l'implementazione di sistemi di gestione con una portata e un approccio a livello di gruppo, laddove applicabile. Allo stesso modo, i sistemi di gestione a livello di gruppo devono essere mantenuti e sviluppati assicurando la stabilità e l'affidabilità dell'informazione in base a tutte le interazioni inter-aziendali e trasversali.

La gestione del Sistema Informativo del Gruppo è affidata a personale qualificato il quale, grazie alla sua esperienza, capacità e affidabilità, fornisce la garanzia del pieno rispetto delle disposizioni interne e delle normative esterne in materia.

Al fine di gestire adeguatamente il Sistema Informativo, è essenziale un efficace processo di monitoraggio per facilitare la pronta identificazione e correzione di eventuali carenze relative a politiche, processi e procedure. Questo può ridurre considerevolmente la frequenza e/o la gravità degli eventi dannosi.

Orientiamo le nostre attività al rispetto della legislazione vigente, con particolare riferimento ai Codici applicabili in materia di protezione dei dati personali in tutti i paesi in cui operiamo, non solo al fine di evitare il rischio di un coinvolgimento aziendale, ma soprattutto per garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati personali del Gruppo e del suo sistema informativo.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Nelle nostre strategie e operazioni, attiviamo unità organizzative interne che assicurano l'esecuzione di processi volti a:

- assicurare la formazione degli utenti e l'accesso alle funzioni secondo criteri di sicurezza aderenti ai principi di sana e prudente gestione o comunque alla politica di sicurezza informatica del Gruppo
- attivare processi per valorizzare le risorse informatiche, intese come leva per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo
- creare un sistema di comunicazione delle necessità o criticità del Sistema Informativo con l'obiettivo di attivare un processo di miglioramento continuo
- implementare controlli allo scopo di valutare la capacità dell'azienda nel rispettare le politiche interne
- identificare prontamente le deviazioni (anomalie, malfunzionamenti, differenze rispetto a quanto conosciuto/approvato/autorizzato)
- promuovere azioni correttive.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.



F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA

Politica sulla Sicurezza Informatica

Il nostro approccio alla sicurezza della tecnologia dell'informazione (IT)

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Gruppo protegge il suo patrimonio aziendale al massimo livello delle sue capacità tecniche e delle risorse disponibili, suddivise nei seguenti elementi fondamentali: persone, beni (asset) e informazioni. La condizione necessaria per lo svolgimento di tutte le attività del Gruppo F.I.L.A. è la protezione dell'informazione gestita per mezzo di criteri, misure e controlli di sicurezza proporzionali ai rischi e al valore dell'informazione stessa.

La sicurezza informatica del Gruppo F.I.L.A. è un requisito fondamentale per garantire l'affidabilità delle informazioni trattate, nonché l'efficacia e l'efficienza dei servizi forniti dal Gruppo. La Sicurezza Informatica ha come obiettivo primario la protezione delle informazioni, dei dati personali e della conservazione digitale e degli elementi attraverso i quali i dati vengono gestiti proteggendoli dalle minacce, siano esse organizzative o tecnologiche, interne o esterne, accidentali o intenzionali, garantendo la loro riservatezza, integrità e disponibilità e il rispetto della legislazione vigente applicabile.

La sicurezza informatica è un aspetto fondamentale della nostra attività, in quanto ci consente di proteggere i nostri "asset", come un sito, un computer o un'automobile, contro le minacce informatiche, e allo stesso tempo minimizzare l'impatto in caso di vulnerabilità dovuta al superamento delle difese implementate.

Nel Gruppo F.I.L.A., gli obiettivi di sicurezza informatica possono essere riassunti come segue:

- Riservatezza, cioè garantire la prevenzione di accessi abusivi o non autorizzati a informazioni, servizi e sistemi
- Integrità, vale a dire assicurare che le informazioni non siano state alterate da incidenti o abusi
- **Sicurezza**, le informazioni devono essere mantenute e protette da ogni possibile minaccia esterna, sia fisica sia logica.
- Disponibilità, o la garanzia dell'accesso ai servizi di informazione e di rete da parte del personale incaricato in relazione alle esigenze di lavoro
- Coerenza, cioè controllare che siano disponibili strumenti che ci permettono di comprendere se ciò che ci aspettiamo accade realmente
- Controllo, cioè avere la possibilità di regolare l'accesso al sistema di dati e di limitare l'accesso e suddividere gli utenti per gruppi, funzionalità, ecc.
- Supervisione delle operazioni che vengono eseguite, cioè controlli o audit.

La mancanza di un adeguato livello di sicurezza dei dati, in termini di riservatezza, disponibilità ed integrità, può avere come conseguenze la perdita di vantaggio competitivo, di immagine, di clienti, di fatturato ed una conseguente significativa perdita finanziaria. A tutto questo bisogna, inoltre, aggiungere il rischio di incorrere in sanzioni legate a violazioni delle normative vigenti.

Pertanto la sicurezza del sistema informativo viene ottenuta implementando una serie di misure di sicurezza adeguate, ovvero procedure, meccanismi tecnici o pratiche che riducano i rischi cui risulta esposto il patrimonio informativo nel suo complesso.

Orientiamo le nostre attività al rispetto della legislazione vigente, con particolare riferimento ai Codici applicabili in materia di protezione dei dati personali in tutti i paesi in cui operiamo, non solo al fine di evitare il rischio di un coinvolgimento aziendale, ma soprattutto per garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati personali del Gruppo e del suo sistema informativo.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Nelle nostre strategie e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi riguardo la sicurezza IT:

- **Sistemi informativi aziendali:** i dipendenti e i collaboratori interni dispongono di tutti gli strumenti necessari per svolgere i compiti assegnati. Gli strumenti e le applicazioni software forniti sono strumenti di lavoro e devono essere utilizzati per questi scopi: i dati presenti all'interno degli strumenti di lavoro (compresi i sistemi di posta elettronica e i sistemi di file locali/di rete, nonché le posizioni di archiviazione dei dati nel Cloud) sono considerati dati aziendali e come tali di proprietà della Società. Di conseguenza, l'azienda può avere accesso completo a questi dati e gli utenti non potranno avere aspettative di privacy rispetto alle informazioni inviate, ricevute o memorizzate. Usi impropri dei sistemi aziendali comprendono l'elaborazione, la trasmissione, il recupero, l'accesso, la visualizzazione, la memorizzazione, la stampa e in generale la diffusione di materiali e dati fraudolenti, molesti, minacciosi, illegali, razzisti, di orientamento sessuale, osceno, intimidatorio, diffamatorio o comunque non congruente con il comportamento professionale. Pertanto, nessun dato di questo tipo deve essere presente nella rete di F.I.L.A., sui Personal Computer, nelle applicazioni (come e-mail, portali Intranet, ecc.). Inoltre, gli utenti dei sistemi aziendali non devono utilizzare le infrastrutture per condurre attività commerciali personali, vendere prodotti, o per qualsiasi altra attività commerciale diversa da quelle espressamente previste dalla direzione aziendale
- **Accesso alle informazioni:** L'accesso alle informazioni da parte di ogni utente deve essere limitato solo alle informazioni di cui ha bisogno per l'esecuzione dei suoi compiti (principio del "bisogno di sapere"). La divulgazione e la trasmissione di informazioni all'interno, così come all'esterno, devono essere basate sullo stesso principio. Il Gruppo F.I.L.A. applicherà questa politica impostando profili e diritti utente adeguati, per limitare la possibilità di accedere alle informazioni in conformità con il principio di cui sopra. Condividere le informazioni di accesso dell'utente, come account e password, con altri dipendenti o individui, non memorizzandole in modo adeguato e sicuro o non aggiornando le informazioni di accesso regolarmente e secondo le Linee guida operative di sicurezza informatica, è considerato un uso improprio dei sistemi e delle informazioni aziendali e, come tali, sanzionate.
- **Personale e sicurezza:** Il Gruppo F.I.L.A. pianifica e realizza attività di training e informazione rivolte al personale, con particolare attenzione alla sicurezza informatica e al corretto utilizzo delle apparecchiature aziendali. Il personale deve essere tenuto a garantire un livello minimo di sicurezza per le apparecchiature assegnate. Il furto, il danneggiamento o la perdita di strumenti di lavoro devono essere prontamente segnalati. Il personale (compresi i consulenti e i collaboratori esterni) deve sottoscrivere clausole di riservatezza.

- **Incidenti informatici e anomalie:** Tutti i dipendenti sono tenuti a rilevare e notificare a chi di dovere qualsiasi problema relativo alla sicurezza del Gruppo e della Società. Tutti i dipendenti sono tenuti a portare avanti le attività di lavoro quotidiane e a utilizzare i sistemi aziendali (con particolare riferimento, ma senza alcuna limitazione, agli strumenti di collaborazione come E-Mail, Microsoft Teams, Microsoft Sharepoint) con la dovuta cura e attenzione nei confronti di messaggi sospetti, allegati e richieste di contatto.
- **Sicurezza fisica:** L'accesso agli edifici e ai locali rilevanti per la protezione degli asset può avvenire solo dopo l'identificazione delle parti autorizzate. L'identificazione e la progettazione di contromisure di sicurezza fisica devono considerare sia la possibilità di minacce fisiche sia la legislazione applicabile. La manutenzione dell'attrezzatura deve essere eseguita secondo le istruzioni del produttore o con procedure documentate per garantire la disponibilità e l'integrità del servizio
- **Sicurezza IT:** Nell'identificazione e progettazione di contromisure di sicurezza informatica è necessario considerare sia la possibilità di tentativi di accesso non autorizzati interni ed esterni sia la legislazione applicabile e qualsiasi altro vincolo rilevante. Gli utenti non devono sfruttare nessuna vulnerabilità o deficienza del sistema di sicurezza informatica per danneggiare i sistemi o i dati, ottenere risorse per le quali non sono autorizzati, appropriarsi illegalmente delle risorse di altri utenti o ottenere accesso a sistemi per i quali non hanno le autorizzazioni necessarie. Al contrario, gli utenti devono avere cura di comunicare all'amministratore del sistema, per iscritto, qualsiasi malfunzionamento del sistema che possa suggerire la possibile perdita di stabilità o affidabilità dello stesso
- **Controlli:** I sistemi d'informazione devono essere controllati periodicamente così come l'applicazione delle procedure operative. Il personale della divisione IT è autorizzato a effettuare interventi nel sistema informatico del Gruppo finalizzati a garantire la sicurezza e la protezione del sistema stesso, nonché per ulteriori motivi tecnici e/o di manutenzione (es. aggiornamento/sostituzione/implementazione di programmi, manutenzione hardware ecc.)

I controlli di sicurezza attuati al fine di proteggere le risorse informatiche aziendali sono implementati attraverso:

- l'attuazione e la conformità alle politiche in tutte le aree organizzative, procedurali e tecnologiche in modo coerente rispetto agli obiettivi definiti
- l'adeguata assegnazione di compiti e responsabilità all'interno del Gruppo per l'attuazione delle politiche
- la verifica (nell'ambito dell'analisi dei rischi informatici) del livello di efficacia delle misure implementate, ricorrendo anche a valutazioni periodiche delle vulnerabilità eseguite da soggetti esterni e indipendenti.

Il mancato rispetto delle disposizioni di questa politica di sicurezza informatica sarà soggetto a sanzioni disciplinari, come appropriato.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a: odv@fila.it Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA