



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

CON LE PONGO NIGHT SI GIOCA A MODELLARE Il 25 novembre arriva al MUBA di Milano la XMAS EDITION

Milano, 16 novembre 2022 – Il 25 novembre è previsto l'ultimo appuntamento dell'anno con le **PONGO Night** il nuovo format – in orario serale – dedicato ai bambini e alle bambine dai 6 agli 11 anni per dare sfogo alla propria creatività, allenare la manualità e trascorrere una serata speciale pensata solo per loro (i genitori sono off limits), proposto da **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** e il **MUBA, il Museo dei Bambini di Milano**.

Dopo il successo degli appuntamenti di maggio (dedicati alle città sostenibili) e di fine ottobre (a tema Halloween), la **PONGO Night Xmas Edition** ci porta verso la notte più suggestiva dell'anno. Una serata speciale dove bambini e bambine potranno dare sfogo alla loro fantasia e allenare la propria manualità. Nell'epoca del digitale e dell'intelligenza artificiale, a distanza di 70 anni dalla sua nascita, **PONGO** mantiene inalterato il suo appeal e si conferma compagno insostituibile nel magico gioco del creare. Al Muba sarà presente nella sua rinnovata gamma cromatica, oggi ancora più ampia e completa di colori brillanti, tra cui l'argento e l'oro (immancabili a Natale) e i bambini lo potranno utilizzare anche per comporre delle originali Christmas Card.

Una serata di divertimento e un'occasione per modellare doni creativi per tutta la famiglia.
Le iscrizioni aprono il 16 novembre alle ore 10.00, fino a esaurimento posti.

PONGO NIGHT – XMAS EDITION

CHI: bambini e bambine dai 6 agli 11 anni

QUANDO: 25 novembre

ORARIO: dalle 18.30 alle 22.30

DOVE: MUBA (Via E. Besana 12)

COSTO: € 50 a bambino (inclusa la cena)

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Le iscrizioni possono essere effettuate esclusivamente online, sul sito del [MUBA](#) dove saranno indicate tutte le procedure di accesso.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com | +39 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO

tratto



PONGO

DAS

LYRA

MAIMERI

DALER ROWNEY

LUKAS

ST CUTHBERTS MILL

CANSON

Strathmore

PRINCETON ARTIST BRUSH

ARCHES

