

Tratto Video va a teatro!

Tratto Video Evidenziatore Ufficiale dello spettacolo “Riparto da Me” di Valeria Angione

Milano, 3 marzo 2022 – Cosa unisce F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini a Valeria Angione – napoletana, classe 1995, un vulcano di idee e di energia positiva che grazie alla sua simpatia e alla capacità di raccontare il suo mondo oggi è uno dei personaggi più interessanti e amati del web con oltre 770 mila follower su Instagram? La risposta è semplice: la passione per il mondo del colore e della creatività e, in particolar modo, per gli **evidenziatori**, immancabili nei primi video di Valeria che hanno lanciato il suo percorso sui social.

Da questo punto di incontro tra l’azienda e l’influencer è nato **lo special kit in versione limitata di 4 Tratto Video Emotion** – estensione della gamma dell’inimitabile evidenziatore made in Italy composta da 8 colori fluo ai quali è associata un’emozione e un’emoticon – pensato come omaggio per i follower che avessero acquistato in pre-order il libro “Riparti da Te(cna)” uscito nell’ottobre del 2021.

Dopo questo primo progetto, oggi, Tratto Video Emotion e Valeria Angione si incontrano di nuovo, questa volta non in libreria ma a teatro. **Tratto Video, infatti, è l’Evidenziatore Ufficiale di “Riparto da Me”, lo spettacolo in tour nei teatri di tutta Italia nel corso del mese di marzo.**



Tratto Video sarà parte integrante della scena e avrà anche un ruolo “da protagonista” di un momento di condivisione e interazione con il pubblico.

Una nuova dinamica narrativa per raccontare il colore, la creatività e i suoi strumenti in un viaggio che partendo dalla quotidianità di Valeria Angione, passando per i social, ci riporta alla dimensione della condivisione “in presenza”, attraverso la magia del teatro.

Le tappe del tour “Riparto da Me”:

- 13 marzo (data zero): Montecatini Terme, Teatro Verdi
- 15 marzo: Milano, Teatro Nazionale CheBanca! **SOLD OUT**
- 17 marzo: Bologna, Teatro delle Celebrazioni **SOLD OUT**
- 19 marzo: Padova, Teatro ai Colli **SOLD OUT**
- 21 marzo: Roma, Teatro Olimpico
- 23 marzo: Lecce, Teatro Politeama Greco
- 25 marzo: Napoli, Teatro Augusteo
- 27 marzo: Palermo, Teatro Golden
- 29 marzo: Catania, Teatro Metropolitan

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

I biglietti sono disponibili su www.livenation.it/valeriangione

Tratto Video – l'evidenziatore che illumina le parole

Tratto Video è l'evidenziatore made in Italy che dal 1984 illumina le parole con il suo tratto extra fluorescente con inchiostro universale a base acqua che asciuga rapidamente.

Perfetto a scuola e in ufficio, è disponibile in 8 varianti colore: giallo, verde, arancione, fucsia, sunrise, azzurro, lilla e lime.



La gamma Tratto Video include anche:

Tratto Video Emotion:

un'edizione speciale che associa a ogni colore un'emozione diversa: #TrattoFelice, #TrattoSenzaParole, #TrattoArrabbiato, #TrattoInnamorato, #TrattoImpertinente, #TrattoTriste, #TrattoSorpreso e #TrattoComplice. Gli evidenziatori Tratto Video Emotion sono disponibili in 8 colori fluorescenti, con una grande riserva di inchiostro che non passa la carta e che asciuga rapidamente, per una traccia intensa e pulita.

Tratto Video Pastel:

per gli amanti dell'eleganza dei toni pastello, Tratto Video Pastel è disponibile in 8 colori unici: arancione albicocca, verde avocado, rosso ciliegia, azzurro mirtillo, giallo limone, arancione mandarino, verde menta e rosa pompelmo.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantierecomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

